

อนิรุช พิพัฒน์ประภา : ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเป็นผู้ประกอบการร้านค้าปลีก  
(FACTORS AFFECTING ENTREPRENEUR'S DECISIONS TO ENTER  
RETAILING BUSINESS) อาจารย์ที่ปรึกษา: ผศ.ดร.ขวัญกมล ดอนขวา, 91 หน้า

วัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้ คือ เพื่อศึกษาถึงศักยภาพและปัจจัยในด้านต่างๆ ของการคิดและการริเริ่มเป็นผู้ประกอบการร้านค้าปลีก รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้ประกอบการร้านค้าปลีก กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายในระดับอุดมศึกษา โดยพื้นที่เป้าหมายในการศึกษาอยู่ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดศรีสะเกษ จำนวน 380 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์สมการแบบดิสคริมีแนนต์ จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางด้านการกระทำมีส่วนทำนายการตัดสินใจเป็นผู้ประกอบการร้านค้าปลีกร้อยละ 83.9 รองลงมาคือ ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม และปัจจัยทางด้านบุคลิกภาพ คิดเป็นร้อยละ 80.20 และ 70.39 ตามลำดับ ซึ่งทั้ง 3 ปัจจัยดังกล่าวมีผลกระทบต่อ การตัดสินใจเป็นผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในทางตรงกันข้ามอย่างมีนัยสำคัญอย่างมาก ( $P < 0.01$ ) โดยที่ ปัญหาสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจไม่เลือกเป็นผู้ประกอบการร้านค้าปลีก คือ ขาดประสบการณ์ความรู้ ต่อการเป็นผู้ประกอบการและการทำธุรกิจ รวมถึงต้องการได้รับการสนับสนุนจากทางภาครัฐบาลในเรื่อง ของการศึกษาและการฝึกอบรม อีกทั้งให้การส่งเสริมด้านการเป็นผู้ประกอบการในกลุ่มของนักศึกษามาก ขึ้น ซึ่งถ้ามีการส่งเสริมให้มีการทำกิจกรรม การเรียนรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การฝึกหัดค้าขายจริง ระหว่างเรียนก็จะช่วยสร้างความมั่นใจกับนักศึกษาในการเลือกเป็นผู้ประกอบการร้านค้าปลีกมากขึ้นรวม ถึงต้องได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากทางครอบครัวให้เป็นผู้ประกอบการ และการเลี้ยงดูให้มีส่วนร่วม กับการทำกิจกรรมของครอบครัวให้ฝึกคิด ฝึกทักษะ สร้างความเป็นผู้นำอันจะช่วยส่งผลถึงการสร้าง บุคลิกภาพในการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาและก่อให้เกิดการตัดสินใจเลือกที่จะเป็นผู้ประกอบการร้านค้าปลีกได้ในอนาคต

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ

ปีการศึกษา 2549

ลายมือชื่อนักศึกษา \_\_\_\_\_

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา \_\_\_\_\_

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม \_\_\_\_\_

ANIRUT PIPATPRAPA : FACTORS AFFECTING ENTREPRENEUR'S  
DECISIONS TO ENTER RETAILING BUSINESS. THESIS ADVISOR :  
KWUNGAMOL DONKWA, Ph.D., 91 PP.

AFFECT/ DECISION/ RETAILING BUSINESS

The objectives of this research were to study efficiency and factors in starting a retail entrepreneur, including problems and obstructions that affected the decision making. The target group of this research composed of 380 senior students in universities of 3 provinces in the Lower-Northeastern; Nakhon Ratchasima, Surin, and Srisaket. The validated questionnaire was used for data collection to be analysed for frequency, percentage, average, pearson coefficient and dis-creminent algebraic analysis. The result of this research showed that the action factor could predict the decision of being a retail entrepreneur about 83.9 %, the second is environment factor about 80.20%, and the third is personality factor about 70.39 %. The important problem was the lack of know-how and experience in business, which required more support from the government in business education and training for this target group.

School of Management Technology

Academic Year 2006

Student's Signature\_\_\_\_\_

Advisor's Signature\_\_\_\_\_

Co-advisor's Signature\_\_\_\_\_