

ปริยาภมล เอื่องอ้าย : การศึกษาปัจจัยในการคัดเลือกผู้จัดหาวัตถุดิบของวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อม จังหวัดนครราชสีมา (A STUDY OF SUPPLIER  
SELECTION FACTORS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES  
IN NAKHON RATCHASIMA PROVINCE) อาจารย์ที่ปรึกษา :  
ผศ. ดร.สุนิทยา เตื่อนนาคี, 91 หน้า.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะพื้นฐานขององค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก  
ผู้จัดหาวัตถุดิบขององค์กร และเพื่อศึกษาอิทธิพลของการให้ความสำคัญของปัจจัยในการตัดสินใจ  
เลือกผู้จัดหาวัตถุดิบต่อความพึงพอใจผลการดำเนินงานขององค์กรผู้ซื้อจากมุมมองของ  
ผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการผลิตสินค้าในจังหวัด  
นครราชสีมา โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากตัวแทน  
ผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 100 ราย ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์  
ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติ  
เชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ ผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นอิสระต่อกัน  
การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการคัดเลือกผู้จัดหาวัตถุดิบโดยวิสาหกิจขนาด  
กลางและขนาดย่อม ได้แก่ การส่งมอบ ราคาวัตถุดิบ และคุณภาพวัตถุดิบ ตามลำดับ ธุรกิจวิสาหกิจ  
ขนาดกลางให้ความสำคัญกับราคาวัตถุดิบมากกว่าวิสาหกิจขนาดย่อม ธุรกิจที่มีระยะเวลา  
ดำเนินงานมากกว่า 10 ปีให้ความสำคัญกับคุณภาพวัตถุดิบในการเลือกผู้จัดหาวัตถุดิบมากกว่าธุรกิจ  
ที่มีระยะเวลาดำเนินงานสั้นกว่า ธุรกิจที่มุ่งเน้นกลยุทธ์สร้างความแตกต่างให้ความสำคัญต่อคุณภาพ  
วัตถุดิบมากกว่าธุรกิจที่เน้นกลยุทธ์ด้านต้นทุน

ความพึงพอใจในผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำแนกออกเป็น  
4 ด้าน ได้แก่ คุณภาพผลิตภัณฑ์ ต้นทุน การตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และกระบวนการ  
ทำงานขององค์กร การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณพบว่า ความพึงพอใจในแต่ละด้านขึ้นอยู่กับ  
ให้ความสำคัญของปัจจัยในการเลือกผู้จัดหาวัตถุดิบ เช่น วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีความ  
พึงพอใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เมื่อให้ความสำคัญต่อการส่งมอบและคุณภาพวัตถุดิบในการ  
เลือกผู้จัดหาวัตถุดิบ

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ  
ปีการศึกษา 2560

ลายมือชื่อนักศึกษา นางสาวปิยาภมล เอื่องอ้าย  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ๗๕

PREEYAKAMON AUANGUAI : A STUDY OF SUPPLIER SELECTION  
FACTORS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN NAKHON  
RATCHASIMA PROVINCE. THESIS ADVISOR : ASST. PROF.  
SUNITIYA THUANNADEE, Ph.D., 91 PP.

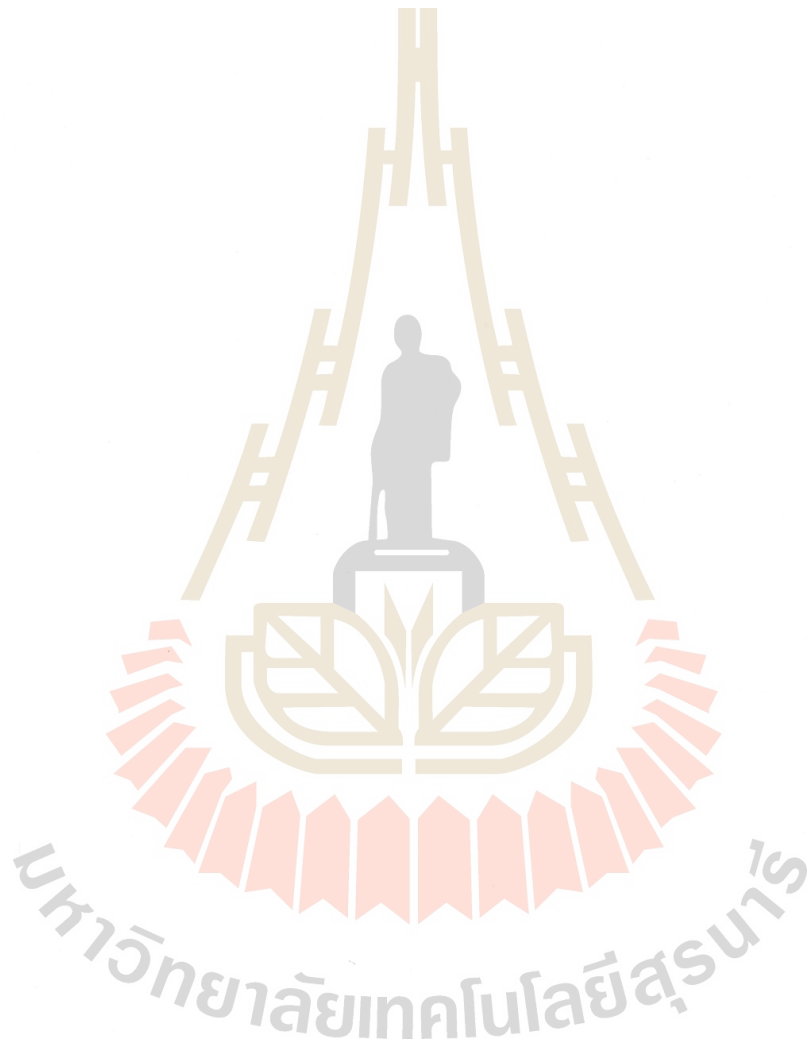
## SUPPLIER SELECTION

This research aimed to study how organizational characteristics of small and medium enterprises (SMEs) affected the supplier selection and whether the importance of supplier selection factors had effect on performance satisfaction in viewpoint of SMEs. Questionnaires were used to collect data from respondents of 100 manufacturing SMEs in Nakhon Ratchasima. The data was analyzed with descriptive statistic methods consisting of mean, standard deviation and with inferential statistic methods consisting of independent sample T-test, Analysis of Variance and Multiple Regression Analysis.

The study found that the most important factors in selecting suppliers by SMEs were delivery, price and materials quality, respectively. Medium enterprises put more importance toward price than the small ones. Enterprises which operated more than 10 years gave higher importance to quality in selecting suppliers than those with lesser years of operations. Business focusing on differentiation strategy gave more importance to the quality of materials more than business concentrating in cost leadership.

Performance satisfaction was separated into 4 dimensions which were product quality, cost, responsiveness to customer needs and business process. The Multiple Regression Analysis shown that satisfaction in each dimension was affected by the importance in selecting suppliers. For example, SMEs were satisfied with their product

quality when they gave importance to the delivery and materials quality in selecting suppliers.



School of Management Technology  
Academic Year 2017

Student's Signature Preyakamon Avanguai  
Advisor's Signature Sunty Thuanolo