

สุวเมธ บุญยรัตน์: การรับรู้กฎระเบียบพื้นฐานในการเดินทางทางอากาศของผู้โดยสารกลุ่มเจนเอเรชั่นเอ็กซ์และเจนเอเรชั่นวายที่เดินทางด้วยสายการบินต้นทุนต่ำ (BASIC RULES AND REGULATIONS PERCEPTION OF GENERATION X AND GENERATION Y WITH TRAVELING BY LOW COST AIRLINES)

อาจารย์ที่ปรึกษา: อ.ดร.วราภรณ์ เต็มแก้ว, 175 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการรับรู้กฎระเบียบพื้นฐานในการเดินทางทางอากาศ ของผู้โดยสารกลุ่มเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ และเจนเอเรชั่นวายที่เดินทางด้วยสายการบินต้นทุนต่ำ และ 2) เพื่อนำเสนอรูปแบบสื่อที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบพื้นฐานในการเดินทางทางอากาศ ของผู้โดยสารที่เดินทางด้วยสายการบินต้นทุนต่ำ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือกลุ่มเจนเอเรชั่นเอ็กซ์ และเจนเอเรชั่นวายที่เดินทางด้วยสายการบินต้นทุนต่ำ ที่ประจำทำอากาศยานคอนเมือง จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยข้อมูลทางสถิติเพื่อนำเสนอรูปแบบเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า 1) หมวดที่ 1 เรื่องการลงทะเบียนเพื่อยืนยันการเดินทาง เกี่ยวข้องกับเวลาในการเช็คอินของเที่ยวบินภายในประเทศ และระหว่างประเทศ พบว่า เจนเอเรชั่นวาย มีการรับรู้กฎระเบียบในหมวดดังกล่าวมากกว่า เจนเอเรชั่นเอ็กซ์ หมวดที่ 2 เรื่องสัมภาระที่ไม่ต้องลงทะเบียน พบว่า เจนเอเรชั่นวาย มีการรับรู้กฎระเบียบดังกล่าวมากกว่า เจนเอเรชั่นเอ็กซ์ หมวดที่ 3 เรื่องของเหลว เจล สเปรย์ แบตเตอรี่สำรอง สิ่งของต้องห้ามนำขึ้นอากาศยาน พบว่าเจนเอเรชั่นวาย มีการรับรู้กฎระเบียบมากกว่า เจนเอเรชั่นเอ็กซ์ หมวดที่ 4 เรื่องการเดินทางของสตรีมีครรภ์ การเดินทางเฉพาะบุคคล การเดินทางหลังผ่านการผ่าตัดศัลยกรรมตกแต่ง หรือศัลยกรรมความงาม การสูบบุหรี่ และการอพยพเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินบนเครื่องบิน พบว่า เจนเอเรชั่นเอ็กซ์ มีการรับรู้กฎระเบียบมากกว่า เจนเอเรชั่นวาย และ หมวดที่ 5 เรื่องคำพูดต้องห้ามในสนามบิน และในการเดินทางทางอากาศซึ่งอาจมีผลทางกฎหมาย พบว่า ทุกกลุ่มช่วงอายุ คำพูดต้องห้ามที่รับรู้มากที่สุดคือ ระเบิด 2) รูปแบบสื่อที่เหมาะสมต่อการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบพื้นฐานในการเดินทางทางอากาศ คือ สื่อในรูปแบบ อินโฟกราฟิก ที่สามารถทำให้ผู้โดยสารสามารถรับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบได้ง่าย รวดเร็ว และจดจำข้อมูลได้ในระยะเวลาสั้น อีกทั้งสามารถนำไปประยุกต์ และปรับใช้ได้กับช่องทางสื่อหลากหลายช่องทาง อาทิ การนำสื่ออินโฟกราฟิกไปประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ต หรือนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ

สาขาวิชาการจัดการการบิน

ปีการศึกษา 2563

ลายมือชื่อนักศึกษา

สุวเมธ บุญยรัตน์

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

วราภรณ์ เต็มแก้ว

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

อ.ดร. วราภรณ์ เต็มแก้ว

SUVAMET BUNYARAT: BASIC RULES AND REGULATIONS PERCEPTION OF  
 GENERATION X AND GENERATION Y WITH TRAVELING BY LOW COST AIRLINES  
 THESIS ADVISOR: WARAPORN TEMKAEW, Ph.D., 175 PP

The purposes of the study were 1) to study the perception of basic regulations on air traveling by low cost airlines between two generations which are generation X and generation Y; and 2) to demonstrate the patterns of media involving in presenting basic regulations on air traveling of low cost airlines' passengers. A sample of 400 cases were drawn from passengers of generation X and generation Y traveling with low-cost airlines at Don Mueang International Airport. This study was a descriptive research using statistic method.

The research result points that 1) The first category, the registration to verify traveling, concerns the period of check-in time of domestic and international flights. The study shows that generation Y tended to be more perceptive of the regulations than generation X. The second category, carry-on baggage the research points that generation Y were likely to be more perceived of the regulations than generation X. On the third category, involves liquids, gels, spray, spare batteries and forbidden items. The study shows that generation Y are more perceptive of the regulations than generation X. The fourth category associates with traveling of expectant mothers, individual passengers and post-surgery passengers. It also concerns smoking and evacuation during the emergency on board the aircraft. The research suggests that generation X are inclined to be perceptive of the regulations than generation Y. Lastly, the fifth category concerns forbidden words at the airport and during the air travel which might cause a legal action. The study shows that the most forbidden word that every span of ages acknowledges is "bomb". 2) The appropriate pattern of media being used to present relevant information of basic regulations on air traveling was infographic media. It displayed the information visually which was conveniently to understand and instantly to memorise. Moreover, it can also be adjusted to use on many platforms, for example, to be posted on social media and published on magazines.

Aviation Management

Academic Year 2020

Student's signature

Suvamet Bonyarat

Advisor's signature

Mr. Dewkwan

Co-advisor's signature

A. Namsong