

กัณฑ์ แก้วสง่า : การจัดการความรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา (KNOWLEDGE MANAGEMENT OF CREATIVE TOURISM IN CULTURAL TOURIST ATTRACTIONS, PHIMAI DISTRICT, NAKHON RATCHASIMA) อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร.นิสาชล จันทศิริ, 273 หน้า.

การศึกษาในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหา จัดเก็บ เผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ดำเนินการวิจัยตามกรอบแนวคิดของการจัดการความรู้ แบ่งการวิจัยเป็น 4 ระยะคือ (1) การค้นหาองค์ความรู้ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 60 คน และการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้รู้ในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จำนวน 18 คน (2) การจัดเก็บองค์ความรู้ โดยการจำแนกความรู้ออกเป็นสี่ระดับ จัดหมวดหมู่องค์ความรู้และพัฒนาเป็นฐานข้อมูล (3) การถ่ายทอดองค์ความรู้ โดยการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และฐานข้อมูล (4) การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ โดยการนำความรู้มาใช้ในการกำหนดรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอำเภอพิมาย และทำการประเมินความถูกต้องในการนำไปใช้โดยผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยว 7 คนจากต่างหน่วยงาน

ผลการวิจัย พบว่า กระบวนการจัดการความรู้ที่ประยุกต์ใช้สามารถนำมาใช้ในการจัดการความรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อำเภอพิมายได้เป็นอย่างดี ในการค้นหาองค์ความรู้ สามารถจำแนกความรู้ในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ออกเป็น 4 ด้านคือ (1) แหล่งท่องเที่ยวของอำเภอพิมาย จำแนกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี (2) ด้านการตลาดการท่องเที่ยว แบ่งความรู้ออกเป็น 4 ประเด็น ได้แก่ การวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยว ความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว การกำหนดราคาสินค้าและจำแนกพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม และพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์ (3) ด้านนักท่องเที่ยว จำแนกกลุ่มเป้าหมายได้ 3 กลุ่มหลัก คือ นักเรียน นักศึกษา และวัยทำงาน มักเดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม มีทุกเพศทุกวัย เหตุผลการมาเที่ยวมากที่สุด คือ เป็นทางผ่านจังหวัดแล้ว (4) ด้านธุรกิจการท่องเที่ยว จำแนกความรู้ได้เป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจที่พัก ธุรกิจอาหาร ธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และโดยภาพรวมมีจุดแข็งคือ ราคาเหมาะสม การบริการดี ส่วนจุดอ่อนคือ นักท่องเที่ยวไม่ค่อยรู้จักธุรกิจที่พักของพิมาย และสินค้าของที่ระลึกไม่สะท้อนความเป็นวัฒนธรรม

ท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวที่สามารถจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้มีจำนวน 18 แห่ง การจัดเก็บความรู้สามารถแบ่งความรู้ออกเป็น 5 หมวดใหญ่ 17 หมวดย่อย 57 หมู่ย่อย โดยกลุ่มตัวอย่างประเมินว่า ทั้งหมวดหมู่ความรู้ ฐานข้อมูล และเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นเนื้อหา มีความครอบคลุม ละเอียด ชัดเจน สามารถช่วยในการวางแผนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเบื้องต้นได้



สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ  
ปีการศึกษา 2556

ลายมือชื่อนักศึกษา \_\_\_\_\_  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา \_\_\_\_\_

KANTAPON KAEWSANGA : KNOWLEDGE MANAGEMENT OF  
CREATIVE TOURISM IN CULTURAL TOURIST ATTRACTIONS,  
PHIMAI DISTRICT, NAKHON RATCHASIMA. THESIS ADVISOR :  
NISACHOL CHAMNONGSRI, Ph.D., 273 PP.

CREATIVE TOURISM/CREATIVE TOURISM MANAGEMENT/KNOWLEDGE  
MANAGEMENT

The objective of this research is to discover, capture, transfer, and apply the knowledge of creative tourism management. The research methodology imitates the concept of knowledge management which is divided into 4 phases. The first phase is knowledge discovery by collecting data from semi-structured interviews with 60 creative tourism management stakeholders of the cultural tourist attractions in Phimai district, Nakhon Ratchasima. Moreover, the in-depth interviews with 18 experts in cultural tourist attraction are also implemented. The second phase is knowledge capture by classifying knowledge into 4 levels, categorizing them, and developing them into database. The third phase is knowledge transfer by developing website to disseminate the knowledge and the developed database. The final phase is knowledge application by applying all the knowledge to set the conceptual model of creative tourism in cultural tourist attractions in Phimai district, Nakhon Ratchasima and evaluating the accuracy of model application by 7 tourism business entrepreneurs.

The results of this research reveal that the knowledge management process is very well applied to the knowledge management of creative tourism in cultural tourist attractions in Phimai district, Nakhon Ratchasima. The results of the knowledge

discovery indicate that the knowledge of creative tourism management can be divided into 4 aspects. The first category is tourist attraction that was divided into 4 groups: archaeological site, antiquities, art and culture, and tradition. The second one is tourism marketing that was divided into 4 groups: tourists' requirement analysis, demand of tourism product, product pricing, and tourists' behavior classification by group. Furthermore, the results show that most of the tourists use website to find tourist information. The third one is tourist that was divided into 3 main groups: high school student, undergraduate student, and working people. These tourists usually travel in a familiar group and the main reason for the visit is that the attraction is on the way to their destination. The final aspect is tourism business that was divided into 5 groups: transport business, accommodation business, restaurant business, tour business, and souvenir business. The strengths of overall tourism business are reasonable price and good service, but the weaknesses are that tourists did not know the accommodation business in Phimai and the souvenirs did not reflect much the local tradition. There are 18 tourist attractions there that creative tourisms can be established. Knowledge capture can divide the knowledge into 5 main categories, 17 minor categories, and 57 small groups. The evaluation results of these knowledge categories, the database, and the developed website evaluated by the representative sample of this research indicate that contents of the developed website clear, complete and comprehensive. This set of information can be used to support a preliminary planning for creative tourism.

School of Information Technology

Academic Year 2013

Student's Signature \_\_\_\_\_

Advisor's Signature \_\_\_\_\_