

ทวิศกดิ์ พันธุ์ด้วง : การรับรู้คุณภาพบ้านจัดสรรของผู้อยู่อาศัยตามโครงการของห้าง
หุ้นส่วนจำกัดเทคโนโลยี บิวเดอร์ (2001) (THE PERCEIVED QUALITY OF THE
RESIDENTIAL HOUSING PROJECT OF THE LIMITED PARTNERSHIP TECHNO
BUILDER (2001)) อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.ขวัญกมล ดอนขวา

การวิจัยเรื่อง การรับรู้คุณภาพบ้านจัดสรรของผู้อยู่อาศัยตาม โครงการของห้างหุ้นส่วน
จำกัดเทคโนโลยี บิวเดอร์ (2001) มีวัตถุประสงค์ของการศึกษาคือ 1. ศึกษาระดับการรับรู้ปัจจัยด้าน
คุณภาพบ้านจัดสรรซึ่งเป็นผลงาน ของห้างหุ้นส่วนจำกัดเทคโนโลยี บิวเดอร์ (2001) และ 2. ศึกษาปัจจัย
ส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ มีผลต่อการรับรู้คุณภาพโดยรวม โดยงานวิจัย
เรื่องนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ
(Exploratory Research) ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire)
เป็นเครื่องมือ กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาคือ ข้อมูลจากกลุ่มผู้ที่พักอาศัยอยู่ในหมู่บ้านจัดสรร
ทั้งสิ้น 6 โครงการ จำนวน 443 หลังคาเรือน แต่สุ่มเป็นกลุ่มตัวอย่าง ได้กลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำที่จำนวน
197 ตัวอย่างข้อมูลทั้งหมด สามารถสรุปผลได้ว่า

การศึกษาการรับรู้คุณภาพบ้านจัดสรร ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ความเป็นรูปธรรม ความน่าเชื่อถือ
การตอบสนองความต้องการ การให้ความมั่นใจแก่ลูกค้า การเอาใจใส่ลูกค้า ผู้บริโภคที่ตอบ
แบบสอบถามมีระดับการรับรู้คุณภาพบ้านจัดสรร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน
พบว่าด้านความเป็นรูปธรรมมาเป็นอันดับแรกเพราะ ได้เน้นเรื่องมาตรฐาน บ้านมีโครงสร้างที่
มั่นคงและปลอดภัย ลักษณะงานก่อสร้างได้สะท้อนให้เห็นถึงบริษัทก่อสร้างว่ามีทีมงานมืออาชีพ
รองลงมาด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการตอบสนองความต้องการ ด้านการให้ความมั่นใจแก่ลูกค้า
และด้านการเอาใจใส่ลูกค้า

การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคพบว่า เพศและอาชีพมีระดับการรับรู้คุณภาพไม่
แตกต่างกัน ซึ่งเป็นประเด็นที่ยังไม่ถูกค้นพบซึ่งเป็นการค้นพบ อย่างไรก็ตามงานวิจัยยังมีข้อค้นพบ
อีกว่าปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอายุของผู้บริโภคพบว่าช่วงอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อระดับการรับรู้
คุณภาพแตกต่างกัน โดยช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป มีระดับการรับรู้ในคุณภาพของบ้านมากกว่ากลุ่มช่วง
อายุน้อยกว่า 30 ปี อย่างไรก็ตามงานวิจัยยังค้นพบเพิ่มเติมอีกว่า ผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาสูงกว่า
ปริญญาตรี มีการรับรู้คุณภาพบ้านจัดสรร มากกว่ากลุ่มการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี อีกทั้งพบว่า
ผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,000 บาทขึ้นไป มีระดับการรับรู้คุณภาพด้านการเอาใจใส่ต่อ
ลูกค้า มากกว่า กลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 20,000 บาทต่อเดือน ซึ่งภาพรวมดังกล่าวข้างต้นเป็นข้อ
ค้นพบใหม่จากการวิจัย

สาขาวิชา วิศวกรรมโยธา

ปีการศึกษา 2557

ลายมือชื่อนักศึกษา _____

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา _____

THAWISAK PHANDUANG : THE PERCEIVED QUALITY OF THE
RESIDENTIAL HOUSING PROJECT OF THE LIMITED PARTNERSHIP
TECHNO BUILDER (2001). ADVISOR : ASSOC. PROF. KWUNKAMOL
DONKWA, Ph.D.

The objectives of this research were 1) To study level of perception toward quality of residential housing project of Limited Partnership Techno Builder (2001); and 2) To study individual factors of gender, age, education background, career, and incomes which affected the total perception of the quality. This research was a Quantitative Research of an Exploratory Research method. The main focus of this research was a group of residents from 443 households in 6 residential housing projects. A questionnaire was administered to collect data, and random sampling was used to arrive at 197 samples. Conclusion of the data analysis was as follows:-

According to the study of perception toward 5 domains of residential housing quality: concreteness, reliability, fulfillment of demand, trustworthiness, and customer care; the questionnaire-surveyed residents showed a very high level of perception toward the quality of residential housing. The highest level of perception toward the quality went for concreteness, because the company focused on safety standards and solidity of the house structure that reflected professionalism of the construction team. Other domains with highest level of perception toward the quality were reliability, fulfillment of demand, trustworthiness, and customer care respectively.

The study of individual factors showed that people of different gender and career had the same level of perception toward the quality, which was the new finding of this research. On the other hand, people of different age ranges had different level of perception toward the quality. Those who aged more than 60 years had higher level of perception toward the quality of the residential housing than those who aged lesser than 30 years. People of higher education than bachelor's degree had higher level of perception towards the quality than those of lower education, and those with more average income per month than 50,000 baht had more level of perception toward the quality of customer care than those with lower average income than 20,000 baht per month. All these aforementioned data were the new findings of this research.

School of Civil Engineering
Academic Year 2014

Student's Signature _____
Advisor's Signature _____