

วราภรณ์ ยาป่าคาย : กลยุทธ์เพื่อเพิ่มรายได้ที่ไม่เกี่ยวกับการบิน ท่าอากาศยานดอนเมือง
(STRATEGIES FOR MAXIMIZING NON AERONAUTICAL REVENUE AT DON MUEANG
INTERNATIONAL AIRPORT)

อาจารย์ที่ปรึกษา: อ. ดร.อารีรัตน์ เส้นสด, 104 หน้า

“กลยุทธ์เพื่อเพิ่มรายได้จากกิจกรรมที่ไม่เกี่ยวกับการบินของท่าอากาศยานดอนเมือง ”
มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษากลยุทธ์ในการเพิ่มรายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการบินของท่าอากาศยาน
ดอนเมือง เพื่อนำไปสู่แนวทางการพัฒนาการให้บริการผู้โดยสารของท่าอากาศยานดอนเมือง เครื่องมือ
ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็น คำถามสัมภาษณ์ ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ ฝ่ายแผนงาน
การพาณิชย์และการเงิน ท่าอากาศยานดอนเมือง อีกทั้งยังศึกษาบทสัมภาษณ์ทางสื่อต่างๆ ของกรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ที่เกี่ยวกับการหารายได้ของท่าอากาศยาน
ดอนเมืองและท่าอากาศยานที่อยู่ในความดูแลของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ผลการวิจัย
พบว่า กลยุทธ์ที่ท่าอากาศยานดอนเมืองควรเลือก คือ กลยุทธ์ 3 ระดับคือ กลยุทธ์ระดับองค์กร
(Corporate Strategy) คือ กลยุทธ์แบบเติบโต (Growth Strategy) มีการเร่งขยายสนามบินดอนเมือง
เฟส 3 ซึ่งจะรองรับผู้โดยสาร 42 ล้านคนต่อปี ซึ่งท่าอากาศยานดอนเมือง สามารถหารายได้จาก
ค่าใช้จ่ายต่อหัวของผู้โดยสาร ได้เพิ่มขึ้นตามจำนวนผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้น กลยุทธ์ระดับธุรกิจ
(Business Strategy) โดยการกำหนดวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ให้ท่าอากาศยานดอนเมืองเป็นท่าอากาศ
ยานแบบ Fast and Hassle Free Airport หรือท่าอากาศยานที่รวดเร็วและไม่ยุ่งยาก เพื่อจุดให้บริการ
ของสายการบิน ต้นทุนต่ำในภูมิภาค มาใช้เป็นกรอบแนวทางการบริหารและดำเนินกิจการ และมี
ยุทธศาสตร์หลักรองรับ 7 ด้านและกลยุทธ์ระดับหน้าที่ (Functional Level Strategy) คือ การมุ่งเน้น
การปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการและนำมาตรฐานการให้บริการที่เป็นจุดเด่นในแต่ละท่าอากาศ
ยานของ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) มาเป็นจุดชี้แจงปรับปรุงการทำงานของพนักงาน
ให้เป็นมาตรฐานยิ่ง ๆ ขึ้นไป

สาขาวิชาการจัดการการบิน

ปีการศึกษา 2560

ลายมือชื่อนักศึกษา _____

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา _____

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม _____

WARAPORN YAPAKAI : STRATEGIES FOR MAXIMIZING NON AERONAUTICAL
REVENUE AT DON MUEANG INTERNATIONAL AIRPORT

ADVISOR: AREERAT SENSOD, Ph.D., 104 PP

The research was conducted with the theme of “Strategies to maximizing non-aeronautical revenue at Don Mueang International Airport and the research developed was the exploratory type with the objective: 1 identify the strategies that should be adopted at Don Mueang International airports to maximize the non-aeronautical revenues, 2 propose strategies leading to maximization of non-aeronautical revenues. The problem that was intended to solve with this research was to know what are the strategies that should be adopted in Don Mueang International airports to maximize non-aeronautical revenues. The research developed was the exploratory type, data collection take place in Don Mueang International airport, through interviews, questionnaire, observation and the review publication and online medias, with two target groups: President of Airport of Thailand public company limited, Assistant Managing Director (Business development and Marketing) of Airport of Thailand public company limited and College of Aviation Development and Training’s Dean, Dhurakit Pandit University.

The strategies listed in this research results from the analysis of data collected through the following tools: SWOT Matrix, TOWS Matrix and Five forces of competition of Porter. The formed strategies were rational process. By testing the hypothesis the strategies to be adopted at Don Mueang International Airports to maximize non-aeronautical revenues are 3 strategies: 1) Corporate Strategy level is Growth Strategy by constructing phase 3 of Don Mueang International Airport which strengthen the capacity of Don Mueang International airport to support 42 million passengers per year that will increase airport revenues both aeronautical and non-aeronautical types. 2) Business Strategy by set the clear vision and mission of Don Mueang International Airport. Now Airport of Thailand PCL has set the vision of Don Mueang International Airport to be the “Fast and Hassel Free Airport” for support all Low cost airlines in Asia. 3) Functional Level Strategy is upgrading service development and service standard of Don Mueang International Airport by training airport staffs and seller.

School of Aviation Management

Academic Year 2017

Student’s Signature _____

Advisor’s Signature _____

Co-Advisor’s Signature _____