

ศิริรัตน์ นีสันเทียะ : บทบาทของเครือข่ายทางสังคมในการแบ่งปันความรู้ของผู้บริหารใน  
อุตสาหกรรมการผลิต จังหวัดนครราชสีมา (THE ROLE OF SOCIAL NETWORK IN  
KNOWLEDGE SHARING OF MANAGERS IN MANUFACTURING INDUSTRIES,  
NAKHON RATCHASIMA PROVINCE) อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร.มัลลิกา สังข์สนธิ,  
121 หน้า.

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษา 1) ระดับภาวะการผูกพัน ระดับความไว้วางใจ และ  
ระดับการแบ่งปันความรู้ที่ซ่อนเร้นในเครือข่ายทางสังคมที่ไม่เป็นทางการ ของผู้บริหารใน  
ภาคอุตสาหกรรมผลิตในจังหวัดนครราชสีมาและ 2) ลักษณะความสัมพันธ์ของภาวะการผูกพัน  
ความไว้วางใจ และการแบ่งปันความรู้ที่ซ่อนเร้นในเครือข่ายทางสังคมที่ไม่เป็นทางการ ของ  
ผู้บริหารในภาคอุตสาหกรรมผลิตในจังหวัดนครราชสีมา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ  
ผู้บริหารระดับต้นจนถึงระดับกลางในหน่วยงานจัดซื้อ การผลิต ควบคุมคุณภาพ การตลาด  
การเงินหรือบัญชี และทรัพยากรมนุษย์ ในอุตสาหกรรมผลิตขนาดกลางขึ้นไป ในจังหวัด  
นครราชสีมา จำนวน 226 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล โดย  
ใช้ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน ด้วยค่าสัมประสิทธิ์  
สหสัมพันธ์ การสร้างสมการพยากรณ์ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยพหุ และการวิเคราะห์เส้นทาง  
แสดงเชิงเหตุและผลของตัวแปร (Path Analysis)

ผลการศึกษาพบว่า 1) ผู้บริหารมีระดับภาวะการผูกพันและความไว้วางใจระดับปานกลาง มี  
การแบ่งปันความรู้ที่ซ่อนเร้นในระดับต่ำ 2) ภาวะการผูกพันในเครือข่ายทางสังคมที่ไม่เป็นทางการ  
มีความสัมพันธ์กับความไว้วางใจ 3) ความไว้วางใจมีความสัมพันธ์กับการแบ่งปันความรู้ที่ซ่อนเร้น  
4) ภาวะการผูกพัน และ ความไว้วางใจมีความสัมพันธ์กับการแบ่งปันความรู้ที่ซ่อนเร้น สามารถ  
อธิบายความแปรปรวนในการแบ่งปันความรู้ที่ซ่อนเร้นได้ร้อยละ 28.80 ตามสมการ การแบ่งปัน  
ความรู้ที่ซ่อนเร้น = 0.28 (ภาวะการผูกพัน) + 0.37 (ความไว้วางใจ) และ 5) ภาวะการผูกพันใน  
เครือข่ายทางสังคมที่ไม่เป็นทางการมีความสัมพันธ์ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการแบ่งปันความรู้ที่  
ซ่อนเร้น

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ  
ปีการศึกษา 2552

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

SIRIRAT NEESANTHIA : THE ROLE OF SOCIAL NETWORK IN  
KNOWLEDGE SHARING OF MANAGERS IN MANUFACTURING  
INDUSTRIES, NAKHON RATCHASIMA PROVINCE. THESIS ADVISOR :  
MULLIKA SUNGSANIT, Ph.D., 121 PP.

#### SOCIAL NETWORK/TIES/TRUST/ KNOWLEDGE SHARING

The purposes of this research were 1) to study level of ties, trust, and tacit knowledge sharing in informal social network of managers in manufacturing industries, Nakhon Ratchasima province, and 2) to study types of the relationship between ties, trust, and tacit knowledge sharing in informal social network. Two hundred twenty six first and middle levels managers in purchase, manufacturing, quality control, marketing, finance or accounting, and human resource departments in medium size manufacturing industries participated in this study. Questionnaire was used to collect data. Percentage, mean, standard deviation, Pearson correlation coefficient, multiple regressions, and path analysis were used in data analyzing and hypotheses testing.

The results of this study showed that managers reported medium level of ties and trust, and reported low level of tacit knowledge sharing. Ties in informal social network had shown significant relationship with trust. Trust had shown significant relationship with tacit knowledge sharing. Ties, informal social network, and trust had shown significant relationship with tacit knowledge sharing. These factors could explain 28.80 % of variance in tacit knowledge sharing (Tacit knowledge sharing =

0.28Ties + 0.37Trust). Lastly, Ties of informal social network had both direct and indirect relationship with tacit knowledge sharing.

School of Management Technology

Academic Year 2009

Student's Signature *Sirirat Neeanthona*

Advisor's Signature *Sullata*