

รายงาน
เกมธุรกิจเบื้องต้น

โดย
นาวาอากาศตรีเถกิงศักดิ์ ชัยชาญ
สาขาเทคโนโลยีการจัดการ
สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม

ผลงานในโครงการหนึ่งอาจารย์หนึ่งผลงาน
ประจำปี 2547

คำนำ

ธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูงมาก การเรียนรู้การดำเนินงานของธุรกิจจำเป็นต้องมีรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับความหลากหลายของรูปแบบธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่มีอย่างรวดเร็ว การตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจจะอยู่ในรูปแบบเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประกอบกันซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ศึกษาหรือผู้ทำงานในองค์กรจำเป็นต้องเรียนรู้ การเรียนรู้ที่ผ่านๆ มาในชั้นเรียนมักเป็นรูปแบบของการบรรยายหรือการทำกรณีศึกษา แต่ในปัจจุบันอาจมีความจำเป็นต้องเรียนรู้ให้สามารถคิดคำนวณและการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยสร้างสารสนเทศเพื่อช่วยการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว เกมธุรกิจถือเป็นรูปแบบการเรียนรู้อย่างหนึ่งทางธุรกิจที่ทำให้การเรียนรู้สนุกสนานตื่นเต้น และได้ฝึกฝนในสถานการณ์ที่ใกล้เคียงกับสถานการณ์จริงไปอีกระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตามเกมธุรกิจที่มีอยู่โดยทั่วไปจะเป็นของต่างประเทศซึ่งมีราคาแพงมีความซับซ้อนใกล้เคียงธุรกิจเป็นอย่างมาก โดยจะมีใช้ฝึกฝนอยู่ในสถาบันการศึกษาที่สอนด้านการบริการธุรกิจ โดยเฉพาะระดับปริญญาโทซึ่งคนทั่วไปไม่สามารถเข้าถึงหรือเรียนรู้ได้อย่างง่ายดาย โดยเฉพาะผู้ต้องการเริ่มต้นเองในขณะที่การฝึกอบรมในรูปแบบธุรกิจเล็กๆมีความต้องการนำมาใช้เพื่อให้เกิดความคุ้นเคย ผู้จัดทำซึ่งเคยเป็นผู้อบรมในเรื่องเกมธุรกิจนี้ให้กับผู้เข้าอบรมการเป็นผู้ประกอบการของ SME จึงมีความคิดที่จะสร้างเกมธุรกิจแบบง่ายๆ เข้าใจง่ายเพื่อใช้อธิบายแนวคิดในการใช้เป็นแบบตัวช่วยฝึกฝนการตัดสินใจของผู้บริหาร จึงเป็นที่มาของการทำเกมธุรกิจเบื้องต้นขึ้นมาซึ่งเพียงพอที่จะใช้อบรมในเบื้องต้นเท่านั้นการจัดทำให้ได้ใช้จริงต้องมีการพัฒนาต่อไปอีกจำนวนมาก

นาวาอากาศตรีเถกิงศักดิ์ ชัยชาญ

ผู้จัดทำ

มีนาคม 2548

สารบัญ

<u>หัวข้อ</u>	หน้า
บรรยายเกมธุรกิจ	:
ข้อมูลประกอบการเล่นเกมธุรกิจ	9
การใช้งานโปรแกรม	12
แนวทางการพัฒนาเกมธุรกิจ	13
ภาคผนวก	14
- แบบฟอร์มให้ผู้ร่วมเล่นทีมต่างๆกรอก	
- ตัวอย่างหน้าจอก่อนการเล่น	
- ตัวอย่างการเล่นของทีม 6 ทีมพร้อมผลลัพธ์	

บรรยายเกมธุรกิจ

เกมธุรกิจ

(Business Game)

โดย

อาจารย์นาวาอากาศตรีเอกกิจศักดิ์ ชัยชาล

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ

สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

มีนาคม 2548

เกม : Game

: สถานการณ์ที่มีการแข่งขันหรือขัดแย้งกัน
ระหว่างตั้งแต่ 2 ฝ่ายขึ้นไป เช่น การแข่งกีฬา การ
ตอบปัญหา เป็นต้น

ทฤษฎีเกม : GAME THEORY

: เป็นทฤษฎีที่ช่วยเรื่องของกรรมวิธีการคิดที่มีระบบ เพื่อวิเคราะห์การใช้กลยุทธ์หรือวิธีการขอผู้เล่นที่ต้องต่อสู้ซึ่งกันและกัน เพื่อให้ตัวเองได้รับผลตอบแทนหรือประโยชน์สูงสุด

ที่มาของการประยุกต์การใช้เกมเพื่อการเตรียมพร้อม

- หมากรุกถือเป็นเกมวางแผนการรบที่เก่าแก่ที่สุดกษัตริย์
- เกมวางแผนการรบ ใช้สอนทหารในการฝึกการวางแผนการรบในวอร์รูม ในโรงเรียนด้านการทหารของเยอรมัน ในช่วงปลาย ค.ศ. 1700 ชื่อเคริกสเปียว

เป็นลักษณะการจำลองสถานการณ์ทางการรบโดยเกมนี้ประกอบด้วยช่องทางต่าง ๆ ถึง 3600 ช่อง แต่ละช่องแทนแผนที่บริเวณพรมแดนที่ติดต่อกับประเทศเบลเยียมกับฝรั่งเศส แต่ละทีมที่เล่นต้องวางยุทธศาสตร์ทางการทหาร โดยพิจารณารายละเอียดในทุกจุดได้ดี เพื่อให้รบชนะในทุกจุด

