

บทคัดย่อ

การวิจัยเชิงคุณภาพ เรื่อง รูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสมของศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง มทส. มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ เพื่อสำรวจปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางของ มทส. และแนวทางการบริหารจัดการงบประมาณของศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง มทส.

การวิจัยเรื่องนี้ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญตามวัตถุประสงค์ประการแรก ถูกคัดเลือกมาแบบเฉพาะเจาะจง จากหัวหน้าศูนย์วิจัย กลุ่มวิจัย และหน่วยวิจัยหรือห้องปฏิบัติการวิจัย และนักวิจัยที่มีศักยภาพและมีผลงานวิจัยเป็นที่ประจักษ์ 21 คน รวบรวมข้อมูลโดยการสนทนากลุ่ม ควบคุมคุณภาพความน่าเชื่อถือของข้อมูล โดยการตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล ด้านผู้วิจัย และด้านทฤษฎี ผู้ให้ข้อมูลสำคัญตามวัตถุประสงค์ประการที่สอง ถูกคัดเลือกมาแบบเฉพาะเจาะจง จากหัวหน้าศูนย์วิจัยหรือนักวิจัยที่มีตำแหน่งทางวิชาการระดับศาสตราจารย์หรือมีความเชี่ยวชาญที่โดดเด่น มีลักษณะความเป็นผู้นำ สามารถสร้างทีมงานได้ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีศักยภาพและมีผลงานวิจัยของศูนย์วิจัยเป็นที่ประจักษ์ 5 คน รวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ควบคุมคุณภาพความน่าเชื่อถือของข้อมูล โดยการตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล และด้านผู้วิจัย ข้อมูลจากวัตถุประสงค์ทั้งสองประการวิเคราะห์ด้วยวิธีหาแก่นของเนื้อหาหรือหาประเด็นหลักของข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง มทส. ประกอบด้วย ปัจจัย 6 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านคน เงิน การบริหารจัดการ วัสดุ/ครุภัณฑ์ การประสานงาน และการประเมินผลงาน สำหรับแนวทางการบริหารจัดการงบประมาณของศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง มทส. ประกอบด้วย การบริหารจัดการงบประมาณ 6 ด้าน ได้แก่ การใช้จ่ายด้านบุคลากร สิ่งก่อสร้าง วัสดุ/ครุภัณฑ์ การทำวิจัยและผลิตผลงานตีพิมพ์ การสร้างเครือข่าย และการจัดตั้งสถาบันวิจัยเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

คำสำคัญ: ศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทาง, ปัจจัยแห่งความสำเร็จ, การบริหารจัดการงบประมาณ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.)

ABSTRACT

The purposes of this qualitative research, the appropriate management model of the Suranaree University of Technology's Center of Excellence (SUT's CoE), were 1) to investigate the key success factors of the SUT CoE's setting up, and 2) to study the guidelines of the SUT CoE's budget management.

The 21 key informants of the first purpose were collected by criterion-based selection, the chiefs or the researchers of SUT's research center (RC), research group (RG), and research unit (RU) or research laboratory (RL), who had high potential and successful research evidences. The data were collected by focus group discussion, and the credibility of them were made by using data, investigator and theory triangulation. The 5 key informants of the secondary purpose were collected by criterion-based selection, the researchers and the chief of SUT's RC, who had the professor academic ranks or outstanding performance, leadership, teamwork, creativity, high potential and successful research evidences. The data were collected by in-depth interview, and the credibility of them were made by using data, and investigator triangulation. Data of the two purposes were analyzed by thematic analysis

Research findings were as follows: The key success factors of the SUT CoE's setting up were consist of "6M", i.e., Man, Money, Management, Material, Mediation, and Measurement. The guidelines of the SUT CoE's budget management were to manage for personnel, building, material, theoretical study and high impact factor articles, network, and the research academy establishment.

Keywords: Center of Excellence (CoE), key success factors, budget management, Suranaree University of Technology (SUT)