

รายการอ้างอิง

- กนกกาญจน์ คำบุญชู, และธันธสา โจนนตระกูล. (2565). คุณลักษณะของผู้ประกอบการและกลยุทธ์ที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs). *Journal of Roi Kaensarn Academi*, 7(12), 397-411. สืบค้นจาก <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/JRKSA/article/view/256640>
- กรกฎ ไกรวงษ์. (2564). การศึกษารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยฐานทรัพยากร สภาวะองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่มีอิทธิพลต่อคุณลักษณะเชิงพฤติกรรมความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กรของผู้แทนยาและเวชภัณฑ์ของบริษัทยาข้ามชาติในประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). สืบค้นจาก <https://archive.cm.mahidol.ac.th/handle/123456789/4195>
- กรฤทธิ์ แสงเดช. (2562). กลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันทางธุรกิจด้วยผลผลิตภาพ กรณีศึกษา บริษัท ฟิน ฟังก์ชั่น จำกัด (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). สืบค้นจาก <https://archive.cm.mahidol.ac.th/handle/123456789/3203>
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2568). กรมพัฒนาฯ ดึงพลัง Startup ดันธุรกิจร้านอาหารให้เติบโตแบบก้าวกระโดด. สืบค้นจาก http://www.dbd.go.th/ewt_news.php?nid=469407297&filename=index
- กันตภณ เชื้อฮ้อ, และปาริฉัตร อารยะจารุ. (2564). บทบาทสำคัญของพยาบาลเวชปฏิบัติในการส่งเสริมการตรวจติดตามระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของ ผู้ป่วยเบาหวานชนิดที่ 2 ในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพระดับตำบลโดยใช้หลัก 4M. *วารสารแพทยนิวส์*, 48(2), 447-457. สืบค้นจาก <https://he01.tci-thaijo.org/index.php/nmdjournal/article/view/251137>
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2564). การวิเคราะห์สมการโครงสร้าง (SEM) ด้วย AMOS. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา สร้อยสิงห์, งามอาจ นัยพัฒน์, และอรอุมา เจริญสุข. (2565). คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการใหม่ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่มในสถานการณ์โควิด-19. *วารสารศิลปการจัดการ*, 6(4), 1628-1646. สืบค้นจาก <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jam/article/view/257167>

- กานต์ธีรา พลบุตร. (2562). กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงที่ส่งผลต่อความอยู่รอดขององค์กร: การศึกษาเชิงประจักษ์ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเลย. *วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 11(4), 1-20.
- คงเกียรติ ฉัตรหิรัญทรัพย์. (2566). 7 หลักคิด พนักงานบริษัทหัวใจผู้ประกอบการ. สืบค้นจาก <https://www.blueoclock.com/7-corporate-entrepreneurship-mindset-by-beyond-training/>
- จันทิมา พรหมเกษ, จักรเศ เมตตะธำรงค์ และวรรณิดา สารีคำ. (2567). ผลกระทบของศักยภาพผู้ประกอบการสมัยใหม่ และนวัตกรรมการตลาด ที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน. *Suranaree J. Soc. Sci.*, 13(2) (July-December 2019), 79-96.
- ชนิกานต์ พนมอุปถัมภ์. (2565). นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และกิจกรรมพื้นฐานของห่วงโซ่คุณค่าที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ประกอบกิจการผลิตภัณฑ์สมุนไพร ในประเทศไทย. *วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน*, 5(2), 64-77. สืบค้นจาก <https://doi.org/https://doi.org/10.14456/jsmt.2022.7>
- ชลกนก โฆษิตคณิน, และ วรเทพ ตรีวิจิตร. (2564). คุณลักษณะของผู้ประกอบการ นวัตกรรมการส่งออก ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานส่งออกของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางในประเทศไทย. *วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์*, 23(1), 81-90. <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/msaru/article/view/249423>
- เชาวฤทธิ์ จุไรสง, และนิภา นิรุตติกุล. (2564). โมเดลสมการโครงสร้างของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในเขตพิเศษภาคตะวันออก. *วารสารธุรกิจปริทัศน์*, 13(2), 237-254. สืบค้นจาก <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/bahcuojs/article/view/242929>
- ณัฏพร แสงสุพรรณ. (2565). ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกี่ยวกับผู้สูงวัยของคนเจนเนอร์เรชั่น Z ในประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). สืบค้นจาก <https://archive.cm.mahidol.ac.th/handle/123456789/4553>
- ณัฐธิดา คงประโยชน์, และธนิดา ศุภรังสรรค์. (2565). กลยุทธ์การหดตัวในธุรกิจสายการบินในช่วงวิกฤตโควิด-19. *The 2nd Aviation National Symposium* (หน้า 40-52). กรุงเทพมหานคร: สถาบันการบินพลเรือน.
- ณัฐพล ม่วงท่า. (2566, 02/11/2566). 7 Digital Consumer Insights 2024 เจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภคไทยและอาเซียน. สืบค้นจาก <https://www.everydaymarketing.co/trend-insight/digital-thai-and-asean-consumer-insights-2024-from-meta-report/>

- ณิชากร รอดสอาด, พิทวัส เอื้อสังคมเศรษฐ์, และยุพร ศุภรัตน์. (2562). การมุ่งเน้นตลาดที่มีผลต่อนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและผลการดำเนินงานของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์. วารสารอิเล็กทรอนิกส์ *Veridian มหาวิทยาลัยศิลปากร*, 12(5), 360-380. สืบค้นจาก <https://he02.tci-thaijo.org/index.php/Veridian-E-Journal/article/view/149388>
- ธนัญญ์ เนียมหอม, และ สมจิตร ล้วนจำเริญ. (2565). คุณลักษณะของผู้ประกอบการและศักยภาพการจัดการธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานธุรกิจรถยนต์พลังงานไฟฟ้าของผู้ประกอบการในประเทศไทย. วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์, 2(3), 628-641. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/phdssj/article/view/251657>
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา. (2567). แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2567-2569 ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม. สืบค้นจาก <https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/services/food-beverages/io/io-food-beverage-restaurant-2024-2026>
- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย. (2567). รายงานประจำปี 2566. สืบค้นจาก <https://www.smebank.co.th/annual-report/>
- ธนินุช เรืองการ, ณภัทร ทิพย์ศรี, นพรัตน์ เตชะพันธ์รัตนกุล, และมงคลกร ศรีวิชัย. (2566). อิทธิพลของปัจจัยในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อความเติบโต ของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดเชียงราย. วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 10(2), 71-94. สืบค้นจาก <https://doi.org/https://doi.org/10.60101/mmr.2023.267405>
- ธากรแห่งประเทศไทย. (2567). สรุปการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจตามมาตรการสินเชื่อฟื้นฟู. สืบค้นจาก <https://www.bot.or.th/th/news-and-media/news/news-20240409.html>
- นันทนา แจ้งสว่าง, และศศิธร วชิรปัญญาพงศ์. (2022, 09/01). ปัจจัยความสำเร็จในการจัดการธุรกิจออนไลน์ในวิถีความปกติใหม่. วารสารวิจัยวิชาการ, 5(5), 279-288. <https://doi.org/10.14456/jra.2022.124>
- น้ำทิพย์ ไต่เต้า, และอดิลา พงศ์ยี่หล้า. (2565). ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจสมุนไพรไทยภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์. วารสารสันติศึกษาปริวรรต, 10(6), 2411-2422. สืบค้นจาก <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/journal-peace/article/view/251374>

- นิตยา สุภาภรณ์. (2564). ความสามารถและความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดนนทบุรี. *วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล*, 7(2), 43-52. สืบค้นจาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/scaj/article/view/249584>
- นิรันดร์ ทัพไชย. (2565). ความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยในประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้. *วารสารมาคมนักวิจัย*, 27(1), 111-142. สืบค้นจาก <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/jar/article/view/254550>
- นิศากร มะลิวัลย์. (2563). แบบจำลองสมการโครงสร้างของความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างคุณค่าร่วมกันและชื่อเสียงขององค์กร ที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานที่ยั่งยืนขององค์กร (วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต). สืบค้นจาก <http://dspace.spu.ac.th/handle/123456789/6619>
- บุญใจ ศรีสถิตย่นรากร. (2555). *การพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย : คุณสมบัตินิเทศเชิงจิตวิทยา*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรีดี นกุลสมปรารถนา. (2563). รู้จักคำว่า กลยุทธ์ (Strategy) และระดับของกลยุทธ์. สืบค้นจาก <https://www.popticles.com/business/type-of-strategy/>
- ปิยดา สมบัติวัฒนา. (2564). แบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุปัจจัยควบคุมพฤติกรรมกรรมการของบุคคลช่วงวางรากฐานการทำงานตอนต้นในเขตเมืองหลวง. วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต สาขาการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พวงเพ็ชร จุฑาเทียบ, และอำภาศรี พอค้า. (2566). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกาฬสินธุ์. *วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์* 7(2), 110-124. สืบค้นจาก <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jmsr/article/view/257643>
- พฤติพงษ์ เชิดเกียรติกุล. (2566). *Paradox of Corporate Entrepreneurship*. สืบค้นจาก <https://www.ftpi.or.th/2021/75618>
- พัทธ์ธีรา สมทรง. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างบทบาทภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และพันธมิตรทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อนวัตกรรมได้เปรียบในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตภาคเหนือตอนบน. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธนบุรี*, 15(2), 91-102. สืบค้นจาก <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/trujournal/article/view/246645>

