

นุชจรินทร์ สายวิเศษ : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจของทายาทในการสืบทอดธุรกิจครอบครัวขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครราชสีมา (FACTORS INFLUENCING SUCCESSORS' WILLINGNESS TO INHERIT SMALL AND MEDIUM FAMILY BUSINESSES IN NAKHONRATCHASIMA) อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร. มลลิกา สังข์สนิท, 91 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับความเต็มใจของทายาทในการสืบทอดธุรกิจครอบครัวและศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ รางวัลจากธุรกิจ การรับรู้ความไว้วางใจในความสามารถของทายาท ความสอดคล้องกับความต้องการส่วนบุคคล การเตรียมความพร้อมของทายาท การรับรู้ความสัมพันธ์ภายในครอบครัว และการรับรู้การยอมรับบทบาทของแต่ละบุคคล กับความเต็มใจของทายาทในการสืบทอดธุรกิจครอบครัว กลุ่มตัวอย่างคือ ทายาทของธุรกิจครอบครัวขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 150 คน การสุ่มตัวอย่างเป็นแบบลูกโซ่ (Snowball Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามที่สร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรม การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบถอยหลัง

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างคือทายาทมีความเต็มใจในการสืบทอดธุรกิจครอบครัวในระดับสูง ( $\bar{X} = 4.09$ ) ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเต็มใจของทายาทในการสืบทอดธุรกิจครอบครัวมี 3 ปัจจัยได้แก่ รางวัลจากธุรกิจ ( $Beta = 0.261$ ) การรับรู้ความสัมพันธ์ภายในครอบครัว ( $Beta = 0.164$ ) ความสอดคล้องกับความต้องการส่วนบุคคล ( $Beta = 0.519$ ) ทั้ง 3 ปัจจัยสามารถร่วมทำนายความเต็มใจของทายาทในการสืบทอดธุรกิจครอบครัวได้ร้อยละ 63.20

NUCHARIN SAIVISET : FACTORS INFLUENCING SUCCESSORS'  
WILLINGNESS TO INHERIT SMALL AND MEDIUM FAMILY  
BUSINESSES IN NAKHON RATCHASIMA. THESIS ADVISOR :  
MULLIKA SUNGSANIT, Ph. D., 91 PP.

FAMILY BUSINESS/ SUCCESSION/ SUCCESSORS' WILLINGNESS TO INHERIT  
SMALL AND MEDIUM FAMILY BUSINESSES.

The purposes of this research were to study the successors' willingness to inherit family businesses and to investigate factors influenced the successors' willingness to inherit the family businesses. Factors under investigation included rewards from the business, perceived of trust in the successors' abilities, personal needs alignment, preparation level of the successors, perceived family harmony, and perceived mutual acceptance of individual roles. This study was undertaken in Nakhon Ratchasima province among 150 successors in small and medium family businesses. These respondents were identified via a snowball-sampling technique. Data obtained through the questionnaire generated by literature review. Percentage, mean, standard deviation, Pearson's correlation coefficient, and backward multiple regression analysis were used to analyze data.

The result revealed that the respondents had a high level of willingness to inherit family businesses ( $\bar{X} = 4.09$ ). The significant factors that influencing the successors' willingness to inherit family businesses were rewards from the business (Beta = 0.261), perceived family harmony (Beta = 0.164), personal needs alignment

(Beta = 0.519). The three predictive factors explained 63.20% of the successors' willingness to inherit family businesses.

School of Management Technology

Academic Year 2009

Student's Signature \_\_\_\_\_

Advisor's Signature \_\_\_\_\_