

กนกกร ศุกรินทร์ : การวัดผลการดำเนินงานทางการเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด  
ย่อมของประเทศไทย (PERFORMANCE MEASUREMENT OF THAI SMEs.)  
อาจารย์ที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญกมล คอนขวา, 169 หน้า.

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงสถานการณ์ทั่วไปของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด  
ย่อม วัดผลการดำเนินงานทางการเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เปรียบเทียบ  
ความสัมพันธ์ของอัตราส่วนทางการเงินที่มีผลต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของวิสาหกิจขนาด  
กลางและขนาดย่อม มีรูปแบบของการวิจัยเป็นการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ใช้ข้อมูลทุติยภูมิในรูปแบบ  
อัตราส่วนทางการเงิน ในการสร้างสมการถดถอยพหุคูณด้วยวิธีการทางสถิติ ที่รวบรวมจากงบ  
การเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในปี พ.ศ. 2545-2549 ที่มีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล  
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ แบ่งเป็นกลุ่มประเภทของกิจการ 3 ประเภท ได้แก่  
กิจการการผลิต กิจการการบริการ กิจการค้าปลีกและค้าส่ง จำนวนทั้งหมด 322 ราย

สมการถดถอยพหุคูณที่สร้างขึ้น พบว่า วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยภาพรวมมี  
อัตราส่วนทางการเงินที่มีผลต่อผลการดำเนินงานทางการเงินมากกว่าตัวแปรอื่น ๆ คือ อัตรา  
ผลตอบแทนเงินสดต่อยอดขายปี พ.ศ. 2545 ( $R^2=0.508$ ) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการ  
บริการมีอัตราส่วนทางการเงินที่มีผลต่อผลการดำเนินงานทางการเงินมากกว่าตัวแปรอื่น ๆ คือ อัตรา  
กำไรสุทธิปี พ.ศ. 2546 ( $R^2=0.539$ ) ภาคการผลิตมีอัตราส่วนทางการเงินที่มีผลต่อผลการดำเนินงาน  
ทางการเงินมากกว่าตัวแปรอื่น ๆ คือ อัตรากำไรสุทธิปี พ.ศ. 2546 ( $R^2=0.680$ ) ภาคการค้าปลีกและค้า  
ส่งมีอัตราส่วนทางการเงินที่มีผลต่อผลการดำเนินงานทางการเงินมากกว่าตัวแปรอื่น ๆ คือ อัตรา  
หนี้สินรวมปี พ.ศ. 2548 ( $R^2=0.645$ ) วิสาหกิจขนาดกลางมีอัตราส่วนทางการเงินที่มีผลต่อผลการ  
ดำเนินงานทางการเงินมากกว่าตัวแปรอื่น ๆ คือ อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมปี พ.ศ. 2548  
( $R^2=0.990$ ) ส่วนทางด้านวิสาหกิจขนาดย่อมมีอัตราส่วนทางการเงินที่มีผลต่อผลการดำเนินงานทาง  
การเงินคือ อัตราผลตอบแทนเงินสดต่อยอดขายปี พ.ศ. 2547 ( $R^2=0.627$ ) จึงสรุปได้ว่าประเภทและ  
ขนาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่แตกต่างกันมีผลต่อผลการดำเนินงานทางการเงิน  
แตกต่างกัน

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ  
ปีการศึกษา 2551

ลายมือชื่อนักศึกษา กนกกร ศุกรินทร์  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ๒๐

KANOKKORN SUKARIN : PERFORMANCE MEASUREMENT OF THAI  
SMEs. THESIS ADVISOR : KWUNKAMOL DONKWA, Ph.D., 169 PP.

PERFORMANCE / SMEs / MULTIPLE REGRESSION / FINANCIAL / PROFIT

The purpose of this study was to study the general situation and financial performance measurement of small and medium enterprises (SMEs) in Thailand. This study applied Multiple Regression Analysis to test variables related to financial performance of SMEs. For the development of this method, secondary data from the period 2002 to 2006 was drawn in terms of financial ratios from the financial statements of 322 SMEs, registered at the Department of Business Development, Ministry of Commerce.

Through Multiple Regression Analysis, it showed that small and medium enterprises had, over all, financial ratio related to financial performance more than other variables, i.e., cash return on sales ratio in 2002; however, Multiple Coefficient of Determination ( $R^2$ ) can explain 50.8% of the financial performance of SMEs; that small and medium enterprises in service had financial ratio related to financial performance more than other variables, i.e., net profit margin in 2003, and this ratio can explain 53.9% of the financial performance of SMEs; that small and medium enterprises in production had financial ratio related to financial performance more than other variables, i.e., net profit margin in 2003, and this ratio can explain 68% of the financial performance of SMEs; that small and medium enterprises in commerce had financial ratio related to financial performance more than other variables, i.e., total

debt ratio in 2005, and this ratio can explain 64.5% of the financial performance of SMEs; that medium enterprises had financial ratio related to financial performance more than other variables, i.e., return on asset in 2005. and this ratio can explain 99% of the financial performance of SMEs; and finally that small enterprises had financial ratio related to financial performance more than other variables, i.e., cash return on sales ratio in 2004, and this ratio can explain 62.7% of the financial performance of SMEs. In summary, different types and different sizes of SMEs were related to different types of financial performance.

School of Management Technology

Academic Year 2008

Student's Signature K. Sukarin

Advisor's Signature K. Dompok