

วราลักษณ์ มาตย์ภูธร : แบบจำลองการปรับตัวของผู้ประกอบการร้านอาหารริมบาทวิถี
ในสถานการณ์โควิด-19 ในจังหวัดนครราชสีมา (STRUCTURAL EQUATION MODEL
OF ADAPTATION OF STREET FOOD ENTREPRENEURS DURING THE COVID-19
PANDEMIC IN NAKHON RATCHASIMA PROVINCE) อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์
ดร.อดิศักดิ์ สุวิทวัส, 162 หน้า.

คำสำคัญ: การปรับตัวของผู้ประกอบการในสถานการณ์โควิด-19/นวัตกรรมอาหาร

การรับรู้ความเสี่ยงของผู้ประกอบการ/มาตรการของรัฐบาลในสถานการณ์โควิด-19

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ทั้งสิ้น 4 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยการปรับตัวของ
ผู้ประกอบการร้านอาหารริมบาทวิถีในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 2) เพื่อพัฒนา
แบบจำลองสมการโครงสร้างของการปรับตัวของผู้ประกอบการร้านอาหารริมบาทวิถีในสถานการณ์การ
แพร่ระบาดของโควิด-19 3) เพื่อวิเคราะห์อิทธิพลทางตรงของการปรับตัวของผู้ประกอบการร้านอาหาร
ริมบาทวิถีในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 4) เพื่อวิเคราะห์อิทธิพลทางอ้อมของการปรับตัว
ของผู้ประกอบการร้านอาหารริมบาทวิถีในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยมีกลุ่มตัวอย่าง
คือ ผู้ประกอบการอาหารริมทางในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 400 ตัวอย่าง และใช้แบบสอบถามเป็น
เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้แบบจำลองสมการโครงสร้าง (Structural Equation Model) ใน
การวิเคราะห์ข้อมูลและการวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อทดสอบสมมติฐานของงานวิจัย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ ปัจจัยด้าน
นวัตกรรมอาหาร (\bar{X} =4.25) รองลงมาคือปัจจัยด้านการรับรู้ความเสี่ยง (\bar{X} =4.24) ปัจจัยด้านการปรับตัว
ของผู้ประกอบการในสถานการณ์โควิด-19 (\bar{X} =4.21) และปัจจัยด้านการปฏิบัติตามมาตรการของรัฐใน
สถานการณ์โควิด-19 (\bar{X} =4.04) ตามลำดับ การวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้างของการปรับตัวของ
ผู้ประกอบการร้านอาหารริมบาทวิถีในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 มีความสอดคล้องกับ
ข้อมูลเชิงประจักษ์ซึ่งแสดงค่าต่าง ๆ ดังนี้ Chi-square = 309.950, Chi-square/df = 1.646, df = 85,
p = .065, GFI = 0.973 CFI = 0.939, RMR = 0.038, RMSEA = 0.061, NFI = 0.919. นอกจากนี้ การ
วิเคราะห์อิทธิพลทางตรงในเชิงบวก พบว่า นวัตกรรมอาหารมีอิทธิพลทางตรงในเชิงบวกต่อปรับตัวของ
ผู้ประกอบการร้านอาหารริมบาทวิถีในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 และมีอิทธิพลในเชิงบวก
ต่อการรับรู้ความเสี่ยงของผู้ประกอบการและการปฏิบัติตามมาตรการของรัฐบาลโดยมีค่าสัมประสิทธิ์
อิทธิพลเท่ากับ 0.450, 0.740, และ 0.550 ตามลำดับ ส่วนการรับรู้ความเสี่ยงของผู้ประกอบการอิทธิพล
ในเชิงลบต่อการปรับตัวของผู้ประกอบและมาตรการของรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-
19 มีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ -0.440 และ -0.560 ตามลำดับ และมาตรการของรัฐบาลใน

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 มีอิทธิพลทางตรงในเชิงบวกต่อปรับตัวของผู้ประกอบการร้านอาหารริมบาทวิถีในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 มีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเท่ากับ 0.440 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.001 นอกจากนี้ การรับรู้ความเสี่ยงของผู้ประกอบการและมาตรการของรัฐบาลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นตัวแปรคั่นกลางที่มีอิทธิพลบางส่วนต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการในสถานการณ์ โควิด-19 ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลทางอ้อมเท่ากับ -0.381 และ 0.022 ตามลำดับ



สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ
ปีการศึกษา 2566

ลายมือชื่อนักศึกษา ธัญลักษณ์ ชื่น
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ศุภมาส จันทน์

VARALUK MATPOOTORN : STRUCTURAL EQUATION MODEL OF ADAPTATION OF STREET FOOD ENTREPRENEURS DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN NAKHON RATCHASIMA PROVINCE. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. ADISAK SUVITTAWAT, 162 PP.

