

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบผลกระทบของธุรกิจแห่งนวัตกรรมที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย ซึ่งธุรกิจแห่งนวัตกรรมได้ถูกกำหนดให้เป็นตัวแปรอิสระที่มีความสัมพันธ์และผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม และใช้วิธีการเก็บข้อมูลทางไปรษณีย์ โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ทั้งสิ้น 378 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ t-test F-test (One way ANOVA และ MANOVA) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีธุรกิจแห่งนวัตกรรมโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านภาวะผู้นำ ด้านกระบวนการ ด้านการวางแผน ด้านคน และด้านสารสนเทศ และมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีผลการดำเนินงานโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และพัฒนา และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ด้าน คือ ด้านการเงิน

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีประเภทกิจการ รูปแบบธุรกิจ ทุนจดทะเบียน เงินทุนปัจจุบันและจำนวนพนักงานแตกต่างกันมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีธุรกิจแห่งนวัตกรรมแตกต่างกัน และผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีประเภทกิจการ รูปแบบธุรกิจ ระยะเวลาในการประกอบการ ทุนจดทะเบียน เงินทุนปัจจุบันและจำนวนพนักงานแตกต่างกันมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีผลการดำเนินงานแตกต่างกัน

การศึกษาผลกระทบพบว่า 1) ธุรกิจแห่งนวัตกรรม ด้านภาวะผู้นำ และด้านกระบวนการ มีผลกระทบเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานโดยรวม ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเงิน 2) ธุรกิจแห่งนวัตกรรม ด้านคนมีผลกระทบเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานโดยรวม ด้านลูกค้า และด้านการเรียนรู้และพัฒนา และ 3) ธุรกิจแห่งนวัตกรรม ด้านการวางแผนมีผลกระทบเชิงลบต่อผลการดำเนินงานด้านลูกค้า และ 4) ธุรกิจแห่งนวัตกรรม ด้านสารสนเทศ มีผลกระทบเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานด้านกระบวนการภายใน

Abstract

The purpose of this research was to verify the effects of innovation enterprises to performance of small and medium enterprises (SMEs) in Thailand. Innovation enterprises were the independent variable affecting on performance that was the dependent variable. Questionnaires were used as a research tool and collected data by mail. Sample groups were entrepreneurs of small and medium enterprises and the completed 378 of questionnaires were returned. The data were analyzed statically in terms of: t-test, F-test (one way ANOVA and MANOVA), a multiple correlation, and a multiple regression analysis.

The result showed that SME's entrepreneurs agreed with having innovation enterprises as a whole and in each of all these aspects at medium level: leadership, processes, planned, people, and information. Moreover, they agreed with having firm performance as a whole and each of all these aspects at high level: customer, internal process, and learning and development, except financial aspect at medium level.

SMEs entrepreneurs with different business categories, types of listed enterprises, initial and current capitals, and amount of employees agreed differently with having innovation enterprises. Those with different business categories, types of listed enterprises, the period of time operated, initial and current capitals, and amount of employees agreed differently with having firm performance ($p < .05$).

Affecting result are as follow : 1) innovation enterprises in terms of leadership and process had positive impacts on firm performance as a whole and in the aspects of customer, internal process, and financial perspective; 2) innovation enterprises in terms of people had positive impacts on firm performance as a whole and in the aspects of customer, and learning and development perspective; 3) innovation enterprises in terms of planned had negative impacts on customer perspective; 4) innovation enterprises in terms of information had positive impacts on internal process perspective ($p < .05$).