- ภัทรานิษฐ์ สรเสริมสมบัติ. (2563). คุณลักษณะที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ: กรณีศึกษา นักศึกษาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่*, 15(2), 117-142. สืบค้นจาก <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jmscrru/article/view/194853>
- วรรณิ ชลภาสกิจ. (2561). ความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจเอสเอ็มอี : กรณีศึกษาธุรกิจขนมหวาน จังหวัดเพชรบุรี. *วารสารการจัดการสมัยใหม่*, 7(2), 53-68.
- วรุตม์ พิมพ์สอน. (2565). ความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านกีฬาของ นักศึกษาปัจจุบัน และ/หรือศิษย์เก่าที่ศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). สืบค้นจาก <https://archive.cm.mahidol.ac.th/handle/123456789/4378>
- วิกิพีเดีย. (2568). *ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ประเทศไทย)*. สืบค้นจาก <https://th.wikipedia.org>
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. (2562). *SMEs: เสาหลักของอุตสาหกรรมกู่ชาติ*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- ศักดิพล เจือศรีกุล. (2563). *รากฐานการประกอบการ*. ม.ป.ป.
- ศุณย์วิจักสกรไทย. (2568). *สถานการณ์ของกิจการร้านอาหารในประเทศไทย*. สืบค้นจาก <https://www.kasikornresearch.com>
- ศิรินุช ลอยกุลนันท์, และสุณิศา คงเขียว. (2564). อิทธิพลของปัจจัยแรงกดดันทั้ง 5 ประการที่ส่งผล ต่อความสามารถในการแข่งขันของสถาบันสอนภาษาต่างประเทศในภาคใต้. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 12(1), 38-56. สืบค้นจาก <https://ejournals.swu.ac.th/index.php/MBASBJ/issue/view/1232>
- ศิวกร อโนริย์. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน และความสำเร็จของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดราชบุรี (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). สืบค้นจาก <http://ithesis-ir.su.ac.th/dspace/handle/123456789/3586>
- สมชาย รัตนคำชูวงศ์. (2564). *Strategy Level ระดับกลยุทธ์ทั้ง 3 ระดับ*. สืบค้นจาก https://th.linkedin.com/pulse/strategy-level-%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%94%E0%B8%9A%E0%B8%81%E0%B8%A5%E0%B8%A2%E0%B8%97%E0%B8%98%E0%B8%97%E0%B8%87-3-%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%94%E0%B8%9A-somchai-rattanakhamchoowong?trk=portfolio_article-card_title
- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล. (2567). *จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2555-2565*. <https://data.go.th/dataset/https-sme-go-th-th-page-php-modulekey-348>

- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2566). *ประกาศเชิญชวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยื่นความประสงค์ขอรับความช่วยเหลือ อุดหนุน ฯ ภายใต้โครงการ BDS ปี 2567*. สืบค้นจาก <https://bds.sme.go.th/News/Detail/41>
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2566b). *รายงานสถานการณ์ MSME ปี 2566*. สืบค้นจาก <https://bds.sme.go.th/Knowledge/Detail/16>
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2567). *แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2567*. สืบค้นจาก <https://new.sme.go.th/promotionsme/%E0%B9%81%E0%B8%9C%E0%B8%99%E0%B8%9B%E0%B8%8F%E0%B8%B4%E0%B8%9A%E0%B8%B1%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%AA%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%A1SME>
- สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี. (2567). *นโยบายเร่งส่งเสริมความแข็งแกร่ง SMEs ไทย พร้อมขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE เชื่อมั่นกระตุ้นเศรษฐกิจประเทศ สร้างงาน รายได้ และอาชีพให้ท้องถิ่น*. สืบค้นจาก https://www.thaigov.go.th/news/contents/ministry_details/78923
- สิทธิชัย ฝรั่งทอง. (2561). *แนวทางการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศที่มีค่าประสิทธิภาพพลังงานสูง ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. สืบค้นจาก <http://cms.dru.ac.th/jspui/handle/123456789/1478>
- สุชาติ อำนาจวิภาวี, ศิริวัฒน์ เปลียนบางยาง, เพ็ญศรี นิธินัง, และจิระพันธ์ สกุนา. (2563). *นโยบายของภาครัฐในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เกิดความยั่งยืน. วารสารนวัตกรรมการบริหารและการจัดการ, 8(3), 56-66*. สืบค้นจาก <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/RCIM/article/view/241306>
- สุมาลี ศรีลาพัฒน์, นวลละออง อรรถรังสรรค์, และ พงศธร ตันตระกูล. (2563). *ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าสินค้ากับการอยู่รอดขององค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 14(2), 131-144*. <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/rmuj/article/view/246636>
- สุรัชย์ ภัทรบรรเจิด. (2564). *คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ*. สืบค้นจาก <http://www.pattanakit.net/index.php?lay=show&ac=article&id=538705672&Ntype=124>

- สุกักร รักประสูติ, และนงนิภา ตูลยานนท์. (2563). การจัดการความเสี่ยงของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่: ความสำเร็จของธุรกิจเกิดใหม่ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล. *วารสารสังคมศาสตร์บูรณาการ มหาวิทยาลัยมหิดล*, 7(1), 61-78. สืบค้นจาก <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/issmu/article/view/243837>
- สุทธามณี ฐานะบุญเรือง. (2565). ความสัมพันธ์ระหว่างอุปนิสัยส่วนบุคคล บุคลิกภาพ กับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิชาการการbinการเดินทางและการบริการ*, 1(2), 101-126. สืบค้นจาก <https://so07.tci-thaijo.org/index.php/tft/article/view/2117>
- สุธา พงศ์ถาวรภิญโญ, เกิดศิริ เจริญวิศาล, and นรินทร์ สังข์รักษา. (2561). การสร้างสรรค์คุณค่าร่วมระหว่างลูกค้ากับธุรกิจสู่ความผูกพันของลูกค้า. *วารสารบัณฑิตศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา* 11(1), 153-167. สืบค้นจาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/ssrgraduate/article/view/199725>
- สุภัสสร อุ้นศิริ, จินดารัตน์ ปิณณิ, และพงศธร ตันตระกูลบัณฑิตย์. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่กับความมาเร็จทางการตลาดของธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศไทย. *วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 12(1), 77-87. สืบค้นจาก <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/mbs/article/view/241516>
- สุมาลี ศรีลาพัฒน์, นวลละออง อรรถรังสรรค์, และพงศธร ตันตระกูลบัณฑิตย์. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าสินค้ากับการอยู่รอดขององค์กรของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 14(2), 131-144. สืบค้นจาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/rmuj/article/view/246636>
- หอการค้าไทย. (2567). *เทียบฟอร์มเศรษฐกิจโลก ปี 2567*. สืบค้นจาก <https://www.thaichamber.org/news/view/87/2462/%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%9A%E0%B8%9F%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8C%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%A8%E0%B8%A3%E0%B8%A9%E0%B8%90%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B9%82%E0%B8%A5%E0%B8%81%E0%B8%9B%E0%B8%B5-2567>
- อมรเทพ โกมทานนท์. (2563). การศึกษาความเชื่อมโยงของการมองอนาคตเชิงกลยุทธ์กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มในประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). สืบค้นจาก <https://archive.cm.mahidol.ac.th/handle/123456789/3651>
- อาทิตย์ วุฒิศะโร. (2560). สรุปสาระสำคัญร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. *อุตสาหกรรมสาร*, 13(43), 4-5.

- อรนุช เฉิน. (2566). การวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยความได้เปรียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจการพิมพ์ผลากสินค้า ในประเทศไทย. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม*, 10(1), 14-26. สืบค้นจาก <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/JMSNPRU/article/view/269819>
- อรพรรณ โพทอง. (2565). ปัจจัยด้านกลยุทธ์ระดับองค์กรที่ส่งผลต่อการสร้างนวัตกรรมแห่งการเรียนรู้ในสังคมแห่งการเปลี่ยนแปลงของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). สืบค้นจาก <http://ithesis-ir.su.ac.th/dspace/handle/123456789/4543>
- อรุณทัย จันทพงษ์, และวิโรจน์ เกษฎาภิรักษ์. (2562). การบริหารคุณภาพขององค์กรส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของตราสินค้า ผ่านนวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ : ในบทบาทเชิงปฏิสัมพันธ์การมุ่งเน้นการเรียนรู้. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์ Veridian มหาวิทยาลัยศิลปากร*, 12(3), 998-1014. สืบค้นจาก <https://he02.tci-thaijo.org/index.php/Veridian-E-Journal/article/view/180379>
- 2BESHOP Life. (2025). *Adapting to the trends of technology used in restaurants*. <https://2beshop.com/article/>
- Abdallah, A. B., and Al-Ghwayeen, W. S. (2020). Green supply chain management and business performance. *Business Process Management Journal*, 26(2), 489-512. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-03-2018-0091>
- Abeysekara, N., Wang, H., and Kuruppuarachchi, D. (2019, 08/05). Effect of supply-chain resilience on firm performance and competitive advantage: A study of the Sri Lankan apparel industry. *Business Process Management Journal*, ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-09-2018-0241>
- Abinsay, M. B. (2020). Porter's Five Forces Analysis of the Organic Farming in Laguna Province. *International Journal of Academe and Industry Research*, 1(1), 20-46. <https://doi.org/https://doi.org/10.53378/345652>
- Abrokwah-Larbi, K. (2023). The impact of customer-focus on the performance of business organizations: evidence from SMEs in an emerging West African economy. *African Journal of Economic and Management Studies* (ahead-of-print).

