

ขวัญเรือน ภูเขาบุญ : การพัฒนาตัวชี้วัดสมรรถนะทางสังคมตามความต้องการของตลาดแรงงาน : นักศึกษาที่ปฏิบัติสหกิจศึกษากับที่ไม่ได้ปฏิบัติสหกิจศึกษาของนักศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ (DEVELOPING INDICATORS OF SOCIAL COMPETENCIES FOR LABOR MARKET NEEDS : CO-OP AND NON CO-OP BUSINESS STUDENTS) อาจารย์ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ ดร.บุรพิน ขำภีรัฐ , 238 หน้า.

คำสำคัญ : ตัวชี้วัด สมรรถนะทางสังคม ความต้องการของตลาดแรงงาน

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการพัฒนาตัวชี้วัดสมรรถนะทางสังคมของนักศึกษาตามความต้องการของตลาดแรงงานในบริบทประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) องค์ประกอบของตัวชี้วัดสมรรถนะทางสังคมตามความต้องการของตลาดแรงงาน 2) พัฒนาตัวชี้วัดสมรรถนะทางสังคมของนักศึกษาตามความต้องการของตลาดแรงงาน 3) เปรียบเทียบสมรรถนะทางสังคมของนักศึกษาที่ปฏิบัติสหกิจศึกษากับนักศึกษาที่ไม่ได้ปฏิบัติสหกิจศึกษา และ 4) ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อสมรรถนะทางสังคมของนักศึกษา เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methodology) ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย บุคลากรในองค์กรหรือผู้ประกอบการ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถามด้วยวิธีการแบบออนไลน์ และเป็นการสัมภาษณ์ในรูปแบบกึ่งโครงสร้างด้วยวิธีการทางโทรศัพท์และผ่านระบบออนไลน์ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 9 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) และนักศึกษาระดับปริญญาตรีด้านการบริหารธุรกิจที่สังกัดในสถาบันอุดมศึกษา กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 402 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) โดยมีเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามแบบออนไลน์ เป็นการประเมินสมรรถนะทางสังคมด้วยตนเองของนักศึกษา โดยงานวิจัยนี้ใช้ค่าความคลาดเคลื่อนที่ 0.05

เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ ซึ่งได้ประมวลผล วิเคราะห์ สังเคราะห์ สร้างเป็นรูปแบบองค์ประกอบเชิงยืนยันที่ส่งผลต่อสมรรถนะทางสังคมของนักศึกษา ที่เป็นรูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้น แบบมีตัวแปรแฝง ในลักษณะของรูปแบบการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับที่สอง ซึ่งประกอบด้วยมิติหลัก 2 ด้าน คือ 1. มิติทางด้านทักษะภายในตัวบุคคล (Intrapersonal skills) ประกอบด้วย 3 ตัวแปร ได้แก่ 1) ทักษะด้านความรับผิดชอบต่อตนเอง (self-responsibility skill) 2) ทักษะด้านการตระหนักรู้ต่อตนเอง (self-awareness skill) และ 3) ทักษะด้านการสื่อสาร (communication skill) และ 2. มิติทางด้านทักษะระหว่างบุคคล (Interpersonal skills) ประกอบด้วย 3 ตัวแปร ได้แก่ 1) ทักษะด้านความสัมพันธ์ทางสังคม (social relationship skill) 2) ทักษะการสร้างการทำงานเป็นทีม (teamwork-building skill) และ 3) ทักษะการสร้างเครือข่ายทางสังคม (social networking skill) ซึ่งรูปแบบที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์อยู่ในเกณฑ์ที่ดีและยอมรับได้ โดยมีเส้นทางอิทธิพลทางตรงในทิศทางบวก