- ต่อมามีการพัฒนาให้เกมมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น โดยเอาผลกระทบด้านการเมือง การทูต เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องด้วย ทำให้การเล่นเกมจำลองสถานการณ์นี้ ต้องพิจารณามุมมองอื่นๆ เพิ่มมากขึ้นนอกเหนือจากผลประโยชน์
- สงครามครอบครองดินแดน ผันสู่สงครามเศรษฐกิจ การครอบครองความมั่งคั่ง เกมจำลองสถานการณ์ทางการรบ ถูกนำมาประยุกต์ใช้กับการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ

ตัวอย่างการนำการเล่นเกมทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้

- บริษัทยักษ์ใหญ่ของโลกหลายๆ บริษัท เช่น ยูนิลีเวอร์ ยักษ์ใหญ่อด้านคอนซูเมอร์ โปรดักส์ บริษัท บรู๊ต แอ เรน แฮมิลตัน ยักษ์ใหญ่อด้านการให้คำปรึกษาได้เริ่มต้นนำเอาเกมด้านการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจมาใช้ภายในองค์กรอย่างจริงจัง

* สาเหตุที่บริษัทยักษ์ใหญ่ต้องมีการให้ผู้บริหารมาฝึกเล่นเกมธุรกิจเนื่องจากการที่ผู้บริหารแต่ละฝ่าย เช่น ฝ่ายขาย การตลาด การเงิน การวิจัยและพัฒนา มักมุ่งในความสำคัญกับงานที่ตนเองรับผิดชอบเป็นหลัก จนลืมดูภาพรวมหรือแง่มุมอื่นประกอบ ทำให้มุมมองการทำงานแคบลงและมักไม่ค่อยให้ความสำคัญกับการคาดการณ์ล่วงหน้า ซึ่ง การเล่นเกมธุรกิจหรือกลยุทธ์ทางธุรกิจจะช่วยให้

ตัวอย่างการเล่นเกมนของบริษัท บรส แอเรน แซมินตัน

- การเล่นแบ่งเป็น 3 ทีม โดยสมมติเป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าเกี่ยวกับนม สองบริษัท และอีกทีมเป็นห้างจำหน่ายสินค้าปลีก
- เหตุการณ์จำลองขึ้นว่าถ้ามีสถานการณ์โรควัวบ้าเกิดขึ้น ผู้ผลิตสินค้าเกี่ยวกับนมวัวทั้งสองบริษัทจะแก้ปัญหาอย่างไร และห้างค้าปลีกจะทำอย่างไร

ภายใต้สถานการณ์โรคระบาด

1. สั่งถอดสินค้าที่เกี่ยวข้องออกจากห้างทันที และหาแหล่งทดแทนจากประเทศอื่นที่ไม่มีปัญหาโรควัวบ้ามาแทน
2. ออกแคมเปญโฆษณาเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคว่าสินค้าที่มีอยู่ในห้างปลอดภัย

• ภายใต้สถานการณ์จำลองนี้

ผู้ผลิตสินค้าเกี่ยวกับนมทั้งสองบริษัทต้องทำอะไร

: ต้องใช้หลายมาตรการเช่น.

1. ออกโฆษณาผลการทดสอบผลิตภัณฑ์อย่างเป็นทางการ เพื่อตอกย้ำกับผู้บริโภคว่าสินค้าของตนไม่มีผลกระทบจากเหตุการณ์ภัยกลาง
2. ออกโฆษณาให้ผู้บริโภคเข้าใจว่าสถานการณ์โรควัวบ้าจะมีผลกระทบอย่างไรเพื่อไม่ให้ตื่นตระหนกเกินไป เป็นต้น

หลังการเล่นเกมผ่านไป

- หลังการเล่นเกมผ่านไป
- จะมีการสำรวจผลกระทบที่เกิดขึ้นเพื่อดูว่ามีความเสียหายอะไรบ้าง เช่น ยอดขายที่ลดลง ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสินค้า และจะประเมินว่าแต่ละทีมสามารถแก้ปัญหาได้ดีเพียงใด
- และก็จะมีการกำหนดสถานการณ์จำลองอีก

ผลของการให้ผู้บริหารมาฝึกเล่นเกมร่วมกัน

- เป็นการเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ต่าง ๆ
- ลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ
- ผลสรุปจากการเล่นเกม ก่อให้เกิดแนวคิดหรือแผนงานใหม่ ๆ

เกมธุรกิจ (BUSINESS GAME)

- เป็น SIMULATION GAME ที่พยายามจำลองโลกแห่งความเป็นจริงมาให้ผู้เล่นได้เรียนรู้ พัฒนาฝึกฝนการตัดสินใจและบริหารงานทางธุรกิจ
- มหาวิทยาลัยที่สอนด้านบริหาร โดยเฉพาะในระดับปริญญาโทมักมีให้นักศึกษาได้ฝึกฝน

ตัวอย่าง

- เกมชื่อ Intopia ที่พัฒนาโดยมหาวิทยาลัย ชิลาโก ประเทศอเมริกา และใช้ในการเรียนการสอน
- เกมนี้ครอบคลุมถึงพื้นที่ฟังก์ชันทางการบริหารธุรกิจทั้งด้านการตลาด การเงิน การผลิต Logistic management
- นักศึกษาที่ฝึกต้องตัดสินใจเชิงการบริหารหลายด้านตามที่มีอยู่ ที่มีความสลับซับซ้อนเหมือนธุรกิจจริง