- Abrokwah-Larbi, K. (2024). The impact of customer-focus on the performance of business organizations: evidence from SMEs in an emerging West African economy. *African Journal of Economic and Management Studies*, 15(1), 31-59. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-04-2022-0167>
- Adedapo, A., and Bamiduro, F. (2020). Product innovation and its effects on sustainable competitive advantage among 10 selected manufacturing firms in Ibadan Metropolis, Nigeria. *The International Journal of Humanities & Social Studies*, 8(6), 470-483.
- Agbim, K. C. (2020). Government policy, financial inclusion and performance of SMEs in South Eastern Nigeria. *International Entrepreneurship Review*, 6(2), 69-82.
- Aggarwal, C. (2023). *Corporate Strategy: Meaning, Types, and Examples*. Retrieved from <https://www.shiksha.com/online-courses/articles/corporate-strategy-meaning-types-and-examples/>
- Agustia, D., Haryanto, S. D., Permatasari, Y., and Mudiantari, P. N. (2022). Product innovation, firm performance and moderating role of technology capabilities. *Asian Journal of Accounting Research*, 7(3), 252-265. <https://doi.org/10.1108/AJAR-12-2021-0266>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Al-Damen, R. (2021, 01/04). Business Incubator and Its Impact on Business Success: A Case Study of Jordan Enterprise Development Corporation (JEDCO). *Journal of Management and Sustainability*, 11(1), 35-48. <https://doi.org/10.5539/jms.v11n1p35>
- Allen, K. R. (2006). *Launching New Ventures: An Entrepreneurial Approaching*. (4thed.). Boston: Houghton Mifflin.
- Al-Khatib, A. W., and Al-ghanem, E. M. (2022). Radical innovation, incremental innovation, and competitive advantage, the moderating role of technological intensity: evidence from the manufacturing sector in Jordan. *European Business Review*, 34(3), 344-369. <https://doi.org/10.1108/EBR-02-2021-0041>

- Al Mamun, A., Hayat, N., Fazal, S. A., Salameh, A. A., Zainol, N. R., and Makhbul, Z. K. M. (2022, 2022-May-11). The Mediating Effect of Innovation in Between Strategic Orientation and Enterprise Performance: Evidence From Malaysian Manufacturing Small-to-Medium-Sized Enterprises [Original Research]. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.887895>
- Ali, B., and Anwar, K. (2021, 01/01). Porter's Generic Competitive Strategies and its influence on the Competitive Advantage. *International Journal of Advanced Engineering, Management and Science*, 7, 42-51. <https://doi.org/10.22161/ijaems.76.5>
- Ali, F. A. (2021). The impact of TPB on entrepreneurial intentions. *Eurasian Journal of Management & Social Sciences*, 1(3), 1-7.
- Ali, J., Jabeen, Z., and Burhan, M. (2023). Measuring factors influencing entrepreneurial intention across gender in India: Evidence from Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Database. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 25(1), 63-82.
- Ali, S., Wu, W., and Ali, S. (2022). Adaptive marketing capability and product innovations: the role of market ambidexterity and transformational leadership (evidence from Pakistani manufacturing industry). *European Journal of Innovation Management*, 25(4), 1056-1091. <https://doi.org/10.1108/EJIM-12-2020-0520>
- Aliedan, M. M., Elshaer, I. A., Alyahya, M. A., and Sobaih, A. E. E. (2022). Influences of university education support on entrepreneurship orientation and entrepreneurship intention: application of theory of planned behavior. *Sustainability*, 14(20), 13097.
- Allen Victor. (2022). *How To Assess Readiness Of Cloud Infrastructure?* <https://insights.daffodilsw.com/blog/how-to-assess-readiness-of-cloud-infrastructure>
- Almagtome, A., Khaghaany, M., and Once, S. (2020, 08/28). Corporate Governance Quality, Stakeholders' Pressure, and Sustainable Development: An Integrated Approach. *International Journal of Mathematical, Engineering and Management Sciences*, 5, 1077-1090. <https://doi.org/10.33889/IJMEMS.2020.5.6.082>

- Alnakhli, H., Inyang, E., and Itani, O. (2021, 10/02). The Role of Salespeople in Value Co-Creation and Its Impact on Sales Performance. *Journal of Business-to-Business Marketing*, 28, 347-367. <https://doi.org/10.1080/1051712X.2021.2012079>
- Alqayed, Y., Foroudi, P., Kooli, K., Foroudi, M. M., and Dennis, C. (2022, 2022/04/01/). Enhancing value co-creation behaviour in digital peer-to-peer platforms: An integrated approach. *International Journal of Hospitality Management*, 102, 103140. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103140>
- Amesho, K., Edoun, E., Garg, A., and Poee, S. (2021, 06/23). Key challenges facing metropolitan cities or municipalities in managing competitive advantage through technology and innovation. *Africa's Public Service Delivery & Performance Review*, 9. <https://doi.org/10.4102/apsdpr.v9i1.507>
- Anshu, K., Gaur, L., and Singh, G. (2022, 2022/01/01/). Impact of customer experience on attitude and repurchase intention in online grocery retailing: A moderation mechanism of value Co-creation. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 64, 102798. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102798>
- Anthony, K. A., Eneh, S. I., Effiong, C., and Etuk, I. U. (2022, 03/01). Entrepreneurship dexterity and small business success culture in Nigeria. *Linguistics and Culture Review*, 6(1), 857-878. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v6nS1.2171>
- Anwar, I., Jamal, M. T., Saleem, I., and Thoudam, P. (2021). Traits and entrepreneurial intention: testing the mediating role of entrepreneurial attitude and self-efficacy. *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, 13(1), 40-60.
- Anwar, M., Tajeddini, K., and Ullah, R. (2020). Entrepreneurial finance and new venture success-The moderating role of government support. *Business Strategy & Development*, 3(4), 408-421.
- Arica, R., and ÇORBACI, A. (2020, 03/15). The Mediating Role of the Tourists' Citizenship Behavior Between the Value Co-Creation and Satisfaction. *Tourism*, 8. <https://doi.org/10.30519/ahtr.649639>
- Armstrong, J. S., and Overton, T. S. (1977). Estimating nonresponse bias in mail surveys. *Journal of Marketing Research*, 14(3), 396-402. <https://doi.org/10.2307/3150783>

- Asikhia, A., Osinowo, and Kassim, K. (2021, 02/19). Integrating Just in Time Theory, Resource Based View Theory, and Rational Choice Theory in Enhancing Managements' Efficiency. *South Asian Research Journal of Business and Management*, 3, 14-22. <https://doi.org/10.36346/sarjbm.2021.v03i01.002>
- Assiouras, I., Skourtis, G., Giannopoulos, A., Buhalis, D., and Koniordos, M. (2019, 2019/09/01/). Value co-creation and customer citizenship behavior. *Annals of Tourism Research*, 78, 102742. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102742>
- Aydin, H. (2021). Market orientation and product innovation: the mediating role of technological capability. *European Journal of Innovation Management*, 24(4), 1233-1267. <https://doi.org/10.1108/EJIM-10-2019-0274>
- Ayerbe, C., Rivera-Torres, P., and Murillo-Luna, J. L. (2012). Stakeholder pressure and environmental proactivity. *Management Decision*, 50(2), 189-206.
- Babu, M. M., Dey, B. L., Rahman, M., Roy, S. K., Syed Alwi, S. F., and Kamal, M. M. (2020, 2020/08/01/). Value co-creation through social innovation: A study of sustainable strategic alliance in telecommunication and financial services sectors in Bangladesh. *Industrial Marketing Management*, 89, 13-27. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.06.003>
- Bamgbade, J. A., Kamaruddeen, A. M., and Nawi, M. N. M. (2017). Towards environmental sustainability adoption in construction firms: An empirical analysis of market orientation and organizational innovativeness impacts. *Sustainable Cities and Society*, 32, 486-495.
- Bandura, A. (1998). Health promotion from the perspective of social cognitive theory. *Psychology and Health*, 13, 623-649.
- Barile, S., Grimaldi, M., Loia, F., and Sirianni, C. A. (2020). Technology, Value Co-Creation and Innovation in Service Ecosystems: Toward Sustainable Co-Innovation. *Sustainability*, 12(7), 2759. <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/7/2759>
- Barney, J. (1991, 1991/03/01). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>

- Barney, J.B. (2019). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, Mar. 17(1): 99
- Barrane, F. Z., Ndubisi, N. O., Kamble, S., Karuranga, G. E., and Poulin, D. (2021). Building trust in multi-stakeholder collaborations for new product development in the digital transformation era. *Benchmarking: An International Journal*, 28(1), 205-228. <https://doi.org/10.1108/BIJ-04-2020-0164>
- Basavanthappa, P. N. (2023). Innovation: Doblin-KENT Way. *Journal of Acute Care*, 2(1), 2-4.
- Betts, T. K., Wiengarten, F., and Tadisina, S. K. (2015). Exploring the impact of stakeholder pressure on environmental management strategies at the plant level: what does industry have to do with it?. *Journal of Cleaner Production*, 92, 282-294.
- Benito, J. (2006). The role of stakeholder pressure and managerial values in the implementation of environmental logistics practices. *International Journal of Production Research*, 44(7), 1353-1373.
- Biclesanu, I., Savastano, M., Chinie, C., and Anagnoste, S. (2023). The Role of Business Students' Entrepreneurial Intention and Technology Preparedness in the Digital Age. *Administrative Sciences*, 13(8), 177. <https://www.mdpi.com/2076-3387/13/8/177>
- Beamish, P. W., and Chakravarty, D. (2021, 2021/09/01). Using the Resource-Based View in Multinational Enterprise Research. *Journal of Management*, 47(7), 1861-1877. <https://doi.org/10.1177/0149206321995575>
- Bisht, V. (2023). Master the 4 M's of startup resource management. [https://www.linkedin.com/pulse/master-4 - ms-startup-resource-management-vivek-bisht/](https://www.linkedin.com/pulse/master-4-ms-startup-resource-management-vivek-bisht/)
- Biswas, A., and Verma, R. K. (2022). Engine of entrepreneurial intentions: revisiting personality traits with entrepreneurial education. *Benchmarking: An International Journal*, 29(6), 2019-2044.
- Bleeker, I. (2011). *The Influence of Entrepreneurial Orientation on the Innovation Process: An empirical research on manufacturing SMEs*. University of Twente, Business Administration.

