

คณิตศาสตร์ หงส์พันธุ์ : การประยุกต์ใช้กระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้นสำหรับการเลือก  
 สถานที่ตั้งรีสอร์ท ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี (APPLICATION OF ANALYTIC  
 HIERARCHY PROCESS (AHP) FOR RESORT LOCATION SELECTION IN  
 MUEANG DISTRICT CHANTHABURI PROVINCE) อาจารย์ที่ปรึกษา :  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรียาพร โกษา

โครงการมหาบัณฑิตนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาและจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผล  
 ต่อการเลือกสถานที่ตั้งรีสอร์ท ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี โดยประยุกต์ใช้กระบวนการ  
 วิเคราะห์เชิงลำดับชั้น (Analytic Hierarchy Process : AHP) เก็บข้อมูลจากคฤหาสน์ผู้เชี่ยวชาญที่  
 ประกอบธุรกิจรีสอร์ท ระดับ 3 ดาว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี จำนวน 10 โครงการ โดย  
 ใช้แบบสัมภาษณ์และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม Expert Choice ผลการศึกษาแบบจำลอง AHP  
 พบว่า ลำดับความสำคัญของเกณฑ์หลักและเกณฑ์ย่อยด้านต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกสถานที่ตั้ง  
 รีสอร์ท เรียงตามน้ำหนักความสำคัญ ดังนี้ ราคาที่ดิน เป็นเกณฑ์หลักที่สำคัญที่สุด (49.40%) มี  
 เกณฑ์ย่อยที่สำคัญ คือราคาซื้อขายต่ำกว่าราคาประเมินจากสถาบันการเงิน (52.08%) ที่ดินเดิมที่มีอยู่  
 แล้ว (30.56%) และที่ดินที่ถูกพัฒนาแล้ว (17.36%) ตามลำดับ แล้วเกณฑ์หลักที่สำคัญรองลงมา  
 ใกล้เคียงท่องเที่ยว (14.04%) มีเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ คือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (76.38%)  
 แหล่งท่องเที่ยวเชิงระบบนิเวศชายฝั่งทะเล (12.11%) และแหล่งท่องเที่ยวเชิงระบบนิเวศป่าภูเขา  
 (11.51%) ตามลำดับ เกณฑ์หลักลำดับต่อมาคือ การเดินทาง (9.53%) มีเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ คือ อยู่ติด  
 กับทางหลวงสายหลัก (63.94%) การจราจรไม่หนาแน่น (27.37%) และการเข้าถึงได้หลายเส้นทาง  
 (8.69%) ตามลำดับ เกณฑ์หลักลำดับต่อมาคือ ใกล้ย่านชุมชน (7.03%) มีเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ คือ ใกล้  
 บริเวณชุมชนโบราณ (46.00%) ใกล้บริเวณชุมชนเมือง (43.00%) ใกล้บริเวณชุมชนประมง  
 (11.00%) ตามลำดับ ใกล้สถานีขนส่งสาธารณะ (6.71%) มีเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ คือ ใกล้บริเวณจอด  
 รถมาสด้ารับจ้าง (61.94%) ใกล้บริเวณจอดรถแท็กซี่โบราณ (28.24%) ใกล้บริเวณจอดรถทัวร์  
 (9.64%) ตามลำดับ เกณฑ์หลักด้านแหล่งน้ำ (7.08%) มีเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ คือ มีแหล่งลำห้วย  
 ธรรมชาติไหลผ่าน (69.70%) มีบึงน้ำจืดธรรมชาติอยู่ในบริเวณที่ตั้ง (15.50%) มีแม่น้ำธรรมชาติ  
 ไหลผ่าน (14.80%) ตามลำดับ และเกณฑ์หลักที่สำคัญน้อยที่สุดคือ ใกล้สถานที่ขายของอุปโภค-  
 บริโภค (6.21%) มีเกณฑ์ย่อยที่สำคัญ คือ ใกล้บริเวณจำหน่ายสินค้าจากร้าน (70.92%) ใกล้บริเวณ  
 ห้างสรรพสินค้า (14.80%) ใกล้บริเวณจำหน่ายผลผลิตพืชสวน (14.28%) ตามลำดับ

สาขาวิชา การบริหารงานก่อสร้างและสาธารณูปโภค

ปีการศึกษา 2560

ลายมือชื่อนักศึกษา \_\_\_\_\_

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา \_\_\_\_\_

DANAISAK HONGPHAN: APPLICATION OF ANALYTIC HIERARCHY  
 PROCESS (AHP) FOR RESORT LOCATION SELECTION IN MUEANG  
 DISTRICT CHANTHABURI PROVINCE. ADVISOR : ASST. PROF.  
 PREEYAPHORN KOSA, Ph.D.

The purposes of this research are study and to prioritize factors affecting a resort location selection by applying the Analytic Hierarchy Process (AHP) of. The research performs AHP to discover and compare what issues have been addressed in selecting resort locations. The researcher collected the data by using pair wise comparison from ten expert entrepreneurs who run three-star resorts in Muang district, Chanthaburi province. The method used in this research was using interview questionnaires which was analyzed by Expert Choice program.

The findings of AHP reveal that land price was the most significant criterion (49.4%) which must be considered whether market price is lower than appraisal price of financial situations or not (52.08%), number of lands owned (30.56%) and developed lands (17.36%) respectively. In this regard, the second main criteria were mentioned as follows; tourist destinations (14.04%) by deciding the types of tourism as well as historical tourism (76.38%), marine ecotourism (12.11%) and ecotourism (11.51%) Travelling is rated as the third priority (9.53%) with focusing their choices whether locating on main roads (63.94%), non-traffic congestion (27.37%) and easy to access (8.69%). Locating near communities (7.03%) is also mentioned with preferring ancient communities (46.00%), city centers (43.00%) and fishing villages (11.00%). A short distance from public transport (7.03%) which is recognized how far from local taxis terminal, being called Mazda taxis, (61.94%), classical taxis terminal (28.24%) and bus terminal (9.64%). Another aspect is water supplies (7.08%) regarding natural water sources (69.70%), swamps (15.52%) and river (14.80%). However, the least significance criterion was having convenient stores nearby (6.21%) which divided by type of stores such as handicraft products (70.92%), shopping malls (14.80%) and agriproducts (14.28%) respectively.

School of Construction and Infrastructure Management Student's Signature\_\_\_\_\_

Academic Year 2017

Advisor's Signature\_\_\_\_\_