เกมอื่นๆที่มีการนำมาใช้ฝึก

- START-X
- MICRO-EXECUTIVE GAME
- INC-A BUSINESS STRATEGIC GAME
- -----เป็นต้น

ข้อมูลประกอบการเล่นเกมธุรกิจแบบพื้นฐาน

- ข้อสมมติของเกม
- ลำดับการร่วมเล่นเกม

ข้อมูลประกอบการเล่นเกมธุรกิจแบบพื้นฐาน

เกมที่จะเล่นนี้สมมติว่าท่านเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมอย่างหนึ่ง จำหน่ายในตลาด มีผู้ประกอบการในตลาดจำนวน 6 แห่งดำเนินธุรกิจเหมือนกัน

ข้อสมมุติของเกม

1. สมมุติต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตหรือสั่งซื้อมีราคาเท่ากันทุกผู้ประกอบการ คือ 1,300 บาท / หน่วย
2. สมมุติต้นทุนผู้บริหารแต่ละบริษัทเท่ากันคือ 200,000 บาท ต่อไตรมาสรายรับอื่นๆ 10,000 บาท และรายจ่ายอื่นๆ 23,000 บาท (จะกำหนดไว้ในโปรแกรม)
3. จำนวนหน่วยสินค้าที่จะขายได้จะมีความสัมพันธ์กับงบการวิจัยและพัฒนา งบส่งเสริมการขายและงบโฆษณา ตลอดจนราคาของผู้ประกอบการตั้ง (กำหนดให้อยู่ในช่วง 1,600-2,200 บาท) หมายถึงการตัดสินใจใช้งบวิจัยและพัฒนา งบส่งเสริมการขาย และงบโฆษณา ตลอดจนการตั้งราคาที่แตกต่างกันจะก่อให้เกิดจำนวนหน่วยที่ขายได้ต่างกันและส่งผลกระทบต่อยอดขาย ตลอดจนกำไรสุทธิ

(หมายเหตุ สำหรับโปรแกรมนี้จะไม่ลงไปส่วนรายละเอียดของส่วนอื่นๆ นอกเหนือจากที่กล่าว เช่น เรื่องค่าบำรุงรักษาเครื่องจักร ค่าเสื่อมราคา ค่าวัตถุดิบ เงินปันผล รวมทั้งเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝัน)

4. ดังนั้นในการเล่นเกมนี้อุปประกอบการจะตัดสินใจพิจารณาปัจจัยที่ต้องตัดสินใจคือ จะใช้งบวิจัยพัฒนา งบส่งเสริมการขาย งบโฆษณา ในแต่ละไตรมาสเป็นเท่าไรและคลังราคาของสินค้าเป็นเท่าไรในไตรมาสนั้น โดยรวมจะไม่เกิน 500,000 บาท (กำหนด) แนวทางการเล่น 4 ไตรมาส ไตรมาสแรก พิจารณาคร่าวๆ จากข้อมูลที่มีก่อน และในไตรมาสถัดๆ ไปจึงเริ่มพิจารณามากขึ้นจากผลลัพธ์ของการตัดสินใจในไตรมาสที่ผ่านมา เพื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

ลำดับการร่วมเล่นเกมธุรกิจ

1. จัดทีมทีมละไม่เกิน 5 คน ไม่เกิน 6 ทีม
2. ตั้งวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจก่อน เช่น ต้องการ Market share สูงสุด
ต้องการ ยอดขายสูงสุด
ต้องการ กำไรสูงสุด เป็นต้น
(ระบุไว้ในฟอร์มที่แจกด้วย)
3. ปรีกษากันในทีมและพิจารณาข้อมูลที่มีอยู่เพื่อตัดสินใจในรายการที่ต้องตัดสินใจในที่นี้คือ จำนวนเงินที่ใช้สำหรับงบวิจัยและพัฒนา งบส่งเสริมการขาย งบโฆษณา และการตั้งราคาที่จะขาย (บาท/ หน่วย) (จะมีแบบฟอร์มแจกให้ จำนวน 4 ไตรมาส)
4. เมื่อตัดสินใจแล้วให้กรอกตัวเลขลงในแบบฟอร์มและส่งให้กรรมการและรอรับผลลัพธ์ได้

