

## บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัยเพื่อค้นหาตัวแปรด้านความมุ่งมั่นและความกระตือรือร้นของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความกระตือรือร้นและการคงอยู่ของธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนล่างของประเทศไทย ตัวแปรของความกระตือรือร้นของผู้ประกอบการสามารถจำแนกได้เป็น 5 ตัวแปร ดังนี้ ความมุ่งมั่นในสินค้าหรือบริการ ความกระตือรือร้นในการแข่งขัน ความชอบในการเป็นผู้ประกอบการ ความกระตือรือร้นในการแสวงหาโอกาส และความกระตือรือร้นในการพัฒนา

ผลของการวิจัยพบว่า ความมุ่งมั่นในสินค้าหรือบริการมีค่า Mean 3.47 และ S.D.=1.21 ความกระตือรือร้นในการแข่งขันมีค่า Mean 3.46 และ S.D.=1.15 ความชอบในการเป็นผู้ประกอบการมีค่า Mean 3.67 และ S.D.=1.11 ความกระตือรือร้นในการแสวงหาโอกาสมีค่า Mean 3.54 และ S.D.=1.10 ความกระตือรือร้นในการพัฒนามีค่า Mean 3.66 และ S.D.=1.10 ค่าความสัมพันธ์ระหว่างความคงอยู่ของธุรกิจกับความมุ่งมั่นในสินค้าหรือบริการ ( $r=0.285^{**}$ ) ค่าความสัมพันธ์ระหว่างความคงอยู่ของธุรกิจกับความกระตือรือร้นในการแข่งขัน ( $r=-0.195^{**}$ ) ค่าความสัมพันธ์ระหว่างความคงอยู่ของธุรกิจกับความชอบในการเป็นผู้ประกอบการ ( $r=0.145^{**}$ ) ค่าความสัมพันธ์ระหว่างความคงอยู่ของธุรกิจกับความกระตือรือร้นในการแสวงหาโอกาส ( $r=0.141^{**}$ ) ค่าความสัมพันธ์ระหว่างความคงอยู่ของธุรกิจกับความกระตือรือร้นในการพัฒนา ( $r=0.141^{**}$ )

ความกระตือรือร้นและการคงอยู่ของธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขึ้นอยู่กับปัจจัย ดังนี้ ความมุ่งมั่นในสินค้าหรือบริการ ความกระตือรือร้นในการแข่งขัน ความชอบในการเป็นผู้ประกอบการ ความกระตือรือร้นในการแสวงหาโอกาส และความกระตือรือร้นในการพัฒนา ผู้ประกอบการที่มีความกระตือรือร้นในการดำเนินธุรกิจจะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยาวนาน

## ABSTRACT

The objective of this research is; finding the entrepreneurial passion and enthusiasm variables which produces effect on enthusiasm for entrepreneurship and persistence of business for small and medium enterprises (SMEs) in Lower Northeastern Province, Thailand. The enthusiasm for entrepreneurship parameters have been identified in 5 variables; commitment to the product or service, enthusiasm for competition, passion for entrepreneurship, enthusiasm for opportunity and enthusiasm for development. This research found that enthusiasm for entrepreneurship consists of commitment to the product or service, with a mean value of 3.47 and S.D. = 1.21; enthusiasm for competition with a mean value of 3.46 and S.D= 1.15, passion for entrepreneurship with a mean value of 3.67 and S.D= 1.11, enthusiasm for opportunity with a mean value of 3.54 and S.D= 1.10 and enthusiasm for development with a mean value of 3.66 and S.D= 1.19. There is a correlation between persistence of business and, commitment to the product or service ( $r=-0.285^{**}$ ), persistence of business and enthusiasm for competition ( $r=-0.195^{**}$ ), persistence of business and passion for entrepreneurship ( $r=-0.145^{**}$ ), persistence of business and enthusiasm for opportunity ( $r=-0.141^{**}$ ) and persistence of business and enthusiasm for development ( $r=-0.141^{**}$ ) Commitment to the product or service, enthusiasm for competition, passion for entrepreneurship, enthusiasm for opportunity, and enthusiasm for development have a correlation with persistence of business. The entrepreneur who has an enthusiasm for entrepreneurship keeps a persistence of business.