

กิตติพงษ์ ถือศักดิ์ : การศึกษาศักยภาพทางการตลาดและความเป็นไปได้ของธุรกิจถ่านอัด  
แท่งจากซังข้าวโพดในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา (A STUDY ON MARKETING  
POTENTIAL AND FEASIBILITY OF BUSINESS IN GREEN CHARCOAL  
FROM CORN COB IN NAKHON RATCHASIMA) อาจารย์ที่ปรึกษา :  
ผศ. ดร.ขวัญกมล คอนขวา, 80 หน้า. ISBN 974-533-388-3

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไป ปัญหาและโอกาสทางการตลาด ความคุ้มค่า  
ในการลงทุนและความเป็นไปได้ของธุรกิจถ่านอัดแท่งจากซังข้าวโพดในจังหวัดนครราชสีมา  
โดยใช้แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรเป้าหมาย  
2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้บริโภคทั่วไป จำนวน 400 ชุด และกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหาร จำนวน 73  
ชุด ทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจด้วยทฤษฎีทางการเงิน โดยพิจารณากำล้างการผลิตถ่าน  
อัดแท่งจำนวน 1,000 กิโลกรัมต่อวัน ตามความต้องการของผู้บริโภคทั่วไป 6,721 กิโลกรัมต่อวัน  
และผู้ประกอบการร้านอาหาร 228 กิโลกรัมต่อวัน เงินลงทุนได้กู้ยืมจากสถาบันการเงินภายใน  
ประเทศจำนวน 1.66 ล้านบาท ณ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 10 ตลอดอายุโครงการ 3 ปี

ผลการศึกษาทางด้านการตลาดพบว่า ผู้บริโภคทั่วไปและผู้ประกอบการร้านอาหารใช้ถ่าน  
ในการประกอบอาหารร้อยละ 58.8 และ 52.1 ตามลำดับ ผู้บริโภคทั่วไปซื้อถ่านจากร้านค้าปลีก 1-2  
ครั้งต่อเดือน ในปริมาณ 3-4 กิโลกรัมต่อครั้ง ส่วนผู้ประกอบการร้านอาหารซื้อถ่านจากร้านค้าปลีก  
3-4 ครั้งต่อเดือน ในปริมาณมากกว่า 60 กิโลกรัมต่อครั้ง ผู้บริโภคทั่วไปและผู้ประกอบการร้านอาหาร  
มีความต้องการบริโภคถ่านอัดแท่งจากซังข้าวโพดร้อยละ 53.8 และ 31.5 ตามลำดับ เพราะ  
ช่วยลดการตัดไม้ทำลายป่าและเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับซังข้าวโพด

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 1.25 ล้านบาท  
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนเท่ากับ ร้อยละ 43.54 อัตราผลตอบแทนต่อทุนเท่ากับ 1.20 ระยะเวลา  
คืนทุนเท่ากับ 1 ปี 9 เดือน จุดคุ้มทุนเท่ากับ 381 ต้นตลอดอายุโครงการ 3 ปี ส่วนการวิเคราะห์  
ความอ่อนไหวของธุรกิจด้วย Switching Value พบว่า ผลตอบแทนลดลงได้ ร้อยละ 17.0 ต้นทุน  
เพิ่มขึ้นได้ ร้อยละ 20.5 และสามารถชะลอโครงการได้ 1 ปี แสดงว่า ธุรกิจมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ  
ปีการศึกษา 2547

ลายมือชื่อนักศึกษา.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

KITIPHONG TUESATAYA : A STUDY ON MARKETING POTENTIAL AND FEASIBILITY OF BUSINESS IN GREEN CHARCOAL FROM CORN COB IN NAKHON RATCHASIMA. THESIS ADVISOR : ASST.PROF. KWUNKAMOL DONKWA, Ph.D. 80 PP. ISBN 974-533-388-3

The objectives of this thesis are to study the situations, problems and opportunities on the marketing potential and feasibility of business in green charcoal from corn cob in Nakhon Ratchasima, Thailand. Primary data was collected by using interviews and a questionnaire from 2 target groups ; 400 samples from consumers and 73 samples from entrepreneurs. The data analysis has been done by using fundamental financial methods to evaluate the feasibility of the investment. The capacity of charcoal production was 1,000 kilogram/day according to the requirements of consumers and entrepreneurs were 6,721 and 228 kilogram/day respectively. The investment cost was valued at 1.66 million baht with a loan interest rate at 10 percent during 3 years.

The results of this marketing study shows that 58.8 and 52.1 percent of consumers and entrepreneurs respectively used charcoal for cooking. Consumers bought charcoal at a store 1-2 times per month and 3-4 kilograms per time. Entrepreneurs bought charcoal at a store 3-4 times per month and more than 60 kilograms per time. The respective needs of consumers and entrepreneurs for green charcoal from corn cob were 53.8 and 31.5 percent. Using green charcoal from corn cob saves the forests and adds value to corn cob.

The results of the feasibility study shows that the net present value was 1.25 million baht, the internal rate of return was 43.54, the benefit-cost ratio was 1.20, the

payback period was 1 year 9 months and the break-even point was 381 tons per 3 years. The sensitivity analyzed by switching value shows that benefits could be decreased by 17.0 percent, costs could be increased by 20.5 percent and the project could be delayed for production by 1 year. In conclusion, all of the financial variables showed that this project was a worthwhile investment.

School of Management Technology

Student's signature .....

Academic Year 2004

Advisor's signature .....