5. รับผลการตัดสินใจจากกรรมการ นำมาประมวลเพื่อปรับปรุง การตัดสินใจในไตรมาสต่อไป

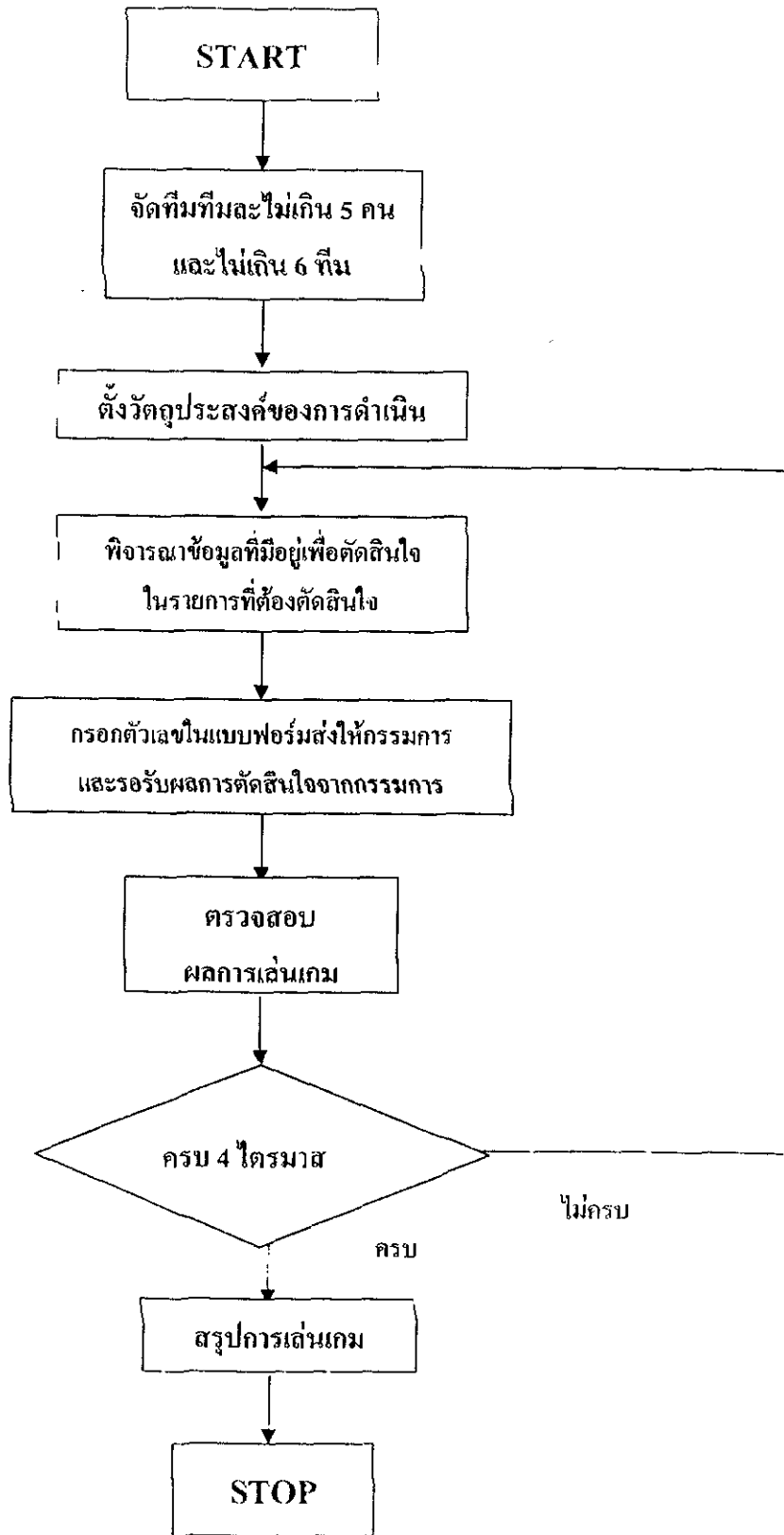
6. ตรวจสอบดูว่าครบ 4 ไตรมาสหรือยัง

- ถ้ายังไม่ครบ ให้วนกลับไปเริ่มทำจากข้อ 3 ใหม่

- ถ้าครบแล้ว ให้สรุปผลการเล่นโดยรวม

(หมายเหตุ โปรแกรมที่เล่นเป็นแบบง่ายๆ ยังไม่มีการเก็บเข้าฐานข้อมูล ยังไม่มีบังคับ ยังไม่ได้คำนวณขอรวมสะสมให้ เป็นต้น)

ลำดับการร่วมเล่นเกมธุรกิจ



Error!

การใช้งานโปรแกรม

การใช้งานโปรแกรม

1. การติดตั้งโปรแกรม ใช้การ Copy ไฟล์โปรแกรมไปไว้ที่ Desktop ของ Computer.
2. ดับเบิลคลิกที่ตัวไอคอนของไฟล์โปรแกรม.
3. เริ่มเล่นเกมตามลำดับการร่วมเล่นเกมธุรกิจ.
4. เมื่อเล่นเสร็จถ้าต้องการเก็บผลลัพธ์ไว้ก็ทำการ save as ลงในชื่อใหม่.

แนวทางการพัฒนาเกมธุรกิจ

แนวทางในการพัฒนา

เนื่องจากการจัดทำเกมธุรกิจในครั้งนี้ เพื่อการศึกษาอบรมในระดับเบื้องต้น ถ้าต้องการให้เกมธุรกิจสมบูรณ์และสามารถใช้ประโยชน์ในการฝึกอบรมเพิ่มขึ้น มีแนวทางในการพัฒนาต่อดังนี้

1.ด้านเนื้อหาภายในเกม

1.1 ในเกมที่จัดทำ

1.2 ในเกมที่จัดทำนี้ระบุปัจจัยที่ตัดสินใจและมีผลต่อผลลัพธ์ของการแข่งขัน คืองบค่าใช้จ่ายเพียง 3 ด้าน คือ งบวิจัยพัฒนา งบส่งเสริมการขาย และงบการโฆษณา กับการตัดสินใจในการตั้งราคาสินค้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณขายและยอดขายในสมการที่ตั้งไว้ใช้คำนวณในอัตราต่างๆ ในขณะที่ธุรกิจจริงๆน่าจะมีปัจจัยที่ต้องพิจารณามากกว่านี้ ซึ่งก็จะต้องมีการพิจารณาเพิ่มปัจจัยเหล่านั้นลงในสมการตามหลักการและอัตราที่เหมาะสม

1.3 ค่าใช้จ่ายและต้นทุนต่างๆควรให้ผู้บริหารตัดสินใจได้ หรือมีวิธีคำนวณออกมาอย่างเป็นระบบ

1.4 สมการระบุเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝัน ลงในเกมในขณะที่แข่งขันได้ เนื่องจากเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบอย่างรุนแรงต่อการดำเนินการเช่นการเกิดโรคไวรัส ไข้หวัดนก หรือการออกกฎหมายต่างๆ ซึ่งผู้บริหารต้องเผื่อระวังและสามารถแก้ไขได้

1.5 การระบุค่าใช้จ่ายในการขอข้อมูลซึ่งจะมีระดับต่างๆกัน เช่นขอข้อมูลคู่แข่ง ขอข้อมูลเหตุการณ์ที่กระทบต่อธุรกิจจะมีค่าใช้จ่ายที่ต่างกัน ซึ่งผู้บริหารสามารถตัดสินใจได้ว่าต้องการข้อมูลอะไรบ้างที่เหมาะสมกับการตัดสินใจและเสียค่าใช้จ่ายไม่มากเกินไป

