นัทธมน เอียดนุช : ความเป็นไปได้ในการตั้งศูนย์รวมรับซื้อยางพารา อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ (A FEASIBILITY OF THE RUBBER PURCHASING CENTER ESTABLISHMENT IN BANKRUOD DISTRICT, BURIRAM.)
อาจารย์ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญกมล ดอนขวา, 145 หน้า.
ISBN 974-533-513-4

ความเป็นไปได้ในการตั้งศูนย์รวมรับซื้อยางพารา อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อให้ทราบถึงสภาวะทางการตลาดโดยทั่วไปเกี่ยวกับความต้องการของเกษตรกรชาวสวนยางพารา การแข่งขัน และการดำเนินธุรกิจยางพารา 2) เพื่อให้ทราบถึงต้นทุนและผลตอบแทนในการลงทุนเปิดศูนย์รวมรับซื้อยางพาราและ 3) เพื่อเป็นข้อสรุป ข้อเสนอแนะแนวทางไปสู่ธุรกิจยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางพาราต่อไป

ข้อมูลทุติยภูมิที่ใช้ในการศึกษาได้จากการเก็บรวบรวมจากหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องและข้อมูลปฐมภูมิได้จากการสำรวจโดยการออกแบบสอบถามเกษตรกรจำนวน 300 ชุด และการสัมภาษณ์ร้านรับซื้อยางพาราจำนวน 3 ร้าน ผลการศึกษาพบว่าตลาดผลิตภัณฑ์ยางพาราและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องมีแนวโน้มขยายตัว เนื่องจากราคาน้ำมันสูงมากขึ้นส่งผลให้ยางสังเคราะห์มีต้นทุนสูงขึ้น อุตสาหกรรมต่างๆหันมาใช้ยางธรรมชาติแทนจึงเป็นเหตุให้ราคายางพาราสูงขึ้น

สำหรับความต้องการของเกษตรกรที่จะนำผลิตผลจากยางพารามาขายให้แก่ศูนย์รวมรับซื้อยางพารา การตัดสินใจและทัศนคติ พบว่า เมื่อมีศูนย์รวมรับซื้อยางพาราเกิดขึ้นในอำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์แล้ว เกษตรกรจะนำยางพารามาขายให้ศูนย์ดังกล่าวร้อยละ 98.33 ด้านการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน พบว่า เงินลงทุนทั้งสิ้น 6,660,000 บาท มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 3,206,691 บาท อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน 1.006 อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน 35.03% และระยะเวลาในการคืนทุน 2 ปี 11 เดือน 29 วัน จึงมีความเป็นไปได้ในการลงทุนและถ้ารายได้ลดลง 5% ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 5% มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 2,179,932 บาท อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน 1.004 อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน 27.33% ระยะเวลาในการคืนทุน 2 ปี 11 เดือน 29 วัน แต่ถ้ารายได้ลดลง 10%ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 10% มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 1,153,171 บาท อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน 1.002 อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน 19.38 % และระยะเวลาในการคืนทุน 3 ปี 11 เดือน 29 วัน ซึ่งเป็นไปได้ในการลงทุน

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ ลายมือชื่อนักศึกษา นัทธมน

ปีการศึกษา 2548 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

NUTTHAMON EIADNUCH : A FEASIBILITY OF THE RUBBER PURCHASING CENTER ESTABLISHMENT IN BANKRUOD DISTRICT, BURIRAM. THESIS ADISOR : ASST. PROF. KWUNKAMOL DONKWA, Ph.D. 145 PP. ISBN 974-533-513-4

RUBBER/RUBBER PURCHASING/RUBBER CENTER/FEASIBILITY

The objectives of a feasibility of the rubber purchasing center establishment in Bankruod district, Buriram; 1) to investigate the current situation in the market which relates to demand of the agriculturists, market competition and the operation of the rubber business; 2) to gather information about the costs and benefits from the rubber business; and 3) to summarize the information to be guidelines for starting a rubber business in the rubber products industry.

Both secondary and primary data sources are used in this research by using the interviews and questionnaires, 3 and 300 respectively for stores purchasing rubber. The results find that the product market and the related rubber industry is high growth. Due to the high price of energy, synthetic rubber has a high cost and the industry has switched to use natural rubber and finally the rubber has a higher price.

If the rubber purchasing center was established in Bankruod district, Buriram, the agriculturists would supply 98.33%. The result of the cost and benefits analysis showed that the investment in the establishment of a rubber purchasing center in Bankruod District, Buriram was 6,660,000 bath, net present value was 3,206,691 bath, benefit cost ratio was 1.006, internal rate of return was 35.03%, pay back period was 2 years 11 months 29 days, and it was possible to investment. The results of the other

analysis showed in the same way that If income was reduced by 5%, the cost of goods sold increased by 5% net present value would be 2,179,932 bath, benefit cost ratio would be 1.004, internal rate of return would be 27.33% and pay back period would be 2 years 11 months 29 days and if the income reduced by 10%, the cost of goods sold would increase by 10%, net present value would be 1,153,171 bath, benefit cost ratio would be 1.002, internal rate of return would be 19.38% and pay back period would be 3 years 11 months 29 days.

School of Management Technology Student's Signature Nutthamon

Academic Year 2005 Advisor's Signature K. Donkwa