- Bo, Q., Zou, B., and Guo, J. (2023). Multigenerational product innovation process in electronic information industry: a qualitative study. *Chinese Management Studies*, 17(2), 388-404. <https://doi.org/10.1108/CMS-01-2022-0018>
- Bonifacio, R. (2024). *Retrenchment strategy: Simplified and explained*. <https://www.shiftbase.com/glossary/retrenchment-strategy#Types+of+retrenchment+strategies>
- Budiharso, T., Makruf, I., and Mujahid, I. (2022). Porter's Five forces: Evaluating education management practices for the postgraduate program of UIN RM Said Surakarta, Indonesia *Journal of Social Studies Education Research* 13(1), 164-192. <https://jsser.org/index.php/jsser/issue/view/38/showToc>
- Boston University Center for Teaching & Learning. (2024). *Experiential Learning*. https://www.bu.edu/ctl/ctl_resource/experiential-learning/
- Brian Solis, & Altimeter Group. (2024) *State of Digital Transformation Report Microsoft* ไมโครซอฟท์บล็อกสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย <https://blogs.business.microsoft.com/th-th/-/5/26/06/2017top-challenges-todigital-transformation/>
- Bryan J weiner (2 0 0 9) . *A theory of organizational readiness to change*. https://www.researchgate.net/publication/38021465_A_theory_of_organizational_readiness_to_change
- Cahyono, Y., Purwoko, D., Koho, I., Setiani, A., Supendi, Setyoko, P., Sosiady, M., and Wijoyo, H. (2022, 10/27). The role of supply chain management practices on competitive advantage and performance of halal agroindustry SMEs. *Uncertain Supply Chain Management*, 11. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2022.10.012>
- Campos, S., Dias, J. G., Teixeira, M. S., and Correia, R. J. (2022). The link between intellectual capital and business performance: a mediation chain approach. *Journal of Intellectual Capital*, 23(2), 401-419. <https://doi.org/10.1108/JIC-12-2019-0302>
- Cavazos, C., and Varadarajan, R. (2012). Manager's intentions toward entering into strategic marketing alliances: an empirical investigation. *Journal of Strategic Marketing*, 20(7): 571-588.

- Chang, C.-H. (2018, 09/25). Do green motives influence green product innovation? The mediating role of green value co-creation. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26. <https://doi.org/10.1002/csr.1685>
- Chaniago, H. (2021a). Demographic Characteristics and Small Business Success: Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance Economics and Business*, 8-12.
- Chaniago, H. (2021b). Demographic characteristics and small business success: Evidence from Indonesia. *J. Asian Financ. Econ. Bus*, 8, 399-409.
- Chaudhuri, S., Agrawal, A. K., Chatterjee, S., and Hussain, Z. (2023). Examining the role of gender on family business entrepreneurial intention: influence of government support and technology usage. *Journal of Family Business Management*, 13(3), 665-686.
- Chen, C-F., and Kao, Y-L. (2014). Investigating the moderating effects of service climate on personality, motivation, social support, and performance among flight attendants. *Tourism Management*, 44, 58-66.
- Chen, Y. S. (2011). Green organizational identity: sources and consequence. *Management Decision*, 49(3), 384-404.
- Chen, J., Brem, A., Viardot, E., and Wong, P. K. (2019). *The Routledge companion to innovation management*. Routledge.
- Chen, M., Tang, T., Wu, S., and Wang, F. (2021). The double-edged sword of coopetition: differential effects of cross-functional coopetition on product and service innovations. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 36(2), 191-202. <https://doi.org/10.1108/JBIM-06-2019-0313>
- Chen, Q., and Wang, T. (2023). Government support, talent, coupling of innovation chain and capital chain: empirical analysis in integrated circuit enterprises. *Chinese Management Studies*, 17(4), 883-905.
- Chen, Y., Cottam, E., and Lin, Z. (2020, 2020/09/01/). The effect of resident-tourist value co-creation on residents' well-being. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 44, 30-37. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.05.009>

- Christa, U., and Kristinae, V. (2021, 01/01). The effect of product innovation on business performance during COVID 19 pandemic. *Uncertain Supply Chain Management*, 151-158. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2020.10.006>
- Christy Visaggi and Jeffrey Young. (2020). *Experiential Learning Theory. Senior Faculty Associates for Signature Experiences*. Retrieved from <https://myexperience.gsu.edu/faculty/resources/theory/>
- Chygryn, O., Bilan, Y., and Kwilinski, A. (2020, 01/01). Stakeholders of Green Competitiveness: Innovative Approaches for Creating Communicative System. *Marketing and Management of Innovations*, 356-368. <https://doi.org/10.21272/mmi.2020.3-26>
- Ciptono, W. S., Anggadwita, G., and Indarti, N. (2023). Examining prison entrepreneurship programs, self-efficacy and entrepreneurial resilience as drivers for prisoners' entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 29(2), 408-432.
- Cochran, W. G. (1963). *Sampling Technique. 2nd Edition*. John Wiley and Sons Inc., New York.
- Covin, J. & Slevin, D. (1989). Strategic management of small firms in hostile and benign environment. *Strategic Management Journal*, 10(1), 75-87.
- Correia, R. J., Dias, J. G., and Teixeira, M. S. (2021). Dynamic capabilities and competitive advantages as mediator variables between market orientation and business performance. *Journal of Strategy and Management*, 14(2), 187-206. <https://doi.org/10.1108/JSMA-12-2019-0223>
- Dai, J., Montabon, F. L., and Cantor, D. E. (2014). Linking rival and stakeholder pressure to green supply management: Mediating role of top management support. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 71, 173-187.
- Danso, A., Adomako, S., Lartey, T., Amankwah-Amoah, J., and Owusu-Yirenkyi, D. (2020, 2020/10/01/). Stakeholder integration, environmental sustainability orientation and financial performance. *Journal of Business Research*, 119, 652-662. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.02.038>

- Darmawan, D., and Grenier, E. (2021, 07/28). Competitive Advantage and Service Marketing Mix. *Journal of Social Science Studies (JOS3)*, 1, 75-80.
<https://doi.org/10.56348/jos3.v1i2.9>
- Dewey, J. (2005). *How we think: A restatement of the relation of reflective thinking and the educational process*. New York : D.C Heath.
- Desjardins, J. (2020). 10 Types of Innovation: The Art of Discovering a Breakthrough Product. <https://www.visualcapitalist.com/10-types-of-innovation-the-art-of-discovering-a-breakthrough-product/>
- Dess, G., and Lumpkin, G. (2005, 02/01). The Role of Entrepreneurial Orientation in Stimulating Effective Corporate Entrepreneurship. *Academy of Management Perspectives*, 19, 147-156. <https://doi.org/10.5465/AME.2005.15841975>
- Diandra, D., and Azmy, A. (2020). Understanding definition of entrepreneurship. *International Journal of Management, Accounting and Economics*, 7(5), 235-241.
- Dias Lopes, L. F., Takeda Bresciani, S. A., Johann, D. A., de Moura, G. L., Machado de Almeida, D., and Teixeira, C. S. (2020). MODELING ENTREPRENEURIAL INTENT AS A PREDICTOR OF FRUGAL INNOVATION IN UNIVERSITY STUDENTS. *Brazilian Journal of Management/Revista de Administração da UFSM*, 13(3).
- Dibrell, C., Craig, J. B., Kim, J., and Johnson, A. J. (2015). Establishing how natural environmental competency, organizational social consciousness, and innovativeness relate. *Journal of Business Ethics*, 127(3), 591-605.
- Dolinger, M. J. (2008). *Entrepreneurship: strategies and resources* (4th ed.). MARSH PUBLICATIONS Lombard Illinois.
- Dollinger, M. J. (2007). *Entrepreneurship strategies and resources fourth edition*. MARSH PUBLICATIONS.
- Dorin, M. (2018, 12/01). Product and process innovation: A new perspective on the organizational development. *International Journal Of Advance Research And Innovative Ideas In Education*, 3, 132-138.
- Drucker, P. F. (1973). Managing the public service institution. *The public interest*, 33, 43-49.

- Duong, C. D., Wach, K., Vu, N. X., Ha, S. T., and Nguyen, B. N. (2022). Entrepreneurial education, government policies and programmes, and entrepreneurial behaviour: A serial moderated mediation model. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 10(4), 37-54.
- Ephrem, A. N., Nguetzet, P. M. D., Charmant, I. K., Murimbika, M., Awotide, B. A., Tahirou, A., Lydie, M. N., and Manyong, V. (2021). Entrepreneurial Motivation, Psychological Capital, and Business Success of Young Entrepreneurs in the DRC. *Sustainability*, 13(8), 4087. <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/8/4087>
- Etman, A. (2022). Discuss the reasons that can make corporations adopt a stability strategy. *Egypt 2022*. <https://www.linkedin.com/pulse/discuss-reasons-can-make-corporations-adopt-stability-alaa-etman>
- Faroque, A. R., Sultana, H., Ahmed, J. U., Ahmed, F. U., and Rahman, M. (2022). The standalone and resource-bundling effects of government and nongovernment institutional support on early internationalizing firms' performance. *critical perspectives on international business*, 18(3), 411-442.
- Ferreira & Susana Azevedo. (2007). *Entrepreneurial Orientation Asama in Resource and Capability on Small Firm's Growth*. University of Beira Interior.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston:
- Ferdous, A. S. (2010). Applying the theory of planned behavior to explain marketing managers' perspectives on sustainable marketing. *Journal of International Consumer Marketing*, 22(4), 313-325.
- Fikri, A. R., Ratnasari, R. T., Ahmi, A., and Kirana, K. C. (2022). Market orientation and business performance: the mediating role of total quality management and service innovation among Moslem fashion macro, small and medium enterprises in Indonesia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 13(8), 1234-1252. <https://doi.org/10.1108/JIABR-12-2021-0321>
- Fu, F. Q., and Elliott, M. T. (2013). The moderating effect of perceived product innovativeness and product knowledge on new product adoption: an integrated model. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, 21(3), 257-272.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman, Boston.