1.6 การเชื่อมโยงข้อมูลที่มีและการตัดสินใจต่างๆเข้ากับแผนธุรกิจขององค์กร

1.7 การโยงการตัดสินใจด้านอื่นๆ ตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจเข้ามา เช่นการจัดหาสถานที่ การตัดสินใจเรื่องการจ่ายลงทุน เป็นต้น

2.ด้านรูปลักษณะของเกม

2.1 ปัจจุบันพัฒนาเนื้อหาของเกมโดยใช้ฐานข้อมูล Microsoft Excel การใส่ข้อมูลใช้การใส่ลงใน Cell ของ Worksheet ใน Excel ซึ่งไม่จูงใจให้เกิดการเล่น จะพัฒนาหน้าจอรับค่าโดยใช้ Macro ใน Excel หรือ VBA มาช่วย

2.2 เกมยังขาดความยืดหยุ่น ปัจจุบันเล่นได้เพียงเครื่องคอมพิวเตอร์เดียวและไม่เกิน 6 ทีม จะพัฒนาในการร่วมเล่นพร้อมๆกันหลายเครื่องและได้พร้อมๆกันหลายทีมมากขึ้น เป็นต้น

ภาคผนวก

- แบบฟอร์มให้ผู้ร่วมเล่นทีมต่างๆกรอก
- ตัวอย่างหน้าจอก่อนการเล่น
- ตัวอย่างการเล่นของทีม 6 ทีม พร้อมผลลัพธ์

แบบฟอร์มให้ผู้ร่วมเล่นทีมต่างๆกรอก

TEAM		งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2
ไตรมาสที่ 1	งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	0.00		
	งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	0.00		
	งบโฆษณา (ข้อมูล)	0.00		
	ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
	ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	0.00		
	จำนวนขาย(หน่วย)			
	ยอดขาย(บาท)			

TEAM		งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2
ไตรมาสที่ 2	งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	0.00		
	งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	0.00		
	งบโฆษณา (ข้อมูล)	0.00		
	ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
	ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	0.00		
	จำนวนขาย(หน่วย)			
	ยอดขาย(บาท)			

TEAM
ไตรมาสที่ 3

	งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2
งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	0.00		
งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	0.00		
งบโฆษณา (ข้อมูล)	0.00		
ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	0.00		
จำนวนขาย(หน่วย)			
ยอดขาย(บาท)			

TEAM
ไตรมาสที่ 4

	งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2
งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	0.00		
งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	0.00		
งบโฆษณา (ข้อมูล)	0.00		
ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	0.00		
จำนวนขาย(หน่วย)			
ยอดขาย(บาท)			

ตัวอย่างหน้าจอก่อนการเล่น

TEAM 1					
ไตรมาสที่			งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2
	งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)		0.00	0.00	0.00
	งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)		0.00		
	งบโฆษณา (ข้อมูล)		0.00		
	ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)		1300.00		
	ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)		0.00		
	ปัจจัยจากการตั้งราคา		-0.30		
	จำนวนขาย(หน่วย)		0		
	ยอดขาย(บาท)		0.00		
		งบกำไร-ขาดทุน(บาท)			
				0.00	
				<u>0.00</u>	
				0.00	
	หนด)			200000.00	
	การตลาดและดำเนินการ			<u>0.00</u>	
	ำเนิงาน			-200000.00	
	หนด)			10000.00	
	ำหนด)			23000.00	
				<u>0.00</u>	
				-213000.00	
				<u>0.00</u>	
				-213000.00	

TEAM 1					
ไตรมาสที่ 2			งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2
	งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)		0.00	0.00	0.00
	งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)		0.00		
	งบโฆษณา (ข้อมูล)		0.00		
	ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)		1300.00		
	ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)		0.00		
	ปัจจัยจากการตั้งราคา		-0.30		
	จำนวนขาย(หน่วย)		0		
	ยอดขาย(บาท)		0.00		
		งบกำไร-ขาดทุน(บาท)			
				0.00	
				0.00	
				0.00	
				200000.00	
				0.00	
				-200000.00	
				10000.00	
				23000.00	
				0.00	
				-213000.00	
				0.00	
				-213000.00	

TEAM 1					
ไตรมาสที่ 3			งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2
	งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)		0.00	0.00	0.00
	งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)		0.00		
	งบโฆษณา (ข้อมูล)		0.00		
	ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)		1300.00		
	ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)		0.00		
	ปัจจัยจากการตั้งราคา		-0.30		
	จำนวนขาย(หน่วย)		0		
	ยอดขาย(บาท)		0.00		
		งบกำไร-ขาดทุน(บาท)			
				0.00	
				0.00	
				0.00	
	หนด)			200000.00	
	การตลาดและดำเนินการ			0.00	
	กำหนดงาน			-200000.00	
	กำหนด)			10000.00	
	กำหนด)			23000.00	
				0.00	
				-213000.00	
				0.00	
				-213000.00	

TEAM 11					
ไตรมาสที่ 4			งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2
	งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)		0.00	0.00	0.00
	งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)		0.00		
	งบโฆษณา (ข้อมูล)		0.00		
	ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)		1300.00		
	ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)		0.00		
	ปัจจัยจากการตั้งราคา		-0.30		
	จำนวนขาย(หน่วย)		0		
	ยอดขาย(บาท)		0.00		
		งบกำไร-ขาดทุน(บาท)			
				0.00	
				0.00	
				0.00	
	งบกำไรสุทธิ (กำหนด)			200000.00	
	กำไรก่อนหักภาษี (กำหนด)			0.00	
	กำไรสุทธิ (กำหนด)			-200000.00	
	กำไรสุทธิ (กำหนด)			10000.00	
	กำไรสุทธิ (กำหนด)			23000.00	
	กำไรสุทธิ (กำหนด)			0.00	
	กำไรสุทธิ (กำหนด)			-213000.00	
	กำไรสุทธิ (กำหนด)			0.00	
	กำไรสุทธิ (กำหนด)			-213000.00	

