

บทคัดย่อภาษาไทย

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพ บทบาท ปัจจัยที่เป็นปัญหาและอุปสรรค ความพึงพอใจและความคาดหวังพร้อมทั้งแสวงหาแนวทางที่พึงประสงค์ในการใช้สื่อท้องถิ่นเพื่อการสื่อสารสุขภาพในภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เกิดประโยชน์สูงสุด เก็บข้อมูลในจังหวัดชลบุรีและจังหวัดฉะเชิงเทรา ด้วยเครื่องมือ 3 ประเภท เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ (1) แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างสำหรับบริหารสื่อท้องถิ่น อาทิ หัวหน้าฝ่ายผังรายการโทรทัศน์ หัวหน้าฝ่ายข่าววิทยุกระจายเสียงคลื่นหลัก บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เป็นต้น จำนวน 18 คน และแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างกับประชาชน จำนวน 80 คน (2) แบบสอบถามประชาชนที่เปิดรับสื่อท้องถิ่น จำนวน 400 คน (3) แบบวิเคราะห์เนื้อหาสื่อท้องถิ่นทั้ง 5 ประเภท ได้แก่ สถานีวิทยุกระจายเสียงคลื่นหลัก สถานีวิทยุชุมชน หอกระจายข่าว หนังสือพิมพ์ และเคเบิลทีวี จำนวน 9 สื่อ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพวิเคราะห์ข้อมูลโดยการจำแนกและจัดกลุ่มข้อมูล

ผลการวิจัย พบว่า (1) ศักยภาพของสื่อท้องถิ่น สื่อท้องถิ่นมีศักยภาพด้านผู้บริหาร คือ ผู้บริหารดำเนินการจัดผังรายการและสัดส่วนของรายการ ศักยภาพด้านความร่วมมือจากหน่วยงานราชการ คือ หน่วยงานราชการสนับสนุนข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพ และเป็นผู้ผลิตรายการเกี่ยวกับสุขภาพร่วมกับสื่อท้องถิ่น ศักยภาพด้านคุณลักษณะของสื่อ คือ อยู่ใกล้ชิดประชาชน นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพในท้องถิ่น (2) บทบาทของสื่อท้องถิ่น คือ การแจ้งข้อมูลข่าวสาร การให้ความรู้ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยแก่ประชาชนในท้องถิ่น (3) ปัจจัยที่เป็นปัญหาและอุปสรรคในการสื่อสารสุขภาพ ได้แก่ ขาดอิสระในการดำเนินงานเพราะอยู่ในกำกับของภาครัฐ ขาดงบประมาณทำให้การดำเนินงานขาดประสิทธิภาพ ความนิยมสื่อท้องถิ่นลดลงในทุกกลุ่มเป้าหมาย เทคโนโลยีส่งกระจายเสียงยังไม่ทันสมัย นักสื่อสารสุขภาพบางคนขาดทักษะการสื่อสารทำให้สื่อสารกันผิดพลาด ขาดทักษะและประสบการณ์ (4) ความพึงพอใจและความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อสื่อท้องถิ่น ประชาชนมีความพึงพอใจต่อสื่อท้องถิ่นโดยภาพรวมอยู่ที่ระดับเฉย ๆ โดยมีความพึงพอใจต่อสื่อในด้านความใกล้ชิด เข้าถึงง่าย สะดวกในการเปิดรับ ให้ความบันเทิง ส่วนความคาดหวังประชาชนคาดหวังโดยภาพรวมอยู่ที่ระดับมาก โดยคาดหวังว่า สื่อท้องถิ่นควรนำเสนอเรื่องสุขภาพมากกว่านี้ ควรพัฒนารูปแบบรายการให้มีความน่าสนใจ เนื้อหาข่าวมีความทันสมัยเป็นปัจจุบัน ทั้งนี้ สื่อท้องถิ่นที่เหมาะสมที่จะนำเสนอเรื่องสุขภาพ สามารถเรียงตามลำดับได้ดังนี้ หอกระจายข่าว วิทยุชุมชน เคเบิลทีวีท้องถิ่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และวิทยุกระจายเสียงคลื่นหลัก (5) แนวทางที่พึงประสงค์ในการใช้สื่อท้องถิ่นเพื่อการสื่อสารสุขภาพในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือเกิดประโยชน์สูงสุดมีดังนี้ (5.1) ด้านการสื่อสารสุขภาพที่พึงประสงค์ ควรการให้ความรู้ด้านสุขภาพ

อนามัยในเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง การประเมินทักษะด้านการสื่อสาร และการประเมินความพึงพอใจจาก ผู้รับสารหรือประชาชน (5.2) ด้านเนื้อหาสุขภาพอนามัยที่พึงประสงค์ ควรให้ความรู้เรื่อง การรับประทานอาหารที่นำไปสู่โรคต่าง ๆ ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพในประเด็นต่าง ๆ ความรู้ เพื่อให้รู้เท่าทันยา และความรู้เรื่องครอบครัว การดูแลสุขภาพในครอบครัว (5.3) ด้านบทบาทที่ พึงประสงค์ ได้แก่ บทบาทในการให้ความรู้ด้านสุขภาพอนามัย บทบาทในการณรงค์เพื่อเสริมสร้าง ภูมิคุ้มกันโรคภัยไข้เจ็บ บทบาทในการณรงค์และประสานความร่วมมือเพื่อสร้างความตื่นตัว เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพอนามัยของตนเองและชุมชนท้องถิ่น

ประชาชนกลุ่มตัวอย่างเสนอแนะ ดังนี้ (1) ด้านผู้บริหารหรือผู้นำชุมชน ควรทำหน้าที่ใน การกระจายข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพเพิ่มมากขึ้น (2) ด้านเนื้อหา วิทยุชุมชนเป็นธุรกิจมากขึ้น มุ่งเน้น การโฆษณาขายของมากเกินไป ควรนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพเพิ่มมากขึ้น (3) ด้านรูปแบบ การนำเสนอ ควรมีความน่าสนใจมากขึ้น (4) ภาควิชาเครือข่าย ควรมีการสร้างภาคีเครือข่ายเกี่ยวกับ สุขภาพภายในชุมชน (5) นโยบายของรัฐ กสทช. ควรเข้ามากำกับดูแลอย่างจริงจัง

Abstract

This research aims to study the potential, roles, factors, problems and obstacles. Satisfaction and expectation as well as seeking desirable way to use local media for health communication in eastern region to maximize benefit. Data collection in Chonburi province and Chachoengsao province. With three types of tools to collected data from a variety of groups: (1) Semi-structured interview form for local media executives such as the head of the television program, head of the main news radio waves, local newspaper editors, etc. 18 persons. And semi-structured interviews with 80 people. (2) Public questionnaires who local media exposure 400 people. (3) A content analysis of local media in 5 categories. These include major radio stations, community radio stations, broadcast tower, newspaper, and cable TV 9 Media. Data analysis with quantitative analysis, descriptive statistics, including the percentage, average, standard deviation. Qualitative data analysis by classification, identify and group information.

The research findings were (1) The potential of local media, local media have the potential for executives. Executives organized the program and the proportion of list. The potential for cooperation from government agencies is that government agencies support health information. And a producer of health related items with local media. The potential for media features is stay close to the people offering information on local health. (2) The role of local media is to inform the news, education and public relations activities, or information about the health of the local population. (3) Factors that problems and obstacles in health communication are lack of freedom of operation because they are under the supervision of the government. Lack of budget makes operation inefficient. The popularity of local media decreased in all target groups. Broadcasting technology is not up to date. Some people lack the communication skills of health communication, making communication error. Lack of skills and experience (4) Citizen satisfaction and expectations toward local media. The public satisfaction is overall at the dormant level with media satisfaction in terms of proximity, easy access, easy to open, entertain. Expectations of the people are expected the overall picture to be at a high level. By expecting, Local media should offer more health. Should develop an interesting list format. News content is up to date as of now. The right local media to offer health issues can be sort by order as follows: Broadcasting tower, community radio, local cable TV, local newspaper and the mainstream radio broadcasting. (5) The approach is desirable to use local media to health communication in Eastern region to maximize the benefits are

as follows. (5.1) Health communication is desirable. Health education should be continuously proactive. Assessment of communication skills and the assessment of the satisfaction of the recipient or the public. (5.2) The content of health care desired. Should educate about eating leads to various diseases. Knowledge about health care issues. Knowledge to know the drug and family knowledge, caring for family members. (5.3) Desirable roles include the role of health education. The role of the campaign for immunization against diseases. Role in campaigning and coordinating to raise awareness about health care for themselves and local communities.

The sample population suggested the following. (1) Management or community leaders. Should serve to spread the news about health more. (2) The content of the radio community is more business. Focus on advertising sales too much. Should present information on health is increasing. (3) The format of presentation. There should be more interesting. (4) Party Network should to create a network of health within the community. (5) NBTC's policy should be seriously supervised.

