

จิราภา เจริญจรยากุล : ระบบปฏิสัมพันธ์เพื่อการประเมินคุณภาพสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (AN INTERACTIVE SYSTEM FOR QUALITY EVALUATION OF OTOP PRODUCTS) อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.คณิต ไชยมุกด์, 296 หน้า.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเกณฑ์ในการพิจารณาคุณภาพสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และพัฒนาระบบปฏิสัมพันธ์เพื่อการประเมินคุณภาพสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ผ่านเว็บไซต์ การพัฒนาเกณฑ์ในการพิจารณาคุณภาพสินค้าด้วยเทคนิคเคลฟายโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญ 15 ท่าน แล้วนำเกณฑ์ที่พัฒนาขึ้น อันประกอบด้วยสินค้า 5 ประเภท ได้แก่ ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่มน ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร มาใช้เป็นแบบประเมินคุณภาพสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในระบบปฏิสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ แล้วทดสอบความสามารถใช้งานได้ของระบบ จากประชากรกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดนครราชสีมาจำนวน 72 ราย และกลุ่มผู้บริโภคที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตหรือซื้อสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตจำนวน 96 ราย

ผลจากการพัฒนาเกณฑ์ในการพิจารณาคุณภาพสินค้า 5 ประเภท พบว่า เกณฑ์สินค้าประเภทอาหารมีจำนวน 302 ข้อ เกณฑ์สินค้าประเภทเครื่องดื่มนมีจำนวน 41 ข้อ เกณฑ์สินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายมีจำนวน 47 ข้อ เกณฑ์สินค้าประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึกมีจำนวน 27 ข้อ และเกณฑ์สินค้าประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารมีจำนวน 77 ข้อ ผลการทดสอบความสามารถใช้งานได้ของระบบจากผู้ประกอบการ พบว่า ความมีประสิทธิภาพ ($\bar{x} = 4.21$) อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ส่วนที่เหลืออีก 4 ด้าน ได้แก่ ความสามารถในการเรียนรู้ ($\bar{x} = 3.72$) ความมีประสิทธิภาพ ($\bar{x} = 3.82$) ความผิดพลาด/ความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.58$) และความพึงพอใจ ($\bar{x} = 3.82$) อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการสามารถนำระบบที่พัฒนาขึ้นไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ส่วนผลการทดสอบความสามารถใช้งานได้ของระบบจากผู้บริโภค พบว่า ความมีประสิทธิภาพ ($\bar{x} = 4.16$) และความสามารถในการเรียนรู้ ($\bar{x} = 4.02$) อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ส่วนที่เหลืออีก 3 ด้าน ได้แก่ ความมีประสิทธิภาพ ($\bar{x} = 3.99$) ความผิดพลาด/ความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.92$) และความพึงพอใจ ($\bar{x} = 3.87$) อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก แสดงให้เห็นว่า ผู้บริโภคสามารถนำผลที่ได้จากการประเมินมาช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าโดยใช้ข้อมูลที่ทันสมัยและถูกต้อง

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปีการศึกษา 2552

ลายมือชื่อนักศึกษา _____

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา _____

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม _____

JIRAPA JAROENJANYAKUL : AN INTERACTIVE SYSTEM FOR
QUALITY EVALUATION OF OTOP PRODUCTS. THESIS ADVISOR :
ASSOC. PROF. KANIT KHAIMOOK, Ph.D., 296 PP.

ONE TAMBON ONE PRODUCT/EVALUATION

This research was aimed to develop criteria for quality evaluation of One Tambon One Product (OTOP) products and to develop an interactive system for quality evaluation of OTOP products on website. The development of criteria for quality evaluation of products was based on Delphi technique with fifteen experts and then the developed criteria was used as a quality evaluation form for OTOP products of five types such as food, beverage, cloth and costumes, utensils, decoration and souvenirs and herbal in an interactive system on website. The usability of the system was evaluated by the target population, consisting of seventy-two persons in the group of OTOP product entrepreneurs and ninety-six persons in the group of internet users and customers.

The evaluation results of five types of criteria for product quality indicated that there were three hundred and two criteria in food products. There were forty-one criteria in beverage. There were forty-seven criteria in cloth and costumes. There were twenty-seven criteria for utensils, decoration and souvenirs. There were seventy-seven criteria in herbal products. According to the usability evaluated by the entrepreneurs in five aspects, it was found that the effectiveness ($\bar{x} = 4.21$) of usage was at the highest level. Four other aspects, which are the learnability ($\bar{x} = 3.72$), the efficiency ($\bar{x} = 3.82$), the error/safety ($\bar{x} = 3.58$) and the satisfaction ($\bar{x} = 3.82$), were at high level in terms of agreement. This means that the entrepreneurs could use the developed

system in revising and improving the products so that the quality continuously meets the customer satisfaction in a sustainable manner. The usability evaluation by the customers in five aspects revealed that the effectiveness ($\bar{x} = 4.16$) of usage and the learnability ($\bar{x} = 4.02$) were at the highest level. Three other aspects, which are the efficiency ($\bar{x} = 3.99$), the error/safety ($\bar{x} = 3.92$) and the satisfaction ($\bar{x} = 3.87$), were at high level in terms of agreement. This means that the customers could use the developed system in product selection based on the up-to-date and accurate information.

School of Information Technology Student's Signature _____

Academic Year 2009 Advisor's Signature _____

Co-advisor's Signature _____