TEAM 2					
ไตรมาสที่ 1			งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2
	งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)		0.00	0.00	0.00
	งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)		0.00		
	งบโฆษณา (ข้อมูล)		0.00		
	ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)		1300.00		
	ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)		0.00		
	ปัจจัยจากการตั้งราคา		-0.30		
	จำนวนขาย(หน่วย)		0		
	ยอดขาย(บาท)		0.00		
	งบกำไร-ขาดทุน(บาท)				
				0.00	
				0.00	
				0.00	
	ทุนเงินคงเหลือ(หน่วย)			200000.00	
	กำไรสุทธิจากการตลาดและดำเนินการ			0.00	
	กำไรสุทธิดำเนินงาน			-200000.00	
	กำไรสุทธิ(กำหนด)			10000.00	
	กำไรสุทธิ(กำหนด)			23000.00	
	ดอกเบี้ยจ่าย			0.00	
	กำไรสุทธิ			-213000.00	
	กำไรสุทธิ 80%			0.00	
	กำไรสุทธิ			-213000.00	

TEAM 2					
ไตรมาสที่ 2			งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2
	งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)		0.00	0.00	0.00
	งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)		0.00		
	งบโฆษณา (ข้อมูล)		0.00		
	ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)		1300.00		
	ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)		0.00		
	ปัจจัยจากการตั้งราคา		-0.30		
	จำนวนขาย(หน่วย)		0		
	ยอดขาย(บาท)		0.00		
		งบกำไร-ขาดทุน(บาท)			
				0.00	
				0.00	
				0.00	
				200000.00	
				0.00	
				-200000.00	
				10000.00	
				23000.00	
				0.00	
				-213000.00	
				0.00	
				-213000.00	

TEAM 2					
ไตรมาสที่ 3			งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2
		งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	0.00	0.00	0.00
		งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	0.00		
		งบโฆษณา (ข้อมูล)	0.00		
		ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
		ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	0.00		
		ปัจจัยจากการตั้งราคา	-0.30		
		จำนวนขาย(หน่วย)	0		
		ยอดขาย(บาท)	0.00		
		งบกำไร-ขาดทุน(บาท)			
				0.00	
				0.00	
				0.00	
		ดอกเบี้ย (บาท)		200000.00	
		ค่าใช้จ่ายในการตลาดและดำเนินการ		0.00	
		กำไรก่อนภาษีเงินงาน		-200000.00	
		กำไรก่อนภาษี (บาท)		10000.00	
		กำไรก่อนภาษี (บาท)		23000.00	
		ดอกเบี้ยจ่าย		0.00	
		กำไรสุทธิ		-213000.00	
				0.00	
		กำไรสุทธิ		-213000.00	

TEAM 2					
ไตรมาสที่ 4			งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2
	งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)		0.00	0.00	0.00
	งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)		0.00		
	งบโฆษณา (ข้อมูล)		0.00		
	ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)		1300.00		
	ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)		0.00		
	ปัจจัยจากการตั้งราคา		-0.30		
	จำนวนขาย(หน่วย)		0		
	ยอดขาย(บาท)		0.00		
		งบกำไร-ขาดทุน(บาท)			
	ยอดขาย(บาท)			0.00	
	หักต้นทุน			<u>0.00</u>	
	กำไรขั้นต้น			0.00	
	ค่าปรับ(กำหนด)			200000.00	
	ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ			<u>0.00</u>	
	กำไรจากการดำเนินงาน			-200000.00	
	ขายสินค้า(กำหนด)			10000.00	
	ขายบริการอื่น(กำหนด)			23000.00	
	ดอกเบี้ยจ่าย			<u>0.00</u>	
	กำไรก่อนภาษี			-213000.00	
	หักภาษี 30%			<u>0.00</u>	
	กำไรสุทธิ			-213000.00	

**ตัวอย่างการเล่นของทีม 6 ทีม พร้อม
ผลลัพธ์**

TEAM 1	งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2
งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	200000.00	0	0
งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	150000.00		
งบโฆษณา (ข้อมูล)	150000.00		
ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	2000.00		
จำนวนขาย(หน่วย)	1200		
ยอดขาย(บาท)	2400000.00		

งบกำไร-ขาดทุน (บาท)

ยอดขายสุทธิ	2400000.00
หัก ต้นทุนขาย	<u>1560000.00</u>
กำไรขั้นต้น	840000.00
ค่าบริหาร (กำหนด)	200000.00
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ	<u>512000.00</u>
กำไรจากงบดำเนินงาน	128000.00
รายได้เงินปันผล(กำหนด)	10000.00
รายได้เงินปันผล(กำหนด)	23000.00
ดอกเบี้ยจ่าย	<u>0.00</u>
กำไรก่อนภาษี	115000.00
หัก ภาษี 30%	<u>34500.00</u>
กำไรสุทธิ	<u>80500.00</u>

TEAM 1	งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2
งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	150000.00	200000.00	0
งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	150000.00		
งบโฆษณา (ข้อมูล)	200000.00		
ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1799.00		
จำนวนขาย(หน่วย)	6449		
ยอดขาย(บาท)	11600851.50		

งบกำไร-ขาดทุน (บาท)