- Freeman, R. E. (2010). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press, Cambridge.
- Frese, M. (2000). *Success and failure of microbusiness owners in Africa: A psychological approach*. Bloomsbury Publishing USA.
- Gabler, C-B., Richey, R-G., and Rapp, A. (2015). Developing an eco-capability through environmental orientation and organizational innovativeness. *Industrial Marketing Management*, 45, 151-161.
- Gao, H., Ding, X.-H., and Wu, S. (2022). Impact of knowledge search on product and process innovation: mediating role of absorptive capacity and moderating role of IT capability. *European Journal of Innovation Management*, 25(2), 325-346. <https://doi.org/10.1108/EJIM-12-2019-0350>
- Gao, Y., Yang, X., and Li, S. (2022). Government supports, digital capability, and organizational resilience capacity during COVID-19: The moderation role of organizational unlearning. *Sustainability*, 14(15), 9520.
- Garavito Hernández, Y., and Rueda Galvis, J. F. (2021). Innovation and patents as a business success factor. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 26(51), 143-159. <https://doi.org/10.1108/JEFAS-09-2019-0218>
- Giménez Espín, J. A., Martínez-Costa, M., and Jiménez Jiménez, D. (2023). Effects of the UNE 166.002 standards on the incremental and radical product innovation and organizational performance. *European Journal of Innovation Management*.
- Gligah, B., and Zaidin, N. (2023, 06/13). Nexus of Government Support, Product Innovation Capability, and Organizational Performance of Manufacturing SMES in Ghana. *International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences*, 12. <https://doi.org/10.6007/IJAREMS/v12-i2/17577>
- Gokce, A., Bazi, S., Safavi, B., Georgiadou, E., and Hajli, N. (2023). The role of social media content on value co-creation in the food sector: a strategic relationship perspective. *British Food Journal*, 125(10), 3585-3600. <https://doi.org/10.1108/BFJ-09-2022-0772>
- Goyal, A. (2020, 07/01). A Critical Analysis of Porter's 5 Forces Model of Competitive Advantage. 7, 149-152. <https://doi.org/10.1729/Journal.25126>

- Gu, J., Ardito, L., and Natalicchio, A. (2022). CEO cognitive trust, governmental support and marketing innovation: empirical evidence from Chinese small, medium and micro enterprises. *Journal of Knowledge Management*, 26(9), 2463-2484.
- Gulzar, F., and Fayaz, A. (2023). Youth entrepreneurial intentions: an integrated model of individual and contextual factors. *International Journal of Organizational Analysis*, 31(5), 1279-1303.
- Gutiérrez-Broncano, S., Linuesa-Langreo, J., Rubio-Andrés, M., and Sastre-Castillo, M. Á. (2024). Can hybrid strategy improve SME performance? The role of innovation and adaptive capacity. *European Journal of Innovation Management*.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., and Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis Eighth Edition*. Cengage Learning, EMEA
- Halizah, S. N., and Darmawan, D. (2023). Development Entrepreneurship Intention as an Effort to Improve the Level of the Consumer Household Economy. *Bulletin of Science, Technology and Society*, 2(1), 21-25.
- Hameed, I., Zaman, U., Waris, I., and Shafique, O. (2021). A Serial-Mediation Model to Link Entrepreneurship Education and Green Entrepreneurial Behavior: Application of Resource-Based View and Flow Theory. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(2), 550.
<https://www.mdpi.com/1660-4601/18/2/550>
- Hanaysha, J. R., Al-Shaikh, M. E., Joghee, S., and Alzoubi, H. M. (2021, 2022/03/01). Impact of Innovation Capabilities on Business Sustainability in Small and Medium Enterprises. *FIIB Business Review*, 11(1), 67-78.
<https://doi.org/10.1177/23197145211042232>
- HardcoreCEO. (2022). 6 Entrepreneurial Mindset. <https://hardcoreceo.co/ep2-entrepreneurial-mindset/>
- Hasan, S., Qayyum, A., and Zia, M. H. (2023). Social media marketing and brand authenticity: the role of value co-creation. *Management Research Review*, 46(6), 870-892. <https://doi.org/10.1108/MRR-07-2021-0552>
- Hatammimi, J., and Amiranti, T. (2023, 03/30). Value Co-Creation An Exploratory Study of Sagala Multi-Brand Virtual Kitchen. *JURNAL SOSIAL EKONOMI DAN HUMANIORA*, 9, 61-67. <https://doi.org/10.29303/jseh.v9i1.205>

- Henderson, R. (2020, 10/30). Innovation in the 21st Century: Architectural Change, Purpose, and the Challenges of Our Time. *Management Science*, 67. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2020.3746>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135.
- Hidayati, R., and Novani, S. (2015, 2015/01/01/). A Conceptual Complaint Model for Value Co-creation Process. *Procedia Manufacturing*, 4, 412-418. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.promfg.2015.11.057>
- Hockerts, K. (2015). Determinants of social entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(1), 105-130.
- Hofstad, H., Sørensen, E., Torfing, J., and Vedeld, T. (2023, 2023/05/19). Leading co-creation for the green shift. *Public Money & Management*, 43(4), 357-366. <https://doi.org/10.1080/09540962.2021.1992120>
- Hou, F., Su, Y., Lu, M., and Qi, M. (2019, 2019-April-30). Model of the Entrepreneurial Intention of University Students in the Pearl River Delta of China [Original Research]. *Frontiers in Psychology*, 10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00916>
- Houston, S. (2024). *4Ms of operations management*. <https://www.milliken.com/de-de/businesses/performance-solutions-by-milliken/blogs/4-ms-of-operations-management>
- Hu, X., Hu, X., Cui, Q., Li, Y., Lemckert, C., and Wei, A. (2021, 09/22). Spatial-temporal analysis for the business performance of construction consultancy services in China. *Engineering, Construction and Architectural Management, ahead-of-print*. <https://doi.org/10.1108/ECAM-03-2021-0273>
- Igalla, M., Edelenbos, J., and van Meerkerk, I. (2021). Institutionalization or interaction: Which organizational factors help community-based initiatives acquire government support? *Public Administration*, 99(4), 803-831.
- Ineson, E. M., Jung, T., Hains, C., and Kim, M. (2013). The influence of prior subject knowledge, prior ability and work experience on self-efficacy. *Journal of Hospitality, Leisure*.

- Ingsih, K., Arta Dwika, H., and Prayitno, A. (2021, 05/04). The role of market orientation, product innovation and competitive advantage in improving marketing performance at furniture MSMEs. *Interdisciplinary Research Review*, 16(2), 1-7. <https://ph02.tci-thaijo.org/index.php/jtir/article/view/243516>
- Jain, N. (2023). *What is business innovation? Definition, types, examples and strategy best practices*. <https://ideascale.com/blog/what-is-business-innovation/>
- Javid, N., and Amini, M. (2023, 01/01). Evaluating the effect of supply chain management practice on implementation of halal agroindustry and competitive advantage for small and medium enterprises. *International Journal of Computer Science and Information Technology*, 15, 8997-9008.
- Jayeola, O., Sidek, S., Sanyal, S., Hasan, S. I., An, N. B., Mofoluwa Ajibade, S.-S., and Phan, T. T. H. (2022, 2022/11/01/). Government financial support and financial performance of SMEs: A dual sequential mediator approach. *Heliyon*, 8(11), e11351. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e11351>
- Jhajharia, S. (2024). *The 4 Types of Corporate Strategy (With Examples)*. <https://growthidea.co.uk/blog/the-4-types-of-corporate-strategy>
- Jiang, W., Shu, C., Zhou, K. Z., and Guo, Z. (2021, 2021/10/02). When more is better: a contingent view of alliance partner multiplicity and a focal firm's product innovation performance in China. *Innovation*, 23(4), 507-533. <https://doi.org/10.1080/14479338.2021.1873788>
- Kamau, C. (2021). *Availability of finance, finance costs, and business success in kenya: Focus on the small and micro enterprises*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6846807>
- Kamau, C. G. (2023). Availability of Finance, Finance Costs, and Business Success in Kenya: Focus on the Small and Micro Enterprises *EPRA International Journal of Economics, Business and Management Studies*, 8(8), 26-30.
- Kasim, A. & Minai, L. (2009). *Training Games for the Learning Organization*. Portland : Productivity Press.
- Kaplan, S. R. & D. P. Norton. (1996). Using the Balance Scorecard as a Strategic Management System. *Harvard Business Review*, 1,(45) : 74-85.

- Kashif, M., Zarkada, A., and Ramayah, T. (2016). The impact of attitude, subjective norms, and perceived behavioural control on managers' intentions to behave ethically. *Total Quality Management & Business Excellence*, 1-21.
- Kayoka, S. N. (2019). Analysis of Competition in The Cement Industry Using Porters Five Forces (2005-2015) *The International Journal of Multi-Disciplinary Research*, 1-32.
- Keenan, M. (2024). *How To Do Market Research: Types and Templates*. <https://www.shopify.com/blog/what-is-market-research>
- Ketonen-Oksi, S., and Valkokari, K. (2019, 02/27). Innovation Ecosystems as Structures for Value Co-Creation. *Technology Innovation Management Review*, 9, 24-34. <https://doi.org/10.22215/timreview/1216>
- Kim, D. W., Trimi, S., Hong, S. G., and Lim, S. (2020, 2020/03/01/). Effects of co-creation on organizational performance of small and medium manufacturers. *Journal of Business Research*, 109, 574-584. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.03.055>
- Khan, I., Ming, J., Ali, M., and Zhang, Z. (2022). Influence of government supports on small and medium enterprises development: Case study of Swat Valley. *Journal of Small Business Management*, 60(6), 1484-1515.
- Khurram, A., Hassan, S., and Khurram, S. (2020, 03/01). Revisiting Porter Five Forces Model: Influence of Non- Governmental Organizations on Competitive Rivalry in Various Economic Sectors. *Pakistan Social Sciences Review*, 4 . [https://doi.org/10.35484/pssr.2020\(4-I\)01](https://doi.org/10.35484/pssr.2020(4-I)01)
- Kline, R. B. (2016). *Principles and practice of structural equation modeling*. 4th ed. Guilford Press.
- Kolb, D.A. (2005). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Englewood Cliffs. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, P. (2001). *Principles of Marketing*. Financial Times Prentice Hall. <https://books.google.co.th/books?id=j8e0QgAACAAJ>
- Kromidha, E., Altinay, L., Kinali Madanoglu, G., Nurmagambetova, A., and Madanoglu, M. (2022). Cultural intelligence, entrepreneurial intentions and the moderating

