

จิตภินันท์ เจริญรุ่งเรือง : แบบจำลองเชิงสาเหตุความตั้งใจที่จะสร้างคุณค่าร่วมของผู้บริหาร  
อุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย :

(A CAUSAL MODEL OF MANAGEMENT'S INTENTION TO CREATE  
SHARED VALUE FOR THE TAPIOCA STARCH INDUSTRY IN  
NORTHEASTERN THAILAND).

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร.มัลลิกา สังข์สนิท, 168 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะการสร้างคุณค่าร่วมของอุตสาหกรรม  
แป้งมันสำปะหลัง 2) ศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุของความตั้งใจที่จะสร้างคุณค่าร่วมของผู้บริหาร  
อุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลัง 3) พัฒนาแบบจำลองเชิงสาเหตุความตั้งใจที่จะสร้างคุณค่าร่วม  
ของผู้บริหารอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลัง และ 4) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ของตัวแปร  
ปฏิสัมพันธ์ตามแบบจำลองเชิงสาเหตุความตั้งใจที่จะสร้างคุณค่าร่วมของผู้บริหารอุตสาหกรรม  
แป้งมันสำปะหลัง โดยใช้การวิจัยแบบผสมวิธีในแบบแผนของการวิจัยหลายระยะ กลุ่มตัวอย่าง  
ที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้บริหารอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของ  
ประเทศไทยแบ่งออกเป็นกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพจำนวน 5 คน และการวิจัย  
เชิงปริมาณจำนวน 140 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ การสัมภาษณ์แบบ  
กึ่งโครงสร้าง และแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการวิเคราะห์แบบจำลองสมการ โครงสร้าง

ผลการวิจัยพบว่า แบบจำลองเชิงสาเหตุความตั้งใจที่จะสร้างคุณค่าร่วมของผู้บริหาร  
อุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยมีความกลมกลืน  
กับข้อมูลเชิงประจักษ์ และพบว่า 1) ความตั้งใจที่จะสร้างคุณค่าร่วมของผู้บริหารอุตสาหกรรมแป้ง  
มันสำปะหลังได้รับอิทธิพลทางตรงจากทัศนคติที่มีต่อการสร้างคุณค่าร่วมและการรับรู้ความสามารถ  
ของตนเองในการสร้างคุณค่าร่วม และได้รับอิทธิพลทางอ้อมจากการรับรู้ความได้เปรียบทาง  
การแข่งขันจากการสร้างคุณค่าร่วมและการรับรู้ความสามารถของตนเองในการสร้างคุณค่าร่วม  
2) ความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรและการสนับสนุนทางสังคมเป็นตัวแปรปรับความสัมพันธ์  
ระหว่างการรับรู้ความสามารถของตนเองในการสร้างคุณค่าร่วมและความตั้งใจที่จะสร้างคุณค่าร่วม  
ของผู้บริหารอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลัง

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ  
ปีการศึกษา 2560

ลายมือชื่อนักศึกษา จิตภินันท์  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา Dr. Malika

CHITPHINAN CHAROENRUNGRUEANG : A CAUSAL MODEL OF  
MANAGEMENT'S INTENTION TO CREATE SHARED VALUE FOR  
THE TAPIOCA STARCH INDUSTRY IN NORTHEASTERN  
THAILAND. THESIS ADVISOR : MULLIKA SUNGSANIT,  
Ph.D., 168 PP.

CREATING SHARED VALUE/ INTENTION TO CREATE SHARED VALUE /  
MODERATOR

The purpose of the research was to 1) study the type of shared value created in the tapioca starch industry 2) study the causal factors in management's intention to create shared value in the tapioca starch industry 3) develop a causal model for management's intention to create shared value in the tapioca starch industry and 4) explain the relationship between moderating variables in the causal model for management's intention to create shared value in the tapioca starch industry. The research method utilized a mixed method with a multi-phase design pattern. The key informants for the qualitative research were 5 managers. The sample size for the quantitative research was 140 managers. The research instruments used included semi-structured interviews and questionnaires. A structural equation model was tested and developed.

The results were as follows: The developed structural equation model correlated well with the empirical data. The findings revealed that: 1) The intention to create shared value was directly influenced by attitudes towards creating shared value and perceived self- efficacy. The intention was indirectly influenced by perceived competitive advantages and perceived self-efficacy. 2) Organizational innovativeness

and social support were moderating variables which modified the relationship between the perceived self-efficacy and the intention to create shared value.



School of Management Technology

Academic Year 2017

Student's Signature Chitphinan

Advisor's Signature Mulleh