ยอดขายสุทธิ	11600851.50
หัก ต้นทุนขาย	<u>8383050.00</u>
กำไรขั้นต้น	3217801.50
ค่าบริหาร (กำหนด)	200000.00
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ	<u>558004.26</u>
กำไรจากงบดำเนินงาน	2459797.24
รายได้เงินปันผล (กำหนด)	10000.00
รายได้เงินปันผล(กำหนด)	23000.00
ดอกเบี้ยจ่าย	<u>0.00</u>
กำไรก่อนภาษี	2446797.24
หัก ภาษี 30%	<u>734039.17</u>
กำไรสุทธิ	<u>1712758.07</u>

TEAM 1				TEAM 1			
ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4			
	งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2		งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2
งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	80000.00	150000.00	200000.00	งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	10000.00	80000.00	150000.00
งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	150000.00			งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	150000.00		
งบโฆษณา (ข้อมูล)	270000.00			งบโฆษณา (ข้อมูล)	340000.00		
ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกปี)	1300.00			ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกปี)	1300.00		
ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1699.00			ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1750.00		
จำนวนขาย(หน่วย)	6789			จำนวนขาย(หน่วย)	6695		
ยอดขาย(บาท)	11533661.50			ยอดขาย(บาท)	11716250.00		
งบกำไร-ขาดทุน (บาท)				งบกำไร-ขาดทุน (บาท)			
ยอดขายสุทธิ	11533661.50			ยอดขายสุทธิ	11716250.00		
หัก ต้นทุนขาย	8825050.00			หัก ต้นทุนขาย	8703500.00		
กำไรขั้นต้น	2708611.50			กำไรขั้นต้น	3012750.00		
ค่าบริการ (กำหนด)	200000.00			ค่าบริการ (กำหนด)	200000.00		
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ	557668.31			ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ	558581.25		
กำไรจากการดำเนินงาน	1950943.19			กำไรจากการดำเนินงาน	2254168.75		
รายรับอื่น ๆ (กำหนด)	10000.00			รายรับอื่น ๆ (กำหนด)	10000.00		
รายจ่ายอื่น ๆ (กำหนด)	23000.00			รายจ่ายอื่น ๆ (กำหนด)	23000.00		
ดอกเบี้ยจ่าย	0.00			ดอกเบี้ยจ่าย	0.00		
กำไรก่อนภาษี	1937943.19			กำไรก่อนภาษี	2241168.75		
หัก ภาษี 30%	581382.96			หัก ภาษี 30%	672350.63		
กำไรสุทธิ	1356560.23			กำไรสุทธิ	1568818.13		

TEAM 2		งวดที่ ก	งวดที่ ก-1	งวดที่ ก-2
ไตรมาสที่ 1	งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	200000.00	0	0
	งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	150000.00		
	งบโฆษณา (ข้อมูล)	100000.00		
	ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
	ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1900.00		
	จำนวนขาย(หน่วย)	3160		
	ยอดขาย(บาท)	6004000.00		

งบกำไร-ขาดทุน (บาท)

ยอดขายสุทธิ	6004000.00
หัก ต้นทุนขาย	4108000.00
กำไรก่อนหักภาษี	1896000.00
ค่าบริการ (กำหนด)	200000.00
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ	480020.00
กำไรก่อนภาษี	1215980.00
ภาษีเงินได้ (กำหนด)	10000.00
กำไรสุทธิ (กำหนด)	23000.00
ดอกเบี้ยจ่าย	0.00
กำไรก่อนภาษี	1202980.00
หัก ภาษี 30%	360894.00
กำไรสุทธิ	842086.00

TEAM 2		งวดที่ ก	งวดที่ ก-1	งวดที่ ก-2
ไตรมาสที่ 2	งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	100000.00	200000.00	0
	งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	150000.00		
	งบโฆษณา (ข้อมูล)	250000.00		
	ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
	ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1600.00		
	จำนวนขาย(หน่วย)	6500		
	ยอดขาย(บาท)	10400000.00		

งบกำไร-ขาดทุน (บาท)

ยอดขายสุทธิ	10400000.00
หัก ต้นทุนขาย	8450000.00
กำไรก่อนหักภาษี	1950000.00
ค่าบริการ (กำหนด)	200000.00
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ	552000.00
กำไรก่อนภาษี	1198000.00
ภาษีเงินได้ (กำหนด)	10000.00
กำไรสุทธิ (กำหนด)	23000.00
ดอกเบี้ยจ่าย	0.00
กำไรก่อนภาษี	1185000.00
หัก ภาษี 30%	355500.00
กำไรสุทธิ	829500.00

TEAM 2					TEAM 2				
ไตรมาสที่ 3					ไตรมาสที่ 4				
	งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2			งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2	
งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	10000.00	100000.00	200000.00		งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	5000.00	10000.00	100000.00	
งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	340000.00				งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	300000.00			
งบโฆษณา (ข้อมูล)	150000.00				งบโฆษณา (ข้อมูล)	155000.00			
ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00				ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00			
ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1999.00				ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1999.00			
จำนวนขาย(หน่วย)	5749				จำนวนขาย(หน่วย)	4664			
ยอดขาย(บาท)	11492450.90				ยอดขาย(บาท)	9323535.90			
งบกำไร-ขาดทุน (บาท)					งบกำไร-ขาดทุน (บาท)				
ยอดขายสุทธิ		11492450.90			ยอดขายสุทธิ		9323535.90		
หัก ต้นทุนขาย		<u>7473830.00</u>			หัก ต้นทุนขาย		<u>6063330.00</u>		
กำไรขั้นต้น		4018620.90			กำไรขั้นต้น		3260205.90		
ค่าบริหาร (กำหนด)		200000.00			ค่าบริหาร (กำหนด)		200000.00		
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ		<u>557462.25</u>			ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ		<u>506617.68</u>		
กำไรจากการดำเนินงาน		3261158.65			กำไรจากการดำเนินงาน		2553588.22		
รายรับอื่นๆ (กำหนด)		10000.00			รายรับอื่นๆ (กำหนด)		10000.00		
รายจ่ายอื่นๆ(กำหนด)		23000.00			รายจ่ายอื่นๆ(กำหนด)		23000.00		
ดอกเบี้ยจ่าย		<u>0.00</u>			ดอกเบี้ยจ่าย		<u>0.00</u>		
กำไรก่อนภาษี		3248158.65			กำไรก่อนภาษี		2540588.22		
หัก ภาษี 30%		<u>974447.59</u>			หัก ภาษี 30%		<u>762176.47</u>		
กำไรสุทธิ		<u>2273711.05</u>			กำไรสุทธิ		<u>1778411.75</u>		