- role of the institutional environment. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 28(6), 1581-1608.
- Kurniawan, R., Budiastuti, D., Hamsal, M., and Kosasih, W. (2021). Networking capability and firm performance: the mediating role of market orientation and business process agility. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 36(9), 1646-1664. <https://doi.org/10.1108/JBIM-01-2020-0023>
- Lastiri, L. (2023). 4 Types of Corporate Strategy for Business Growth. <https://www.kippy.cloud/post/types-of-corporate-strategy-for-business-growth>
- Lee, D., Moon, J., Cho, J., Kang, H-G., and Jeong, J. (2014). From corporate social responsibility to creating shared value with suppliers through mutual firm foundation in the Korean bakery industry: a case study of the SPC Group. *Asia Pacific Business Review*, 20(3), 461-483.
- Lee, J. W., Kim, Y. M., and Kim, Y. E. (2016). *Antecedents of adopting corporate environmental responsibility and green practices*. J Bus Ethics.
- Lee, S., Kang, M.-J., and Kim, B.-K. (2022). Factors Influencing Entrepreneurial Intention: Focusing on Individuals' Knowledge Exploration and Exploitation Activities. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 165. <https://www.mdpi.com/2199-8531/8/3/165>
- Leem, B. H. (2021, 12/13). An effect of value co-creation on student benefits in COVID-19 pandemic. *International Journal of Engineering Business Management*, 13, 184797902110583. <https://doi.org/10.1177/18479790211058320>
- Lestari, S. D., Leon, F. M., Widyastuti, S., Brabo, N. A., and Putra, A. H. P. K. (2020, 01/01). Antecedents and consequences of innovation and business strategy on performance and competitive advantage of SMEs. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7, 365-378. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO6.365>
- Lewin (2005) Lewis, A., & Smith, D. (1993). Defining higher order thinking. *Theory into Practice*, 32 (3), 131-137.
- Likert, R. (1961), *New Patterns of Management*. McGraw-Hill, New York.

- Lim, C., and Teoh, K. (2021, 01/19). Factors influencing the SME business success in Malaysia. *Annals of Human Resource Management Research*, 1, 41 - 54. <https://doi.org/10.35912/ahrmr.v1i1.380>
- Lindsay, E. D., Hadgraft, R. G., Boyle, F., and Ulseth, R. (2023). Disrupting Engineering Education. *International Handbook of Engineering Education Research*, 115. <https://doi.org/10.4324/9781003287483-7>
- Liu, H., and Tan, K. H. (2023). The viewer value co-creation process on sports live streaming platforms. *Industrial Management & Data Systems*, 123(5), 1523-1547. <https://doi.org/10.1108/IMDS-04-2022-0251>
- Lo, C. H-W., Fryxell, G. E., and Tang, S.-Y. (2010). Stakeholder pressures from perceived environmental impacts and the effect on corporate environmental management programmes in China. *Environmental Politics*, 19(6), 888-909.
- López-Cabarcos, M. Á., Srinivasan, S., and Vázquez-Rodríguez, P. (2020). The role of product innovation and customer centricity in transforming tacit and explicit knowledge into profitability. *Journal of Knowledge Management*, 24(5), 1037-1057. <https://doi.org/10.1108/JKM-02-2020-0087>
- Lu, C., Yu, B., Zhang, J., and Xu, D. (2021). Effects of open innovation strategies on innovation performance of SMEs: evidence from China. *Chinese Management Studies*, 15(1), 24-43.
- Lubis, N. W. (2022, 12/22). Resource Based View (RBV) in Improving Company Strategic Capacity. *Research Horizon*, 2(6), 587-596. <https://doi.org/10.54518/rh.2.6.2022.587-596>
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.
- Luo, X., and Du, S. (2015). Exploring the relationship between corporate social responsibility and firm innovation. *Mark Lett*, 26, 703-714.
- Lyu, J., Cao, K., and Yang, S. (2022, 10/05). The impact of value co-creation behavior on customers' experiences with and loyalty to P2P accommodations. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.988318>

- Mahmood, R., Zahari, A., Ibrahim, N., Jaafar, N., and Yaacob, N. M. (2021, 01/24). The Impact of Entrepreneur Education on Business Performance. *Asian Journal of University Education*, 16, 171. <https://doi.org/10.24191/ajue.v16i4.11947>
- Mahto, R. V., Belousova, O., and Ahluwalia, S. (2020, 2020/06/01/). Abundance – A new window on how disruptive innovation occurs. *Technological Forecasting and Social Change*, 155, 119064. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.09.008>
- Marei, A., Abou-Moghli, A., Shehadeh, M., Salhab, H., and Othman, M. (2022, 12/21). Entrepreneurial competence and information technology capability as indicators of business success. *Uncertain Supply Chain Management*, 11, 339-350. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2022.9.008>
- Martins, J. M., Shahzad, M. F., and Xu, S. (2023, 2023/09/19). Factors influencing entrepreneurial intention to initiate new ventures: evidence from university students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12 (1) , 63 . <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00333-9>
- Martin, H. S., and Herrero, A. (2012). Influence of the user's psychological factors on the online purchase intention in rural tourism: integrating innovativeness to the UTAUT framework. *Tourism Management*, 33(2), 341-350.
- Mathibe, M. S., Chinyamurindi, W. T., and Hove-Sibanda, P. (2023). Value co-creation as a mediator between strategic planning and social enterprise performance. *Social Enterprise Journal*, 19(1), 23-39. <https://doi.org/10.1108/SEJ-08-2021-0062>
- Mehraj, D., Ul Islam, M. I., Qureshi, I. H., Basheer, S., Baba, M. M., Nissa, V. u., and Asif Shah, M. (2023). Factors affecting entrepreneurial intention for sustainable tourism among the students of higher education institutions. *Cogent Business & Management*, 10(3), 2256484.
- Mohammad. (2022). *Retrenchment strategy: Definition, meaning, types, examples*. <https://parsadi.com/retrenchment-strategy/>
- Mohammad Shafiee, M. (2022). Competitive advantage via intellectual capital: a moderated mediation analysis. *Journal of Intellectual Capital*, 23(5), 957-997. <https://doi.org/10.1108/JIC-05-2020-0152>

- Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*, 29(7), 770–791.
- Mugo, P. (2020, 09/23). Porter's Five Forces influence on competitive advantage in telecommunication industry in kenya. *European Journal of Business and Strategic Management*, 5, 30. <https://doi.org/10.47604/ejbsm.1140>
- Murati-Leka, H., and Fetai, B. (2022, 01/18). Government and innovation performance: evidence from the ICT enterprising community. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JEC-12-2021-0174>
- Najib, M., Abdul Rahman, A. A., and Fahma, F. (2021). Business survival of small and medium-sized restaurants through a crisis: The role of government support and innovation. *Sustainability*, 13(19), 10535.
- Nardelli, G. (2023). *How Value Co-Creation Can Boost Your Innovation Process*. <https://www.hypeinnovation.com/blog/how-value-co-creation-boost-your-innovation-process>
- Nayak, B., Bhattacharyya, S., and Krishnamoorthy, B. (2022, 11/08). Integrating the dialectic perspectives of resource-based view and industrial organization theory for competitive advantage -a review and research agenda. *Journal of Business & Industrial Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JBIM-06-2021-0306>
- Ngoc Khuong, M., Pham Dang, T., and Nguyen, P. (2023, 04/12). The effects of analytical and holistic reasoning perspective on innovation and business performance, a study of state own, FDI and private company in Vietnam. *Cogent Business & Management*, 10. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2200609>
- Nguyen, J. (2023). *What is 4M in manufacturing? How to effectively apply and improve 4M*. <https://viindoo.com/blog/business-management-3/4m-in-production-930>
- Nguyen, L. T. K., Lin, T. M. Y., and Lam, H. P. (2021). The Role of Co-Creating Value and Its Outcomes in Higher Education Marketing. *Sustainability*, 13(12), 6724. <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/12/6724>
- Nisa, F., and Anisah, H. U. (2023). The Role of Product Quality and Product Innovation on Competitive Advantage: A Study on Nutrition Clubs in Banjarmasin, Indonesia. *Open Access Indonesia Journal of Social Sciences*, 6(6), 1167-1175.

