

บทคัดย่อ

การประเมินผลหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์หลักสูตรถึงความสอดคล้องและความแตกต่างในด้านพันธกิจ และโครงสร้างหลักสูตร โดยเน้นความสอดคล้องเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินปัจจัยนำเข้าของหลักสูตร การบริหารหลักสูตร การเรียนการสอนในหลักสูตร ตลอดจนประเมินประสิทธิผลของหลักสูตร รวมทั้งความคุ้มค่าสอดคล้องกับปณิธานและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากร เป้าหมาย 4 กลุ่ม ได้แก่ มหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา อาจารย์ผู้สอน นักศึกษาที่กำลังศึกษา และผู้บังคับบัญชาของมหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือแยกตามรายกลุ่ม จำนวนรวมทั้งสิ้น 116 ตัวอย่าง ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีวิเคราะห์เชิงพรรณนาในรูปค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ F-test

ผลการประเมินหลักสูตรพบว่า เนื้อหาหลักสูตรมีความทันสมัยที่เน้นการเรียนรู้เกี่ยวกับทฤษฎีและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ นอกจากนี้ยังกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตรได้เหมาะสมกับความต้องการกำลังคนด้านการจัดการที่สังคมไทยต้องการ และสอดคล้องกับโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาตลอดจนสอดคล้องกับแผนพัฒนาฉบับที่ 9 ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงแนวคิดในการบริหารจัดการ สำหรับการประเมินปัจจัยนำเข้าพบว่าหลักสูตรมีการคัดเลือกนักศึกษาได้อย่างมีมาตรฐาน อาจารย์ผู้สอนมีคุณภาพและประสิทธิภาพ มีปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งผลการประเมินมีลักษณะเหมือนกับการประเมินผลการบริหารหลักสูตร และมีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรอยู่ในระดับดีมาก ถึงมากที่สุด ส่วนประสิทธิผลของหลักสูตรพบว่า ประสิทธิภาพและคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาอยู่ในระดับดีมาก ถึงแม้ว่าไม่เกิดความคุ้มค่าทางการเงิน แต่เป็นตัวชี้วัดสำคัญที่สนับสนุนปณิธานและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย