

Online Trip Planners for the Tourism Industry

Jitimon Angskun*
Thara Angskun

School of Information Technology, Suranaree University of Technology

Abstract

Tourism is one of the first industries to capitalize on internet technology. In fact, more than 70% of the search engine traffic is used for travel-related activities. Travelers usually access tourism systems on the internet to book their hotel, rent a car, buy an air ticket or plan their trip. This article reviews the existing online trip planners, which are a tool on the internet that helps travelers plan their trips by providing information about “Where to go?”, “What to do?”, “When to go?” and “How to get there?”. A common framework for these online trip planners has been analyzed and summarized. The existing online trip planners have been categorized into well-defined classes by their distinctive operations. The article also discusses the possibility of creating an effective online trip planner which combines the advantages of the existing online trip planners.

Keywords: online trip planner; tourism; travel

บทคัดย่อ

การท่องเที่ยวถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแรก ๆ ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ในความเป็นจริง มากกว่าร้อยละ 70 ของการใช้งานระบบสืบค้นบนอินเทอร์เน็ต จะใช้เพื่อค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวจะใช้อินเทอร์เน็ตในการจองที่พัก เช่ารถ เชื้อตัวเครื่องบิน หรือวางแผนการท่องเที่ยว บทความนี้เป็นบทความที่ศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ระบบวางแผนการท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ตที่อยู่ในปัจจุบัน โดยระบบดังกล่าวช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง โดยการจัดหาข้อมูลเกี่ยวกับ สถานที่ กิจกรรม เวลา และการเดินทาง ให้กับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้บทความนี้ยังจัดระบบวางแผนการท่องเที่ยวให้เป็นหมวดหมู่ที่เหมาะสม ตามหน้าที่การทำงานที่

* Corresponding author: Tel.:+66 4422 4309; fax:+66 4422 4205

E-mail address: jitimon@sut.ac.th.

แตกต่างของระบบเหล่านั้น และยังกล่าวถึงความเป็นไปได้ที่จะพัฒนาระบบที่มีประสิทธิภาพมากกว่า โดยการรวมเอาข้อดีของระบบวางแผนการท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ตที่มีในปัจจุบันมาใช้เพื่อการพัฒนาต่อไป

Introduction

Currently, the internet plays an important role in our lives. There are more than 1.3 billion people (20% of the world population) using the internet worldwide (Miniwatts, 2008). The rapid growth of the internet affects almost all businesses and industries, including tourism. Travelers can easily and rapidly access travel information from the internet by themselves. Recently, travel-related activities have utilized more than 70% of the search engine traffic (Comscore, 2005). The online tourism business (e-tourism) is so important that it has its own top-level domain “dot-travel” (e.g., www.company.travel) separated from other “dot-com” domains since 2005 (IANA, 2008). Not only did travelers use the internet for searching for travel information, but they also use it for hotel reservations, booking flights or car rentals through the e-tourism systems. These operations can be performed online by either personal computers or cellular phones via WAP and WML technologies (Zhou, 2004).

Generally, the existing e-tourism systems have been well performed on the reservation tasks; therefore a trip planning approach has recently been a focus of interest for enhancing performance. The development of a trip planning approach is useful in managing and planning a journey, including the cost of trips. Ideally, the trip planning approach should facilitate scheduling a trip based on the traveler’s actual requirements. For example, in planning a 2-day trip to Thailand for Singaporeans, if travelers do not like beach and shopping activities, but they prefer rafting, venture and history, the trip plan should be scheduled as follows.

The first day:

7.40 am *Depart from Changi airport, Singapore – Arrive at Suvarnabhumi Airport, Bangkok*

9.00 am *Continue by coach to Kanchanaburi*

12.00 am *Lunch and visit to the War Museum (Thailand-Burma Railway), War Cemetery and Bridge over the River Kwai*