

ฐานปนี เรื่องศรีโรจน์: ปัจจัยเชิงสาเหตุของการสร้างคุณค่าเพิ่มฮาลาล โลจิสติกส์ กรณีศึกษา  
ในสถานการณ์วิกฤตทางเศรษฐกิจจากโควิด-19 (THE FACTORS INFLUENCING  
VALUE CREATION OF HALAL LOGISTICS : A CASE STUDY OF  
ECONOMIC CRISIS CAUSED BY COVID-19) อาจารย์ที่ปรึกษา :  
รองศาสตราจารย์ ดร.อดิศักดิ์ สุวิทวัส, 215 หน้า.

งานวิจัยมีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นของผู้ให้บริการโลจิสติกส์  
ในสถานการณ์วิกฤตทางเศรษฐกิจจากโควิด-19 เกี่ยวกับ มิติด้านทรัพยากร การจัดการความเสี่ยง  
การสร้างสรรค่นวัตกรรมฮาลาล โลจิสติกส์ และการสร้างคุณค่าเพิ่มฮาลาล โลจิสติกส์ 2) เพื่อ  
วิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของมิติด้านทรัพยากร การจัดการความเสี่ยง การสร้างสรรค่น  
นวัตกรรมฮาลาล โลจิสติกส์ ที่มีต่อการสร้างคุณค่าเพิ่มฮาลาล โลจิสติกส์ 3) เพื่อวิเคราะห์อิทธิพล  
ของตัวแปรค่นกลาง คือ การจัดการความเสี่ยง และการสร้างสรรค่นนวัตกรรมฮาลาล โลจิสติกส์ โดย  
ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ที่จดทะเบียนนิติบุคคล ภาค  
การบริการ ประเภทกิจการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ที่มีประสบการณ์ในการให้บริการ โลจิสติกส์  
สำหรับสินค้าที่ได้รับมาตรฐานฮาลาล สินค้าเกษตรและอาหาร จำนวน 200 ตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่ม  
ตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น ด้วยวิธีการเฉพาะเจาะจง

ผลการศึกษา จากการจำแนกรายด้าน พบว่า ในสถานการณ์วิกฤตทางเศรษฐกิจจากโควิด-19  
ผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ให้ความสำคัญกับมิติด้านทรัพยากรซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุด (4.23) รองลงมา คือ  
ด้านการสร้างคุณค่าเพิ่มฮาลาล โลจิสติกส์ (4.21) ด้านการสร้างสรรค่นวัตกรรมฮาลาล โลจิสติกส์  
(4.05) และ ด้านการจัดการความเสี่ยง (4.02) การวิเคราะห์แบบจำลองสมการ โครงสร้างปัจจัยเชิง  
สาเหตุของการสร้างคุณค่าเพิ่มฮาลาล โลจิสติกส์ในสถานการณ์วิกฤตทางเศรษฐกิจจากโควิด-19 มี  
ความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยมีค่า Chi-square = 242.483, df = 112,  $\chi^2/df = 2.165$ ,  
GFI = 0.875, AGFI = 0.830, RMSEA = 0.077 และ SRMR = 0.016 นอกจากนี้ การจัดการความ  
เสี่ยง และการสร้างสรรค่นนวัตกรรมฮาลาล โลจิสติกส์ เป็นตัวแปรค่นกลางความสัมพันธ์ระหว่าง มิติ  
ด้านทรัพยากรและการสร้างคุณค่าเพิ่มฮาลาล โลจิสติกส์ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลทางอ้อมเท่ากับ  
0.404 และ 0.255 ตามลำดับ

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ

ลายมือชื่อนักศึกษา

ฐานปนี ศิวศิริโรจน์

ปีการศึกษา 2564

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

ดร.อดิศักดิ์ สุวิทวัส

THAPANEE RUANGSRIROJ : THE FACTORS INFLUENCING VALUE  
CREATION OF HALAL LOGISTICS : A CASE STUDY OF ECONOMIC  
CRISIS CAUSED BY COVID-19. THESIS ADVISOR :  
ASSOC. PROF. ADISAK SUVITTAWAT,  
Ph.D., 215 PP.

#### HALAL LOGISTICS/ VALUE CREATION/ LOGISTICS SERVICE PROVIDER

This research aims to 1) Study the level of logistics service providers perspective during the COVID-19 pandemic situation concerning resources dimensions, risk management, the innovative solution to Halal logistics and value creation for Halal logistics. 2) Analyze the causal relationship of resources dimensions, risk management, the creation of Halal logistics innovation and value creation for Halal logistics 3) To analyze the mediators of resources dimensions on value creation for risk management and Halal logistics through innovative solution. Information collected through a sample group made up of logistics service providers who have registered with a juristic person providing logistics services, transportation and warehouse service, with logistics experience in Halal products both processed foods and agricultures. The sample group consisted of 200 persons and used nonprobability sampling by purposive sampling.

The result of clarifying each factor showed that during critical economics from COVID-19, logistics service providers focusing on resources dimensions, the highest average was (4.23) followed by value creation of Halal logistics (4.21). The innovative solution to Halal logistics resulted in (4.05) and risk management at (4.02). Analysis of

the structural equation modeling formulated the value creation of Halal logistics during critical economics from COVID-19 relating to empirical data that there is Chi-square = 242.483,  $df = 112$ ,  $\chi^2/df = 2.165$ , GFI = 0.875, AGFI = 0.830, RMSEA = 0.077 and SRMR = 0.016. Moreover, risk management and the innovative solution to Halal logistics are in mediator relationship between resources dimensions and increased value of Halal logistics that showed an indirect effect of 0.404 and 0.255 respectively.



School of Management Technology

Academic Year 2021

Student's Signature Thapanee Rungsriroj

Advisor's Signature Adiwan