

คำรงค์ ศรีเขต : ปัจจัยการตัดสินใจผู้บริโภคในการเลือกซื้อบ้านพักอาศัยที่ก่อสร้างด้วยระบบชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูป (CONSUMER'S DECISION FACTORS ON BUYING HOUSE CONSTRUCTED WITH PRECAST CONCRETE SYSTEM) อาจารย์ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อวิรุทธิ์ ชินกุลกิจนิวัฒน์

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) สำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อบ้านพักอาศัย และ (2) เพื่อลำดับปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อบ้านพักอาศัยที่ก่อสร้างด้วยระบบชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูป เพื่อนำผลการศึกษาไปเป็นแนวทางที่จะนำไปประกอบการพิจารณา สำหรับการวางแผนการบริหาร โครงการ แผนการตลาด และกำหนดงบประมาณ โครงการบ้านพักอาศัย การศึกษาใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลจากประชากรที่ศึกษาจำนวน 150 คน และนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรม SPSS กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-40 ปี สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนของครอบครัวระหว่าง 10,001-20,000 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คนในครอบครัวซื้อบ้านแล้ว และส่วนใหญ่ไม่มีความรู้เลยเกี่ยวกับการก่อสร้างด้วยชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูป

ผลการศึกษสามารถสรุปได้ว่า (1) ด้านภาพรวมของโครงการ ปัจจัยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากคือ ทำเลที่ตั้งโครงการ และบ้านสร้างได้มาตรฐาน ประณีต เรียบร้อยตามลำดับ ปัจจัยที่บริโภคให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางคือ ราคาเหมาะสม, การออกแบบและสาธารณูปโภค ตามลำดับ ปัจจัยที่บริโภคให้ความสำคัญอยู่ในระดับน้อยคือ ชื่อเสียงและการบริการของโครงการ (2) ด้านการก่อสร้างบ้านพักอาศัยด้วยชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูป ปัจจัยที่บริโภคให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากคือ การควบคุมคุณภาพได้ดี และราคาที่ถูกลง ตามลำดับ ปัจจัยที่บริโภคให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางคือ ด้านคุณลักษณะเฉพาะ ปัจจัยที่บริโภคให้ความสำคัญอยู่ในระดับน้อยคือ ด้านระยะเวลาการก่อสร้าง

สาขาวิชา วิศวกรรมโยธา

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา _____

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา _____

DAMRONG SIRIKHET : CONSUMER'S DECISION FACTORS ON
BUYING HOUSE CONSTRUCTED WITH PRECAST CONCRETE
SYSTEM. ADVISOR : ASST. PROF. AVIRUT CHINKULKIJIWAT, Ph.D.

The purposes of this study are (1) to investigate the behavior of consumers to buy houses and (2) to determine influence factors on consumer's decision to buy a houses constructed with precast concrete panels. The results of this study will be used for project plan, marketing plan as well as for budget assingment. Questionnaires were used to collect data from 150 people. The collected data were analyzed statistically using SPSS software. Results show that male is a larger portion than femele. The majority of the samples are between 31-40 years old. The main portion of the samples has Bachelor degree. Regarding on income, the main portion of the sample has family income between 10001-20000. Most of the sample do not know difference between cast in-situ and precast concrete techniques.

Results from the study can be divided to two aspects (1) the overviews of the project and (2) detail of a house constructed with precast concrete pamels. Regarding to the overviews of the project, location and quality of a house itseld are rated the most imporatnt. The least important factor is reputation of the developer. Regarding to the second aspect, the most important factors are the better quality control and the lower contruction cost. While, the least important factor is the duration of construction.

School of Civil Engineering
Academic Year 2011

Student's Signature _____
Advisor's Signature _____