

สุรพล พุดหอม : การศึกษาผลกระทบของการเรียนรายวิชาที่พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการและปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (IMPACT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND FACTORS AFFECTING SURANAREE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY STUDENTS' ENTREPRENEURIAL INTENTION)

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร.มัลลิกา สังข์สนิท, 103 หน้า.

คำสำคัญ: การคิดเชิงออกแบบ/ความเป็นผู้ประกอบการ/ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ/ทฤษฎีพฤติกรรมตามแบบ/วิชาความเป็นผู้ประกอบการ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยกึ่งทดลอง(Quasi-experimental design)เพื่อศึกษาถึงความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) ใช้วิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) โดยการเลือกตัวอย่างจากประชากรกลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพ(Health Science) วิศวกรรมศาสตร์(Engineering) และกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์(Social Science)ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาจำนวน 112 คน และรายวิชาการคิดเชิงออกแบบจำนวน 168 คน ซึ่งมีวิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบของการวัดผลก่อนและหลังการเรียน (Pretest-Posttest Design) เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม(Questionnaire)โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ทางสถิติ เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ย(Paired Sample t-test)โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ ผลการศึกษาพบว่าในรายวิชาการคิดเชิงออกแบบนักศึกษามีความมั่นใจตนเองในการเริ่มต้นธุรกิจก่อนและหลังเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ และรายวิชาผู้ประกอบการเทคโนโลยีนักศึกษามีทัศนคติต่อการเรียนรายวิชาความเป็นผู้ประกอบการ ทัศนคติต่อความล้มเหลว ทัศนคติต่อการเรียนรายวิชา ความมั่นใจตนเองในการเริ่มต้นธุรกิจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ

ปีการศึกษา 2565

ลายมือชื่อนักศึกษา 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

SURAPHOL PUDHOM: IMPACT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND FACTORS AFFECTING SURANAREE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY STUDENTS' ENTREPRENEURIAL INTENTION. THESIS ADVISOR: MULLIKA SUNGSANIT, Ph.D. 103 PP.

Keyword: Design Thinking/entrepreneurship education/entrepreneurial intention/Theory of plane behavior/ entrepreneurial course

This research is a quasi-experimental research design to study the entrepreneurial intention of students. The researcher used a random sampling method without relying on the principle of probability. (Non-Probability Sampling) using purposive sampling by selecting samples from the population of undergraduate students in Suranaree University of Technology in Health Science, Engineering, and Humanities and Social Sciences Science enrolled in 112 students for The Technopreneur course and 168 students of Design thinking course in semesters, which had data collection methods in the form of pre- and post-learning measurements. (Pretest-Posttest Design). Data was collected by questionnaire (Questionnaire) using statistical analysis program. To analyze and compare the mean differences (Paired Sample t-test) with the following objectives: The results of the study revealed that in the design thinking subject, the students' self-confidence in starting a business before and after the study was significantly different. and the Technology Entrepreneurship Course. Attitude towards failure Attitude towards studying the course Self-confidence in starting a business is significantly different.

School of Management Technology

Academic Year 2022

Student's Signature 

Advisor's Signature 