ในภาพรวมของสมรรถนะทางสังคมของนักศึกษา สรุปได้ว่า นักศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษา และนักศึกษาที่ไม่ได้ปฏิบัติสหกิจศึกษา ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาการเปรียบเทียบการประเมินตนเองในสมรรถนะทางสังคมของนักศึกษาทั้ง 2 มิติ พบว่า นักศึกษาที่ปฏิบัติสหกิจศึกษามีสมรรถนะทางสังคมที่สูงกว่านักศึกษาที่ไม่ได้ปฏิบัติสหกิจศึกษา

ผลการวิจัยปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อสมรรถนะทางสังคมของนักศึกษา จากการวิเคราะห์ ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านประสบการณ์การปฏิบัติสหกิจศึกษา มีอิทธิพล ทางตรงในทิศทางเดียวกันกับปัจจัยด้านรายได้ของครอบครัว ปัจจัยด้านอายุ ปัจจัยด้านเกรดเฉลี่ย ปัจจัยด้านเพศ และปัจจัยด้านโรงเรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยส่วนใหญ่ ปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษามีค่าน้ำหนักขององค์ประกอบอยู่ในช่วงค่าที่ต่ำ จึงไม่มีอิทธิพลส่งผลต่อ สมรรถนะทางสังคมของนักศึกษา นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



สาขาวิชาสหกิจศึกษา  
ปีการศึกษา 2565

ลายมือชื่อนักศึกษา ..... 85-02 .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ..... 2/11/2565 .....

KWANRUAN PUSABOON: DEVELOPING INDICATORS OF SOCIAL COMPETENCIES  
FOR LABOR MARKET NEEDS : CO-OP AND NON CO-OP BUSINESS STUDENTS)  
THESIS ADVISOR: ASSOCIATE PROFESSOR DR. BURATIN KHAMPIRAT, 238 PP.

Keyword: indicators, social competencies, labor market need

This research is on the development of indicators of social competence in students according to the needs of the labor market in the context of Thailand. The objectives were: 1) to study the components of the indicators of social competence according to labor market needs; 2) to develop the indicators of social competence of students according to the needs of the labor market; 3) to compare the social competences of CO-OP and Non CO-OP students; and 4) to study causal factors affecting the social competence of students. The population and sample consisted of personnel in organizations or entrepreneurs. A purposive sampling, total of 30 samples were collected from online questionnaires, and 9 samples were semi-structured interviews via telephone and online methods. Moreover, the sample group was composed of 402 students affiliated with higher education institutions at business undergraduate with multi-stage sampling, using the method of collecting data from online questionnaires. It is a self-assessment of students' social competence.

In this research, the error was 0.05 to obtain accurate and reliable results. Which has been processed, analyzed, and synthesized to create a model of affirmative elements that affect students' social competence that is a linear structural relationship model with latent variables. As a second-order confirmatory component analysis model, which consists of two main dimensions: 1. The dimension of skills within Intrapersonal skills consist of 3 variables: 1) self-responsibility skills 2) self-awareness skills and 3) communication skills and 2. dimension of interpersonal skills consisted of 3 variables: 1) social relationship skills 2) team building skills and 3) social networking skills. The indicators of social competencies developed by the researcher are consistent with the empirical data at a good and acceptable level, with a direct influence path in a positive direction.

In the overall picture of students' social competencies, it can be concluded that there are students who practice cooperative education and students who do not practice cooperative education. There was no statistically significant difference at the 0.05 level. When considering the self-assessment of students' social competencies in both dimensions, it was found that students who practiced cooperative education had higher social competencies than students who did not practice cooperative education.

Research results on causal factors affecting the social competencies of students According to the analysis of the personal factors of students, it was found that the factors of experience in cooperative education practice have a direct influence in the same direction as the family income factor, age factor, GPA factor, gender factor and school factors that graduated from high school. Most of the individual factors of the students had a weight of components in the low range. Therefore, there is no influence on the social competencies of students, statistical significance at the 0.05 level.

School of Cooperative Education  
Academic Year 2022

Student's Signature .....

Advisor's Signature .....