

จักรกริช ปิยะ : การศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) เพื่อการบริหารงาน
ก่อสร้าง กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด เทคโนโลยี (2001) อำเภอเมือง จังหวัด
นครราชสีมา (A STUDY OF SOCIAL MEDIA FOR CONSTRUCTION
MANAGEMENT CASE STUDY: CONSTRUCTION OF TECHNO-BUILDER (2001)
LIMITED PARTNERSHIP AMPHUR MAUNG NAKHON RATCHASIMA)
อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.วชรภูมิ เบญจโอฬาร

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) ใน
การบริหารงานก่อสร้าง กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด เทคโนโลยี (2001) อำเภอเมือง จังหวัด
นครราชสีมาและเพื่อศึกษาความพึงพอใจของพนักงาน ห้างหุ้นส่วนจำกัด เทคโนโลยี (2001) ที่
มีต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) กับการบริหารงานก่อสร้าง โดยมีประชากรใน
การศึกษานี้ ได้แก่ พนักงาน ห้างหุ้นส่วนจำกัด เทคโนโลยี (2001) จำนวน 12 คน การเก็บ
รวบรวมข้อมูลโดยผู้วิจัยเข้าไปสัมภาษณ์พนักงานทั้ง 12 คน ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการ
บริหารงานก่อสร้างและเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม จากนั้นวิเคราะห์ผลจากการ
รวบรวมข้อมูล จากการศึกษาพบว่า หลังจากใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) แล้วงานบริหาร
การก่อสร้าง ในด้านการรับ-ส่งข้อมูล และการจัดการข้อมูลโครงการ ด้านการสื่อสารระหว่าง
ทีมงาน แบบโต้ตอบ ด้านการสื่อสารแบบทางเดียว (การสั่งงาน, การรายงานความคืบหน้า, การแจ้ง
ข่าวสาร) และด้านการสืบค้นความรู้นอกองค์กร ใช้ระยะเวลาในการสื่อสารรวดเร็วขึ้นมาก ลด
ต้นทุนและเพิ่มกำไร การแก้ไขงานผิดพลาดน้อยลง ส่งมอบงานทันเวลา และมีประสิทธิภาพมาก
ขึ้น พนักงาน ห้างหุ้นส่วนจำกัด เทคโนโลยี (2001) อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา มีความพึง
พอใจต่อการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social media) เพื่องานบริหารงานก่อสร้าง อยู่ในระดับ
มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.58 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52

สาขาวิชา วิศวกรรมโยธา

ปีการศึกษา 2557

ลายมือชื่อนักศึกษา _____

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา _____

JAKKRIT PIYA: A STUDY OF SOCIAL MEDIA FOR CONSTRUCTION
MANAGEMENT CASE STUDY: CONSTRUCTION OF TECHNO-BUILDER
(2001) LIMITED PARTNERSHIP AMPHUR MAUNG NAKHON
RATCHASIMA. ADVISOR: ASSOC. PROF. VACHARAPOOM
BENJAORAN, Ph.D.

Research purposes are study how to manage the construction, apply for using the social media management and study the employee satisfaction about the social media for construction management usable.

The target group of this research is 12 employees from partnership limited which is collected and analyzed all the information from those employees' questionnaires by the researcher using the social media management further.

After used the social media management, we found that sending and receiving all data, communication between the team about the project information back and forward, one-way communication (such as work assignment, report update status, news and information), and search the knowledge outside the organization. Were rapidly communicated in short time period, cost reduction and more profitability, decreased the error, delivered the project on time and increased efficiency of work.

Therefore, the partnership limited is very satisfy able for applying and using the social media management with high level of this matter. The mean is 4.58 and the standard deviation is 0.52.

School of Civil Engineering

Academic Year 2014

Student's Signature _____

Advisor's Signature _____