

รชา มานนท์ : ระดับการรับรู้ค่านิยมองค์กรของพนักงานบริษัท ท่าอากาศยานไทยจำกัด(มหาชน)
(THE PERCEPTION OF AIRPORTS OF THAILAND PUBLIC COMPANY LIMITED
PERSONNEL TOWARDS THEIR ORGANIZATIONAL CORE VALUES)

อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.อารีรัตน์ เส้นสด, 158 หน้า

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ค่านิยมองค์กรของพนักงานบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนตัวที่มีผลต่อการรับรู้ค่านิยมองค์กร ทั้ง 5 ด้านที่แตกต่างกัน ได้แก่ การมีใจบริการ ความปลอดภัย การทำงานเป็นทีม การพัฒนาตนเอง และความซื่อตรง เพื่อศึกษาปัจจัยด้านวิชาการขององค์กรที่มีผลต่อการรับรู้ค่านิยมที่แตกต่างกัน และเพื่อใช้ผลการวิจัยเป็นข้อมูลสำหรับองค์กรในการกำหนดวิธีการดำเนินการ โครงการค่านิยมในอนาคต โดยการวิจัยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา เป็นพนักงานของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 373 คน ใช้วิธีของทาโร ยามาเน่และมาจากการสุ่ม ตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ทั้งนี้ ใช้ ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าเฉลี่ยการทดสอบตัวแปรอิสระ การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว และการทดสอบความแตกต่างด้วยการจับคู่พหุคูณ

โดยผลการศึกษาพบว่า ระดับการรับรู้ด้านการทำงานเป็นทีมมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความปลอดภัย การมีใจบริการ การพัฒนาตนเองและความซื่อตรง โดยปัจจัยด้านเพศไม่ส่งผลต่อระดับการรับรู้ทั้ง 5 ด้านที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ปัจจัยด้านอายุ การศึกษาสูงสุด สถานภาพครอบครัว ตำแหน่งงาน สถานที่ปฏิบัติงาน และสายงานที่สังกัด ส่งผลต่อระดับการรับรู้ทั้ง 5 ด้าน คือ การมีใจบริการ ความปลอดภัย การทำงานเป็นทีมการพัฒนาตนเอง และความซื่อตรงโดยแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 และปัจจัยด้านวิชาการของพนักงาน ทอท. ส่งผลต่อระดับการรับรู้ด้านการพัฒนาตนเองที่แตกต่างกันมากที่สุดที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สาขาวิชาการจัดการการบิน

ปีการศึกษา 2557

ลายมือชื่อนักศึกษา _____

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา _____

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม _____

RACHA MANON : THE PERCEPTION OF AIRPORTS OF THAILAND PUBLIC
 COMPANY LIMITED PERSONNEL TOWARDSTHEIR ORGANIZATIONAL
 CORE VALUES

THESIS ADVISOR : AREERAT SENSOD, Ph.D., 158 PP

The objectives of this research were;to study the perceived level of Airports of Thailand (Public) Co., Ltd. (AOT) personnel towards organizational core values which are service-minded, safety and security, teamwork, innovation and integrity; to study the impact of personal factors on the difference among AOT organizational core values;to study the impact of AOT personnel’s organizational background knowledge on the difference among AOT organizational core values; and to use the research results as supportive data for AOT in the core values’ action planning. This study was a quantity research. The research sample was determined based on Yamane’s method which consisted of 373AOT personnel, obtained by multi-stage sampling. Statistics employed for data analysis were the frequency, percentage, mean, standard deviation, independent-sample T-Test, analysis of variance, and lease significant difference.

Research findings showed that; teamwork’s core values has the highest perceived level among organizational core values; the factor ofgender has no impact on the different perceived level of organizational core values significantly at the .05 level;the personal factors of age, education, marital status, rank, office’s location, and working field have impact on different perceived level of organizational core values significantly at the .05 level; the personal factor of company’s background knowledge mostly hasan impact on different perceived level of innovation’s core values among 5 core values significantly at the .05 level.

School of Aviation Management Student’s Signature _____

Academic Year 2014 Advisor’s signature _____

Co-Advisor’s signature _____