- Njinyah, S., Asongu, S., and Adeleye, N. (2023). The interaction effect of government non-financial support and firm's regulatory compliance on firm innovativeness in Sub-Saharan Africa. *European Journal of Innovation Management*, 26(7), 45-64. <https://doi.org/10.1108/EJIM-07-2022-0352>
- Nuraini, N., Sarkum, S., and Halim, A. (2021, 08/31). Analysis of Company Capability, Supply Chain Management of Competitive Advantage, and Company Performance. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 4, 87-104. <https://doi.org/10.31538/ijse.v4i1.1463>
- Opata, C. N., Xiao, W., Nusenu, A. A., Tetteh, S., and John Narh, T.-W. (2020, 2020/07/01). Customer Value Co-Creation in the Automobile Industry: Antecedents, Satisfaction, and Moderation. *Sage Open*, 10(3), 2158244020948527. <https://doi.org/10.1177/2158244020948527>
- Osorno-Hinojosa, R., Koria, M., and Ramírez-Vázquez, D. d. C. (2022). Open Innovation with Value Co-Creation from University–Industry Collaboration. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(1), 32. <https://www.mdpi.com/2199-8531/8/1/32>
- Otchengco Jr, A. M., and Akiate, Y. W. D. (2021). Entrepreneurial intentions on perceived behavioral control and personal attitude: moderated by structural support. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 15(1), 14-25. <https://doi.org/10.1108/APJIE-08-2020-0124>
- Palmié, M., Wincent, J., Parida, V., and Caglar, U. (2020, 2020/02/01/). The evolution of the financial technology ecosystem: An introduction and agenda for future research on disruptive innovations in ecosystems. *Technological Forecasting and Social Change*, 151, 119779. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119779>
- Papagiannakis, G. and Lioukas, S. (2012). Values, attitudes and perceptions of managers as predictors of corporate environmental responsiveness. *Journal of Environmental Management*, 100, 41-51.
- Patrisia, D., Linda, M., and Abror, A. (2022, 07/06). Creation of competitive advantage in improving the business performance of banking companies. *Jurnal Siasat Bisnis*, 26, 121-137. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol26.iss2.art1>

- Paul, J., Modi, A., Patel, J. (2016). Predicting green product consumption using theory of planned behavior and reasoned action. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 29: 123-134.
- Paul, T. J. (1998). *Total Quality Management*. Great Britain : Prentice Hall.
- Perez-Batres, L. A., Doh, J. P., Miller, V. V., and Pisani, M. J. (2012). Stakeholder pressures as determinants of CSR strategic choice: why do firms choose symbolic versus substantive self-regulatory codes of conduct?. *J Bus Ethics*, 110, 157-172.
- Peñarroya-Farell, M., and Miralles, F. (2021). Business model dynamics from interaction with open innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 81. <https://www.mdpi.com/2199-8531/7/1/81>
- Peter, M. S. (1994). *Strategies and Tools for Building a Learning Organization*. New York : Doubleday
- Pham, L., Pham, T., and Nguyen, T. (2022, 08/05). Value co-creation in branding: A systematic review from a tourism perspective. *European Journal of Tourism Research*, 32, 3203. <https://doi.org/10.54055/ejtr.v32i.2597>
- Pham, L. H., Woyo, E., Pham, T. H., and Truong, D. T. X. (2023). Value co-creation and destination brand equity: understanding the role of social commerce information sharing. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 6(5), 1796-1817. <https://doi.org/10.1108/JHTI-04-2022-0123>
- Phillips, R. A., Barney, J. B., Freeman, R. E., and Harrison, J. S. (2019). *Stakeholder Theory*. Oxford University Press.
- Pitman. Fry, L. W., Keim, G. D., and Meiners, R. E. (1982). Corporate contributions: altruistic or forprofit?. *The Academy of Management Journal*, 25(1), 94-106.
- Phillips, S. & Snead, L. (2021). *High Performance Leadership*. New York : John Willey & Sons.
- Porter, M. E. (1979). How Competitive Forces Shape Strategy. *Harvard Business Review*, 57(2), 137-145.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance; and Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press, New York.

- Porter, M. E. (1988). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press, New York.
- Pranowo, A., Sutrisno, J., Pudjosulastiono, and Siregar, Z. (2020, 10/01). The Entrepreneurial Competency, Innovation Capability and bussiness success. *Quality - Access to Success*, 21, 2-25.
- Prescott, M., Peter, K., and Kefah, N. (2021, 08/04). Moderating Role of Management Commitment on the Value Co-creation Relation with Achievement of Competitive Advantage in Kenyan Financial Institutions. *Kabarak Journal of Research & Innovation*, 11(2), 147-159. <https://doi.org/10.58216/kjri.v11i2.82>
- Pucetaite, R., Novelskaite, A., Lamsa, A. M. and Riivari, E. (2016). The relationship between ethical organizational culture and organizational innovativeness: comparison of findings from Finland and Lithuania. *Journal of Business Ethics*, 139(4), 685-700.
- Rajak, H. (2023). *Stability Strategies*. <https://hmhub.in/5th-sem-strategic-management-notes/stability-strategies/>
- Rao, P., Kumar, S., Chavan, M., and Lim, W. M. (2023, 2023/05/04). A systematic literature review on SME financing: Trends and future directions. *Journal of Small Business Management*, 61(3), 1247-1277. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1955123>
- Ratten, V. (2023). Entrepreneurship: Definitions, opportunities, challenges, and future directions. *Global Business and Organizational Excellence*, 42(5), 79-90.
- Riivari, E., and Lamsa, A-M. (2014). Does it pay to be ethical? Examining the relationship between organizations' ethical culture and innovativeness. *J Bus Ethics*, 124, 1-17.
- Riyadi, S., and Munizu, M. (2022). The external environment dynamics analysis towards competitive advantage and company performance: the case of manufacture industry in Indonesia. *International Journal of Productivity and Quality Management*, 35(2), 143-156. <https://doi.org/10.1504/IJPQM.2022.121315>
- Rovinelli, R. J., and Hambleton, R. K. (1977). On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity. *Tijdschrift voor Onderwijsresearch*, 2(2), 49-60.

- Sadat, A., and Lin, M. (2020). Examining the student entrepreneurship intention using TPB approach with gender as moderation variable. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 13(6), 193-207.
- Sadekin, M. (2023, 10/05). Role of Competitive Edge, Marketing Facilities, Financial and Government Supports on Small Entrepreneurship Development in Bangladesh. *South Asian Journal of Social Sciences and Humanities*, 4, 73-96.
<https://doi.org/10.48165/sajssh.2023.4505>
- Saethow, P., Kanjanawanawan, S., and Tongkaw, A. (2020, 12/31). Management Strategy (4 M) of the Ancient Chinese Chak-ngeaw Community Market by First-Order Confirmatory Factor Analysis. *Dusit Thani College Journal*, 14(3), 295-309.
<https://so01.tci-thaijo.org/index.php/journaldtdc/article/view/245516>
- Saha, V., Goyal, P., and Jebarajakirthy, C. (2022). Value co-creation: a review of literature and future research agenda. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 37(3), 612-628. <https://doi.org/10.1108/JBIM-01-2020-0017>
- Salamah, S. N. (2023). Financial management strategies to improve business performance. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 1(1), 9-12.
- Samsir, S. (2018). The effect of leadership orientation on innovation and its relationship with competitive advantages of small and medium enterprises in Indonesia. *International Journal of Law and Management*, 60(2), 530-542.
<https://doi.org/10.1108/IJLMA-01-2017-0005>
- Sandve, A., and Ogaard, T. (2013). Understanding corporate social responsibility decisions: testing a modified version of the theory of trying. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 13(3), 242-256.
- Santos, V. d., Beuren, I. M., Bernd, D. C., and Fey, N. (2023). Use of management controls and product innovation in startups: intervention of knowledge sharing and technological turbulence. *Journal of Knowledge Management*, 27(2), 264-284. <https://doi.org/10.1108/JKM-08-2021-0629>
- Sawang, S., and Kivits, R. A. (2014). Greener workplace: understanding senior management's adoption decisions through the theory of planned behaviour. *Australasian Journal of Environmental Management*, 21(1), 22-36.

- Schaltenbrand, B., Foerstl, K., Azadegan, A., and Lindeman, K. (2016). *See what we want to see? The effects of managerial experience on corporate green investments*. *Journal of Business Ethics*.
- Schumpeter, J. A. (1934). *Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*. Transaction Publishers, Piscataway.
- Shahzad, M., Qu, Y., Zafar, A. U., Ding, X., and Rehman, S. U. (2020, 2020/12/01/). Translating stakeholders' pressure into environmental practices – The mediating role of knowledge management. *Journal of Cleaner Production*, 275, 124163. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124163>
- Sharabati, A.-A. A., Al-Atrash, S. A., and Dalbah, I. Y. (2022). The use of supply chain control tower in pharmaceutical industry to create a competitive advantage. *International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing*, 16(3), 354-375. <https://doi.org/10.1108/IJPHM-08-2020-0064>
- Sidek, S., and Abdulraqueeb, R. M. A. (2022). The moderating effects of government supports towards VAT compliance among SMES in UAE: A Conceptual Framework. *Mathematical Statistician and Engineering Applications*, 71(3), 84-102.
- Sinaga, S., Gaol, J., and Ichsan, R. (2021, 02/22). The Effect of Product Innovation on Consumer Interest in the Purchase of Bottled Tea Products at PT. Sinar Sosro Medan. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4, 1361-1367. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i1.1762>
- Singh, S. (2022). *What are the Seven Stages in the New Product Development Process?* <https://www.netsolutions.com/insights/everything-about-new-product-development/>
- Siti Nuraeni, S. (2023, 2023/4/22/). Financial Management Strategies to Improve Business Performance. *Journal of Contemporary Administration and Management*, 1(1), 9-12. <https://doi.org/10.61100/adman.v1i1.3>

- Sookbumroonga, W., and Phornlaphatrachakornb, K. (2023). New Product Development Capability, Sustainable Competitive Advantage, Digital Transformation, and Marketing Performance: Evidence from Thailand. *International Journal of Business*, 28, 4. [https://doi.org/https://doi.org/10.55802/IJB.028\(4\).003](https://doi.org/https://doi.org/10.55802/IJB.028(4).003)
- Su, Y., Zhu, Z., Chen, J., Jin, Y., Wang, T., Lin, C.-L., and Xu, D. (2021). Factors influencing entrepreneurial intention of university students in China: integrating the perceived university support and theory of planned behavior. *Sustainability*, 13(8), 4519.
- Sukanthasirikul, K., and Phornlaphatrachakorn, K. (2021). Product innovation accounting, customer response capability and market success: An empirical investigation in Thailand. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business (JAFEB)*, 8(10), 65-76.
- Sultana, N., and Rahman, M. T. (2020). Explaining entrepreneurial intentions of international student in sweden by means of the theory of planned behaviour.
- Syah, T. Y. R., and Olivia, D. (2022, 2022/12/31). Enhancing Patronage Intention on Online Fashion Industry in Indonesia: The Role of Value Co-Creation, Brand Image, and E-Service Quality. *Cogent Business & Management*, 9(1), 2065790. <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2065790>
- Syurwana, Azis, M., and Bado, B. (2022, 07/28). Competitive Advantage as a Mediation of Competence and Entrepreneurial Orientation in Business Success: An Empirical Evidence from Indonesia. *Asian Journal of Business and Management*, 10(3). <https://doi.org/10.24203/ajbm.v10i3.6999>
- Takyi, L. N., Naidoo, V., Dogbe, C. S. K., and Akoto, E. (2023). Role of formal and informal networks in the relationship between government support and Ghanaian indigenous firms' degree of internationalisation. *Review of International Business and Strategy*, 33(3), 517-532.
- Tan, W. L. & So-Jin Yoo. (2023). Organizational learning platform and new product development. *Singapore Management University*, 1-12.
- Texas Education Agency (2024). *The Fifth Discipline Field Books. Strategies and Tools for Building a Learning Organization*. New York : Doubleday.

