

ดวงดาว วัฒนากลาง : การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้จักรยานของนักท่องเที่ยว  
ในประเทศไทย (A STUDY OF FACTORS INFLUENCING TOURISTS' BICYCLE  
MODE CHOICE IN THAILAND) อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.วัฒนวงศ์  
รัตนวราห, 128 หน้า.

วัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้จักรยานเพื่อการ  
ท่องเที่ยวในประเทศไทย เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายเพื่อกระตุ้นให้มีการใช้จักรยาน  
ในสถานที่ท่องเที่ยวได้ โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 3 ส่วน ผลการศึกษาในส่วนแรกเป็นการศึกษา  
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้จักรยานเพื่อการท่องเที่ยวของคนไทย โดย  
ประยุกต์ใช้ทฤษฎีแบบจำลองพฤติกรรมการมุ่งสู่เป้าหมาย (Model of Goal-Directed Behavior) ซึ่ง  
ปัจจัยที่พิจารณาประกอบด้วยทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรม บรรทัดฐานของบุคคล การรับรู้  
ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม อารมณ์ที่คาดหวังด้านบวก พฤติกรรมในอดีต ความ  
ต้องการ ความเสี่ยงและโครงสร้างพื้นฐาน ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือนักท่องเที่ยวคนไทย  
จำนวน 983 คน วิเคราะห์โดยใช้โมเดลสมการโครงสร้าง จากการศึกษาพบว่าทุกตัวแปรส่งผล  
โดยตรงทางบวกต่อพฤติกรรมความตั้งใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ยกเว้นการรับรู้  
ความเสี่ยงที่มีอิทธิพลโดยตรงทางลบต่อพฤติกรรมความตั้งใจที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และ  
พบว่าความต้องการเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมความตั้งใจสูงกว่าปัจจัยอื่นๆ

สำหรับการศึกษาส่วนที่ 2 ซึ่งเป็นการศึกษาโมเดลการวัดแรงจูงใจในการใช้จักรยานเพื่อ  
การท่องเที่ยวของคนไทยเปรียบเทียบระหว่างสถานที่ท่องเที่ยว โดยประยุกต์ใช้การวิเคราะห์  
องค์ประกอบเชิงยืนยัน ซึ่งตัวอย่างในการศึกษาคือนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 798 คน แบ่งเป็น  
สถานที่ท่องเที่ยวประเภทภูเขาจำนวน 510 คน และสถานที่ท่องเที่ยวประเภททะเลจำนวน 288 คน  
ปัจจัยที่พิจารณามี 6 ปัจจัยได้แก่ การพัฒนาความสามารถของตนเอง (self-development) ความ  
สั่น โดษ (contemplation) การสำรวจ (exploration) การเปลี่ยนแปลงของร่างกาย (physical  
challenge) การหลีกหนี (stimulus seeking) และการมีปฏิสัมพันธ์กับสังคม (social interaction) จาก  
ผลการวิเคราะห์พบว่าทั้ง 6 ปัจจัยเป็นตัวบ่งชี้ที่บ่งบอกถึงแรงจูงใจในการใช้จักรยานเพื่อการ  
ท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวทั้งสองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเมื่อเปรียบเทียบ  
โมเดลการวัดแรงจูงใจการใช้จักรยานเพื่อการท่องเที่ยวระหว่างพื้นที่พบว่ามีค่าแตกต่างกันระหว่าง  
สถานที่ท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

และการศึกษาในส่วนสุดท้ายนี้เป็นการศึกษาค่าความพึงพอใจที่จะจ่ายสำหรับการเช่า  
จักรยานในสถานที่ท่องเที่ยวโดยพิจารณาปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับ  
การศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน ประเภทของสถานที่ท่องเที่ยว การใช้จักรยาน และ

ประเภทของจักรยาน วิเคราะห์โดยใช้การทดสอบที กรณีกุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มเป็นอิสระกัน (Independent sample t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance : ANOVA) การทดสอบเอฟ จากผลการวิเคราะห์พบว่าค่าความพึงพอใจที่จะจ่ายสำหรับการเช่าจักรยานแตกต่างกันระหว่างเพศ อายุ และประเภทของจักรยานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



สาขาวิชา วิศวกรรมขนส่ง

ปีการศึกษา 2558

ลายมือชื่อนักศึกษา \_\_\_\_\_

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา \_\_\_\_\_

DUANGDAO WATTHANAKLANG : A STUDY OF FACTORS  
INFLUENCING TOURISTS' BICYCLE MODE CHOICE IN THAILAND :  
ASSOC. PROF. VATANAVONGS RATANAVARAHA, Ph.D., 128 PP.

BICYCLE USE / TOURISM / MOTIVATION / WILLINGNESS TO PAY/  
TOURIST ATTRACTIONS

The objective of this research was to study the factors having influence on choosing bicycle use for tourism in Thailand in order to be guidelines for the determination of bicycle use for tourism policy encouragement. This study was divided into three sections including the result of the first section which studied the factors influencing behavioral intention of bicycle use for tourism in Thailand by applying the theory of the Model of Goal-Directed Behavior of which the factors comprising attitudes, subject norm, perceived behavioral control, positive anticipated emotion, past behavior, desire, perceived susceptibility and infrastructure. The data used in this study were from 983 Thai tourists analyzed by using structural equation modeling. From the study, it was found that every variable positively affected behavioral intention at statistical significance 0.01 except perceived susceptibility which had directly negative influence on behavioral intention at statistical significance 0.01. It was also found that desire was the factor which had more influence on behavioral intention than the others.

For the second section, it was the study of Measuring the Motivation to Ride Bicycles for Tourism through a Comparison of Tourist Attractions by applying Confirmatory factor analysis. The samples used in this study were 798 Thai tourists

divided into 510 from mountainous tourist attractions, and 288 from sea tourist attractions. The six factors to be considered were self-development, contemplation, exploration, physical challenge, stimulus seeking, and social interaction. From the data analysis, it was found that all six factors were the indicators pointing out the motivation of bicycle use in both tourist attractions at statistical significance 0.01. When comparing the model of motivation for bicycle use for tourism between the two areas, it was found that the values of difference between those areas were at statistical 0.01.

And the last section was the study of willingness to pay (WTP) for bicycle hire by considering socio-economic factors including sex, age, levels of education, average family income, attractions, bicycle use, and types of bicycles. The data were analyzed by using Independent sample t-test and Analysis of Variance (ANOVA) F-test. From the data analysis of independent sample t-test, it was found that the values of WTP were different between sexes, ages, and types of bicycles at statistical significance 0.05.

School of Transportation Engineering

Academic Year 2014

Student's Signature\_\_\_\_\_

Advisor's Signature\_\_\_\_\_