Keywords: ADAPTATION OF STREET FOOD ENTREPRENEURS/ CRISIS/ FOOD INNOVATION/ ENTREPRENEURIAL RISK PERCEPTION/ GOVERNMENT MEASURES IN COVID-19 PANDEMIC

The research aims to achieve four main objectives: (1) to study the factors affecting the adaptation of street food entrepreneurs during the COVID-19 pandemic. (2) to develop a structural equation model of the adaptation process of street food entrepreneurs during the COVID-19 pandemic. (3) to analyze the direct effects of the adaptation of street food entrepreneurs during the COVID-19 pandemic. (4) to analyze the indirect effects of the adaptation of street food entrepreneurs during the COVID-19 pandemic. This research focuses on a sample group of 400 street food entrepreneurs in Nakhon Ratchasima province, Thailand. A questionnaire was employed as a data collection tool. The Structural Equation Model (SEM) was used for data analysis, along with statistical analyses to test the research hypotheses.

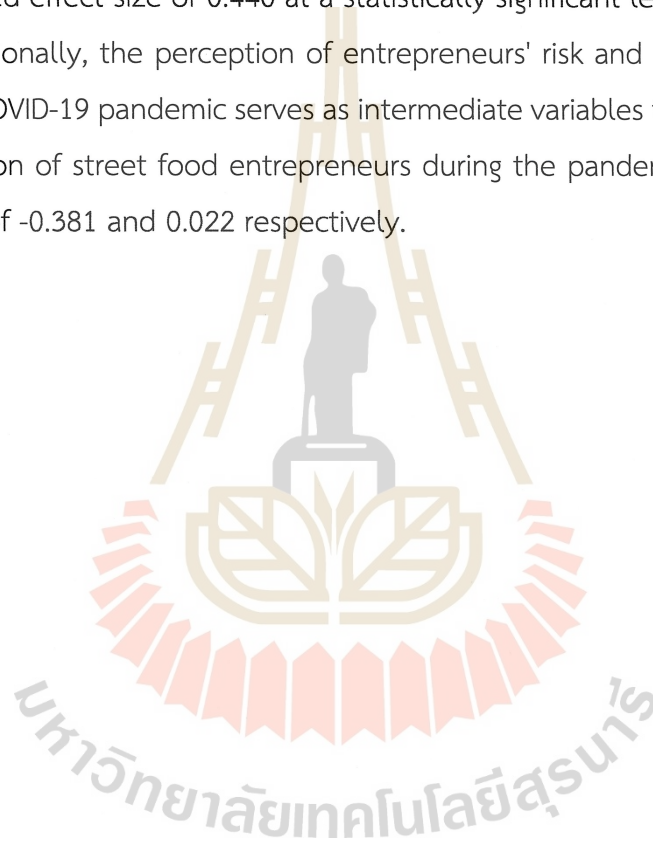
The study's findings indicate that entrepreneurs have varying levels of perception towards different factors. These factors include food innovation ($\bar{x}=4.25$), followed by risk perception ($\bar{x}=4.24$), adaptation of entrepreneurs during the COVID-19 pandemic ($\bar{x}=4.21$), and government measures compliance during the COVID-19 pandemic ($\bar{x}=4.04$). The analysis of the structural equation model of the adaptation process of street food entrepreneurs during the COVID-19 pandemic aligns well with the empirical data, as demonstrated by the following values: Chi-square = 309.950, Chi-square/df = 1.646, df = 85, p = .065, GFI = 0.973 CFI = 0.939, RMR = 0.038, RMSEA = 0.061, NFI = 0.919.

Furthermore, in the positive direct effects analysis, it was found that food innovation has a positive direct influence on the adaptation of street food entrepreneurs during the COVID-19 pandemic. Additionally, it has a positive direct

influence on entrepreneurs' risk perception and their compliance with government measures, with standardized effect sizes of 0.450, 0.740, and 0.550 respectively.

Conversely, the negative direct effects analysis reveals that entrepreneurs' risk perception has a negative direct influence on their adaptation, as well as on their compliance with government measures, with standardized effect sizes of -0.440 and -0.560 respectively. Moreover, government measures during the COVID-19 pandemic have a positive direct influence on the adaptation of street food entrepreneurs, with a standardized effect size of 0.440 at a statistically significant level of 0.001.

Additionally, the perception of entrepreneurs' risk and government measures during the COVID-19 pandemic serves as intermediate variables that partially influence the adaptation of street food entrepreneurs during the pandemic, with standardized effect sizes of -0.381 and 0.022 respectively.



School of Management Technology
Academic Year 2023

Student's Signature Varaluh
Advisor's Signature Adisak