- Thomran, M., Alshallaqi, M., Al-Mamary, Y. H., and Abdulrab, M. (2022, 2022-October-28). The key enablers of competitive advantage formation in small and medium enterprises: The case of the Ha'il region [Original Research]. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1030405>
- Thoradeniya, P., Lee, J., Tan, R., and Ferreira, A. (2015). Sustainability reporting and the theory of planned behaviour. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 28(7), 1099-1137.
- Thurik, A. R., Audretsch, D. B., Block, J. H., Burke, A., Carree, M. A., Dejardin, M., Rietveld, C. A., Sanders, M., Stephan, U., and Wiklund, J. (2024). The impact of entrepreneurship research on other academic fields. *Small Business Economics*, 62(2), 727-751.
- Tian, J., Zhang, M., Wu, Y., and Zhou, H. (2022, 2022-August-25). Gender-based differences in the relationships among proactive personality, perceived entrepreneurial support and entrepreneurial intention of Chinese private college students: A moderated mediation model [Original Research]. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.871343>
- Tiwari, P., Bhat, A. K., and Tikoria, J. (2017). Predictors of social entrepreneurial intention: an empirical study. *South Asian Journal of Business Studies*, 6(1), 53-79.
- Tjahjadi, B., Agastya, I. B. G. A., Soewarno, N., and Adyantari, A. (2023). Green human capital readiness and business performance: do green market orientation and green supply chain management matter? *Benchmarking: An International Journal*, 30(10), 3884-3905. <https://doi.org/10.1108/BIJ-10-2021-0622>
- Tsai, K. H., Chang, H. C., and Peng, C. Y. (2016). Refining the linkage between perceived capability and entrepreneurial intention: roles of perceived opportunity, fear of failure, and gender. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12(4), 1127-1145.
- Tsai, M.-H., Chang, J.-H., Lin, Y.-S., and Cheng, K.-C. (2020). *The Impact of Product innovation on Performance: The Influence of Uncertainty and Managerial Accounting Information Systems*. <https://EconPapers.repec.org/RePEc:pra:mprapa:102898>

- Unilever Food Solutions. (2023). *The 4 Ms of operation for a successful restaurant business*. <https://www.unileverfoodsolutions.com.ph/free-courses-academy/kitchen-basics/principles-of-food-preparation-introduction/4-ms-to-running-a-successful-restaurant.html>
- Utami, H., and Alamanos, E. (2023). *Resource-Based Theory: A review*. TheoryHub Book. <https://open.ncl.ac.uk/theories/4/resource-based-theory/>
- Uzoma, O. (2021, 09/22). Perceived Influence of Entrepreneurial Intention on Business Success of Start-ups in Food and Beverage Sector of Rivers State. *British Journal of Management and Marketing Studies*, 4, 87-108. <https://doi.org/10.52589/BJMMS-969ZWOWH>
- Vijaya, A. P., and Rahayu, M. (2021). The Effect of Product Innovation and Service Quality on Competitive Advantage Mediated By Company Image (Study At PT. Toyota Astra Motor in Malang Raya). *International Journal of Business, Economics and Law*, 4(7), 2289-1552.
- Wahyuningtyas, R., Disastra, G., and Rismayani, R. (2023). Toward cooperative competitiveness for community development in Economic Society 5.0. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 17(3), 594-620. <https://doi.org/10.1108/JEC-10-2021-0149>
- Walker, K., Ni, N., and Huo, W. (2014). Is the red dragon green? an examination of the antecedents and consequences of environmental proactivity in china. *Journal of Business Ethics*, 125(1), 27-43.
- Wang, L. C. and Ahmed, P. K. (2004). The development and validation of the organizational innovativeness construct using confirmatory factor analysis. *European Journal of Innovation Management*, 7(4), 303-313.
- Wang, C., and Li, X. (2023). Knowledge integration and entrepreneurial firms' frugal innovation in the service industry. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 38(3), 429-443.
- Wardana, I. M. A., and Gede Sri, D. (2020, 11/28). Garment industry competitive advantage strategy during covid-19 pandemic. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology*, 17(7), 5598-5610. <https://archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/2732>

- Weerawardena, J., Salunke, S., Haigh, N., and Sullivan Mort, G. (2021, 2021/03/01/). Business model innovation in social purpose organizations: Conceptualizing dual social-economic value creation. *Journal of Business Research*, 125, 762-771. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.10.016>
- Wernerfelt, B. (2021). A Resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5: 171-18
- World Trade. (2023). *Re-globalization for a secure, inclusive and sustainable future*. https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr23_e.htm
- Wu, L.-W., Rouyer, E., and Wang, C.-Y. (2022). Value co-creation or value co-destruction: co-production and its double-sided effect. *International Journal of Bank Marketing*, 40(4), 842-864. <https://doi.org/10.1108/IJBM-10-2021-0459>
- Xiao, L., Ke, T., Yu, F., and Guo, P. (2023). Impact of government support on users' participation in emerging green crowdsourcing logistics model: evidence from digital freight platform in China. *Journal of Enterprise Information Management*, 36(2), 583-604.
- Xu, F., Tan, J., Lu, L., Li, S., and Qin, L. (2021). How Does Value Co-Creation Behavior Affect Destination Loyalty? A Role Switching Perspective. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(5), 1805-1826. <https://www.mdpi.com/0718-1876/16/5/101>
- Yang, J., and Liu, X. (2023). The role of sustainable development goals, financial knowledge and investment strategies on the organizational profitability: Moderating impact of government support. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 36(1), 1570-1591.
- Yang, M., Jaafar, N., Al Mamun, A., Salameh, A. A., and Nawi, N. C. (2022, 2022/06/21). Modelling the significance of strategic orientation for competitive advantage and economic sustainability: the use of hybrid SEM–neural network analysis. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 44. <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00232-5>
- Yangailo, T., and Qutieshat, A. (2022). Uncovering dominant characteristics for entrepreneurial intention and success in the last decade: systematic literature review. *Entrepreneurship Education*, 5(2), 145-178.

- Yodchai, N., Ly, P. T. M., and Tran, L. T. T. (2022). Co-creating creative self-efficacy to build creative performance and innovation capability for business success: A meta-analysis. *Creativity Studies*.
- Youssef, A. B., Boubaker, S., Dedaj, B., and Carabregu-Vokshi, M. (2021). Digitalization of the economy and entrepreneurship intention. *Technological Forecasting and Social Change*, 164, 120043.
- Yu, H., Wang, J., Hou, J., Yu, B., and Pan, Y. (2023, 2023/03/15/). The effect of economic growth pressure on green technology innovation: Do environmental regulation, government support, and financial development matter? *Journal of Environmental Management*, 330, 117172.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2022.117172>
- Yu, T., Khalid, N., and Ahmed, U. (2021). Factors influencing entrepreneurial intention among foreigners in Kazakhstan. *Sustainability*, 13(13), 7066.
- Yu, Y., Li, H., Xu, J., Zhang, M., Zhang, X., Zhang, J. Z., and Wu, Y. (2023). The effect of internal quality integration on financial performance: the mediating role of product innovation. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 34(7), 1235-1255. <https://doi.org/10.1108/JMTM-01-2023-0005>
- Yu, W., and Ramanathan, R. (2014). An empirical examination of stakeholder pressures, green operations practices and environmental performance. *International Journal of Production Research*, 53(21), 6390-6407.
- Yu, Y., and Choi, Y. (2016). Stakeholder pressure and CSR adoption: The mediating role of organizational culture for Chinese companies. *The Social Science Journal*, 53(2), 226-235.
- Yustian, O. (2021, 01/01). Uncertainty of the business environment affecting business success due to the Covid-19 pandemic. *Management Science Letters*, 1549-1556. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.12.018>
- Yustian, O., Suryana, S., Furqon, C., and Hendrayati, H. (2021, 01/01). The mediating role of competitiveness between entrepreneurial competence and business success. *Management Science Letters*, 93-100.
<https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.8.026>

- Yusuf, F. (2021). The independent campus program for higher education in Indonesia: The role of government support and the readiness of institutions, lecturers, and students. *Journal of Social Studies Education Research*, 12(2), 280-304.
- Zaato, S. G., Ismail, M., Uthamaputhran, S., Zulkiffli, W., and Yusuff, Y. (2022). Roles of government support policies on entrepreneurial orientation and SMEs performance in an African context. *International Transaction Journal of Engineering, Management, & Applied Sciences & Technologies*.
- Zhang, X. (2022). Research on product innovation of chinesetraditional craft enterprises based on creativity. *Journal of MCU Ubon*, 7(3), 319-326. <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/mcjou/article/view/261104>
- Zhou, H., Wang, Q., Wang, L., Zhao, X., and Feng, G. (2023). Digitalization and third-party logistics performance: exploring the roles of customer collaboration and government support. *International journal of physical distribution & logistics management*, 53(4), 467-488.
- Zulu-Chisanga, S., Chabala, M., and Mandawa-Bray, B. (2021). The differential effects of government support, inter-firm collaboration and firm resources on SME performance in a developing economy. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(2), 175-195.