ทศวรรษ ยอดอานนท์ : การพัฒนาสื่อสำหรับการให้ความรู้แก่ผู้ดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายแบบประคับประคองที่บ้าน : (THE DEVELOPMENT OF MEDIA FOR PROVIDING KNOWLEDGE TO PALLIATIVE CAREGIVERS AT HOME).
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร.สรชัย กมลลิ้มสกุล, 218 หน้า

งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อสำหรับการให้ความรู้แก่ผู้ดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายแบบประคับประคองที่บ้าน มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ประเภทของสื่อ และเนื้อหาสำหรับการให้ความรู้แก่ผู้ดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายแบบประคับประคองที่บ้าน (2) เพื่อพัฒนาสื่อสำหรับการให้ความรู้แก่ผู้ดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายแบบประคับประคองที่บ้าน

การศึกษาและวิเคราะห์ประเภทของสื่อ และเนื้อหาสำหรับการให้ความรู้แก่ผู้ดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายแบบประคับประคองที่บ้าน กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้ดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายที่เป็นญาติหรือบุคคลในครอบครัวที่รับบริการสุขภาพในโรงพยาบาลเครือข่ายการดูแลแบบประคับประคองเขตสุขภาพที่ 7 จำนวน 15 โรงพยาบาล ๆ ละ 1 คน ใช้วิธีเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือวิจัยได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการสื่อประเภทสื่อประสมที่นำเสนอในรูปแบบวิดีโอ ด้านเนื้อหาต้องการให้นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายแบบประคับประคอง 2 ประเด็น ได้แก่ การให้ความหมายหรือการอธิบายเกี่ยวกับการดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายในภาพรวม และการอธิบายวิธีการดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายเกี่ยวกับอาการต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้ป่วยให้ผู้ดูแลผู้ป่วยสามารถศึกษาจากสื่อและปฏิบัติตามได้อย่างมั่นใจและไม่มีความกังวล

การพัฒนาสื่อประสมสำหรับการให้ความรู้แก่ผู้ดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายแบบประคับประคองที่บ้าน ทำโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์จำนวน 3 โปรแกรมได้แก่ (1) โปรแกรม Adobe Illustrator CS 5 (2) โปรแกรม Adobe After Effects CC 2017 (3) โปรแกรม Adobe Premiere Pro CC 2017 จากนั้นประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ 10 ท่าน เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 5 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 5 ท่าน และผู้ดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายแบบประคับประคองที่บ้านจากโรงพยาบาลในเครือข่ายการดูแลแบบประคับประคอง เขตสุขภาพที่ 7 จำนวน 35 คน การประเมินใช้แบบสอบถาม จากการประเมินพบผลดังนี้

ความสามารถในการใช้งานได้ของสื่อด้านการออกแบบสื่อสำหรับการให้ความรู้แก่ผู้ดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายแบบประคับประคองที่บ้านโดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.47)

ความสามารถในการใช้งานได้ของสื่อด้านเนื้อหาสำหรับการให้ความรู้แก่ผู้ดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายแบบประคับประคองที่บ้านโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.35)

ความสามารถในการใช้งานได้ของสื่อสำหรับการให้ความรู้แก่ผู้ดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายแบบประคับประคองที่บ้านโดยกลุ่มตัวอย่างผู้ดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายแบบประคับประคองที่บ้านโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.26)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ลายมือชื่อนักศึกษา ทศวงษ ยลอานนท์

ปีการศึกษา 2561 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

TOSSAWAS YODARNONT : THE DEVELOPMENT OF MEDIA FOR PROVIDING KNOWLEDGE TO PALLIATIVE CAREGIVERS AT HOME. THESIS ADVISOR : SORACHAI KAMOLLIMSAKUL, Ph.D., 218 PP.

PALLIATIVE CARE / PALLIATIVE CAREGIVERS / MULTIMEDIA

This research aims (1) to study and analyse types of media and content for providing knowledge to palliative caregivers at home, and (2) to develop the media for providing knowledge to palliative caregivers at home.

In the analysis of media and content for providing knowledge to palliative caregivers at home, the samples was selected by purposive sampling technique. The samples were 15 palliative caregivers at home from each of 15 hospitals in the palliative care network health region 7 that received the outstanding network award. The results from in-depth interview found that most of the samples required multimedia presented in video format. The content needs to present the palliative care in two issues consist of providing meaning or explanations about the overall care of end- stage patients and explaining how to care for patients at the end- stage about the symptoms that occur to the patient, the caregiver can learn from the media and follow in with their confident and without an anxiety.

The development of media for providing knowledge to palliative caregivers at home used three computer programs, including (1) Adobe Illustrator CS 5 (2) Adobe After Effects CC 2017 (3) Adobe Premiere Pro CC 2017. Then, the developed media was evaluated by 10 experts: 5 media experts and 5 content experts, and 35 palliative caregivers at home from hospitals in the palliative care network health region 7.

The evaluators evaluated the developed media via questionnaires. The evaluation showed the following results:

The overall score of usability in dimension of media design, evaluated by the media experts, was at the highest level. (average 4.47).

The overall score of usability in dimensions of the content, evaluated by content experts, was at the highest level (average 4.35).

The overall score of usability of media, evaluated by palliative caregivers at home, was at the highest level (average 4.26).

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

School of Information Technology Student's Signature Tossawan Yodarnont

Academic Year 2016 Advisor's Signature