ณิชากานต์ ลันขุนทด : ปัจจัยนวัตกรรมของธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างที่มีต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน (INNOVATIVE FACTORS OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY BUSINESS AFFECTING SUSTAINABLE PERFORMANCE) อาจารย์ที่ปรึกษา : ศาสตราจารย์ ดร.สุขสันติ์ หอพิบูลสุข, 85 หน้า.

คำสำคัญ: นวัตกรรม/ผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน/ธุรกิจอุตสาหกรรมการก่อสร้าง

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยนวัตกรรมของธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างที่มีต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ได้กำหนดวัตถุประสงค์ 1) เพื่อวิเคราะห์ระดับปัจจัยนวัตกรรมของธุรกิจในอุตสาหกรรมก่อสร้าง 2) เพื่อวิเคราะห์ระดับปัจจัยผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของธุรกิจในอุตสาหกรรมก่อสร้าง 3) เพื่อวิเคราะห์ระดับอิทธิพลปัจจัยนวัตกรรมต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนในธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้าง กลุ่มประชากรเป้าหมาย คือ วิศวกรที่ทำงานเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมก่อสร้างในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ชลบุรี และนครราชสีมา ซึ่งเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของประเทศไทย รวม 100 ตัวอย่าง ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ทำการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็นด้วยวิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน อีกทั้งยังใช้สถิติเชิงอนุมานในการวิเคราะห์ แบบจำลองพหุคูณ

ผลการศึกษา พบว่า ในภาพรวมระดับปัจจัยนวัตกรรมของธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 เมื่อวิเคราะห์รายด้านเรียงตามลำดับ พบว่า ปัจจัยนวัตกรรมกระบวนทัศน์ นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมการเปลี่ยนตำแหน่ง และนวัตกรรมกระบวนการ มีค่าเฉลี่ย 4.49 4.21 4.16 และ 4.06 ตามลำดับ ในภาพรวมระดับปัจจัยผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนมีค่าเฉลี่ยในระดับค่อนข้างมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.72 เมื่อวิเคราะห์รายด้านเรียงตามลำดับ พบว่า ปัจจัยผลการดำเนินงานทางสังคม ปัจจัยผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ และปัจจัยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ย 4.76 4.74 และ 4.64 ตามลำดับ

การวิเคราะห์ระดับอิทธิพลปัจจัยนวัตกรรมที่มีต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน พบว่า ปัจจัยนวัตกรรมของธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างด้านการเปลี่ยนตำแหน่ง และด้านกระบวนทัศน์ มีอิทธิพลหรือผลกระทบทางตรงเชิงบวกต่อปัจจัยผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนทั้งสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ด้วยค่าของอิทธิพล เท่ากับ 0.433 และ 0.296 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการเปลี่ยนตำแหน่ง มีอิทธิพลหรือผลกระทบทางตรงเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนด้านสังคม และ ด้านเศรษฐกิจ ด้วยค่าของอิทธิพลเท่ากับ 0.305 และ 0.400 กับ 0.271 และ 0.447 ตามลำดับ สำหรับปัจจัยผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ได้รับอิทธิพล

ทางตรงเชิงบวกจากปัจจัยนวัตกรรมด้านการเปลี่ยนตำแหน่ง และด้านกระบวนทัศน์ ด้วยค่าของอิทธิพลเท่ากับ 0.375 และ 0.270 ตามลำดับ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

สาขาวิชา วิศวกรรมโยธาและการบริหารงานก่อสร้าง
ปีการศึกษา 2564

ลายมือชื่อนักศึกษา ฉัชาทนต์ ลันขนทา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

NICHAKAN LUNKHUNTHOD : INNOVATIVE FACTORS OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY BUSINESS AFFECTING SUSTAINABLE PERFORMANCE.
THESIS ADVISOR : PROF. SUKSUN HORPIBULSUK, Ph.D., P.E., 85 PP.

Keywords: Innovation/Sustainable performance/Construction industry business

The research on innovative factors of the construction industry business affecting sustainable performance has the following objectives: 1) to analyze the level of business innovation factors in the construction industry, 2) to analyze the level of sustainable operating factors of the business in the construction industry, and 3) to analyze the level of influence of innovation factors on sustainable performance in the construction industry. The target population includes 100 engineers working in the construction industry in Bangkok Metropolitan, Chon Buri, and Nakhon Ratchasima, which are the economic centers of Thailand. Non probability sampling was used by a purposive method. Data were analyzed by descriptive statistics consisting of percentage, mean and standard deviation. Inferential statistics were also used to analyze multiple regression models.

The results of the study revealed that the overall level of innovation factors in the construction industry was at a moderate level with an average of 4.21. When analyzing each aspect sequentially, it was found that the factors of paradigm innovation, product innovation, positioning innovation, and process innovation averaged 4.49, 4.21, 4.16, and 4.06, respectively.

Overall, the sustainability performance factor was at a rather high level, with an average of 4.72. When analyzing each aspect sequentially, it was found that the performance factors of social, economic, and environment were averaged 4.76, 4.74, and 4.64, respectively.

The analysis of the influence of innovation factors on sustainable performance found that the positioning and paradigm of the construction industry innovation factors have directly positively influenced the sustainability performance factor with 0.433 and 0.296, respectively. Product and positioning innovation factors had a positive direct influence on the sustainable social and economic performance of 0.305 and 0.400,

with 0.271 and 0.447, respectively. The environmental sustainability performance factor was directly influenced positively by the positioning and paradigm innovation factors, which were 0.375 and 0.270, respectively.

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

School of Civil Engineering and Construction Management
Academic Year 2021

Student's Signature ฉัตรกนต์ เส้นขนต
Advisor's Signature
Co-Advisor's Signature K. Pornkasa