

หัสดี พิมพ์สุวรรณ : ปัจจัยด้านพฤติกรรมการประกอบการและผลการดำเนินงานของ
ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อความอยู่รอดของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

(EFFECTS OF ENTREPRENEURIAL BEHAVIORS AND PRODUCT
INNOVATION PERFORMANCE TOWARDS START-UP

BUSINESS SURVIVAL IN THAILAND) อาจารย์ที่ปรึกษา :

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สถิตย์โชค โพธิ์สอาด, 121 หน้า.

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม : อาจารย์ ดร.มัลลิกา สังข์สนิท

วัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้เพื่อ 1) ศึกษาขนาดของผลกระทบของพฤติกรรมการ
ประกอบการที่มีผลกระทบต่อความอยู่รอดของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย 2) ศึกษาขนาดของ
ผลกระทบของผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อความอยู่รอดของธุรกิจ
สตาร์ทอัพในประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างคือ เจ้าของกิจการธุรกิจสตาร์ทอัพกลุ่มธุรกิจนวัตกรรมใน
ประเทศไทยจำนวน 52 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วย
วิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
(Standard Deviation) และการใช้แบบจำลองการถดถอยโลจิสติกแบบไบนารี (Binary Logistic
Regression Analysis)


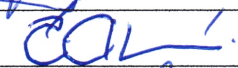
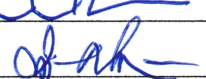
ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก
ทั้งสิ้น 6 องค์ประกอบ ได้แก่ การค้นหาและกลั่นกรองโอกาส (EB_OPP) อยู่ในอันดับสูงสุด
ที่ค่าเฉลี่ย 4.30 ตามด้วยการกำหนดกลุ่มลูกค้าและการขาย (EB_IDN) ที่ค่าเฉลี่ย 4.18 การดำเนิน
ธุรกิจ (EB_OPE) ที่ค่าเฉลี่ย 4.07 ผลการดำเนินงานด้านกลยุทธ์ (PIP_STR) ที่ค่าเฉลี่ย 4.03 ผลการ
ดำเนินงานด้านลูกค้า (PIP_CUS) ที่ค่าเฉลี่ย 4.02 และนอกเหนือจากเรื่องธุรกิจ (EB_OTH) ที่ค่าเฉลี่ย
3.66 นอกจากนี้ยังพบว่า การไขว่คว้าหาทรัพยากรและความช่วยเหลือ (EB_RES) ที่ $\beta = 0.127$
ผลการดำเนินงานด้านการตลาด (PIP_MAR) ที่ $\beta = 0.189$ และผลการดำเนินงานด้านการเงิน
(PIP_MAR) ที่ $\beta = 0.181$ ส่งผลกระทบบางบวกต่อการอยู่รอดของธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย

จากผลการศึกษาแสดงให้เห็นผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยควรให้
ความสำคัญกับการสร้างเครือข่าย ศึกษาข้อมูลถึงแหล่งเงินทุน และการได้มาซึ่งเงินทุน เนื่องจาก
เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ และควรให้ความสำคัญกับการเลือกตลาดและการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ลูกค้าอย่างแท้จริง เนื่องจากส่งผลกระทบต่อผลกำไร และการได้มาของส่วนแบ่งการตลาดที่มากขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการอยู่รอดของธุรกิจ วิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญ



สาขาเทคโนโลยีการจัดการ
ปีการศึกษา 2563

ลายมือชื่อนักศึกษา 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม 

HASSADEE PIMSUWAN : EFFECTS OF ENTREPRENEURIAL BEHAVIORS
AND PRODUCT INNOVATION PERFORMANCE TOWARDS START-UP
BUSINESS SURVIVAL IN THAILAND. THESIS ADVISOR :
ASST. PROF. SATIDCHOKE POSAARD, PH.D., 121 PP.
THESIS CO-ADVISOR : MULLIKA SUNGSANIT, PH.D.

ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR/PRODUCT INNOVATION
PERFORMANCE/STARTUP/SURVIVAL/THAILAND

This research aims to: 1) study the magnitude of the effects of entrepreneurial behaviors towards start-up business survival in Thailand, 2) study the magnitude of the product innovation performance towards start-up business survival in Thailand. The target groups are founders of start-up businesses in Thailand. Questionnaires were distributed to 52 samples. The quantitative analysis method was used to analyze the main, the standard deviation as well as the binary logistic regression analysis.

The result indicate that Finding and Refining the Opportunity (EB_OPP) at $\bar{x} = 4.30$, followed by Identifying and Selling to Customers (EB_IDN) at $\bar{x} = 4.18$, Operating the Business (EB_OPE) at $\bar{x} = 4.07$, Strategic Performance (PIP_STR) at $\bar{x} = 4.03$, Customer Performance (PIP_CUS) at $\bar{x} = 4.02$, and Outside of the Business (EB_OTH) at $\bar{x} = 3.66$. Moreover, it was found that Acquiring Resources and Help (EB_RES) at $\beta = 0.127$, Market Performance (PIP_MAR) at $\beta = 0.189$, and Financial Performance (PIP_FIN) at $\beta = 0.181$ are contributed a positively impact on the start-up business survival in Thailand.

The results of the study show that startup entrepreneurs in Thailand should focus on building networks, finding funding sources, and study how to acquiring capital as it is an important factor in driving business. And should focus on choosing the market and developing quality products that truly meet the needs of customers. Because it directly affects profits and the acquisition of more market share. Those are the factors that significantly affect the survival of start-up businesses in Thailand.



School of Management Technology

Academic Year 2020

Student's Signature 

Advisor's Signature S.Ph

Co-advisor's Signature 