TEAM 3 ไตรมาสที่ 1	งวดที่ ก	งวดที่ ก-1	งวดที่ ก-2
งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	180000.00	0	0
งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	150000.00		
งบโฆษณา (ข้อมูล)	170000.00		
ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1850.00		
จำนวนขาย(หน่วย)	3605		
ยอดขาย(บาท)	6669250.00		

งบกำไร-ขาดทุน (บาท)

ยอดขายสุทธิ	6669250.00
หัก ต้นทุนขาย	4686500.00
กำไรขั้นต้น	1982750.00
ค่าบริการ (กำหนด)	200000.00
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ	533346.25
กำไรจกการดำเนินงาน	1249403.75
รายรับอื่น (กำหนด)	10000.00
รายจ่ายอื่น (กำหนด)	23000.00
ดอกเบี้ยจ่าย	0.00
กำไรก่อนภาษี	1236403.75
หัก ภาษี 30%	370921.13
กำไรสุทธิ	865482.63

TEAM 3 ไตรมาสที่ 2	งวดที่ ก	งวดที่ ก-1	งวดที่ ก-2
งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	30000.00	180000.00	0
งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	240000.00		
งบโฆษณา (ข้อมูล)	200000.00		
ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1765.00		
จำนวนขาย(หน่วย)	6688		
ยอดขาย(บาท)	11803437.50		

งบกำไร-ขาดทุน (บาท)

ยอดขายสุทธิ	11803437.50
หัก ต้นทุนขาย	8693750.00
กำไรขั้นต้น	3109687.50
ค่าบริการ (กำหนด)	200000.00
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ	529017.19
กำไรจกการดำเนินงาน	2380670.31
รายรับอื่น (กำหนด)	10000.00
รายจ่ายอื่น (กำหนด)	23000.00
ดอกเบี้ยจ่าย	0.00
กำไรก่อนภาษี	2367670.31
หัก ภาษี 30%	710301.09
กำไรสุทธิ	1657369.22

TEAM 3	ไตรมาสที่ 3:	งวดที่ 0	งวดที่ 0-1	งวดที่ 0-2
	งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	10000.00	30000.00	180000.00
	งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	320000.00		
	งบโฆษณา (ข้อมูล)	170000.00		
	ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
	ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1999.00		
	จำนวนขาย(หน่วย)	5189		
	ยอดขาย(บาท)	10373010.90		

งบกำไร-ขาดทุน (บาท)

ยอดขายสุทธิ	10373010.90
หัก ต้นทุนขาย	6745830.00
กำไรขั้นต้น	3627180.90
ค่าบริหาร (กำหนด)	200000.00
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ	551865.05
กำไรจากการดำเนินงาน	2876315.85
รายรับอื่นๆ (กำหนด)	10000.00
รายจ่ายอื่นๆ (กำหนด)	23000.00
ดอกเบี้ยจ่าย	0.00
กำไรก่อนภาษี	2862315.85
หัก ภาษี 30%	858694.75
กำไรสุทธิ	2003621.09

TEAM 3	ไตรมาสที่ 4	งวดที่ 0	งวดที่ 0-1	งวดที่ 0-2
	งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	0.00	10000.00	30000.00
	งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	350000.00		
	งบโฆษณา (ข้อมูล)	150000.00		
	ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
	ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1999.00		
	จำนวนขาย(หน่วย)	4739		
	ยอดขาย(บาท)	9473460.90		

งบกำไร-ขาดทุน (บาท)

ยอดขายสุทธิ	9473460.90
หัก ต้นทุนขาย	6160830.00
กำไรขั้นต้น	3312630.90
ค่าบริหาร (กำหนด)	200000.00
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ	547367.30
กำไรจากการดำเนินงาน	2565263.60
รายรับอื่นๆ (กำหนด)	10000.00
รายจ่ายอื่นๆ (กำหนด)	23000.00
ดอกเบี้ยจ่าย	0.00
กำไรก่อนภาษี	2552263.60
หัก ภาษี 30%	765679.08
กำไรสุทธิ	1786584.52

TEAM 4	ไตรมาสที่ 1	งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2
	งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	80000.00	0	0
	งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	120000.00		
	งบโฆษณา (ข้อมูล)	120000.00		
	ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
	ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1850.00		
	จำนวนขาย(หน่วย)	3105		
	ยอดขาย(บาท)	5744250.00		

งบกำไร-ขาดทุน (บาท)

ยอดขายสุทธิ	5744250.00
หัก ต้นทุนขาย	<u>4036500.00</u>
กำไรขั้นต้น	1707750.00
ค่าบริการ (กำหนด)	200000.00
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ	<u>348721.25</u>
กำไรก่อนภาษีเงินงาน	1159028.75
รายรับอื่น (กำหนด)	10000.00
รายจ่ายอื่น (กำหนด)	23000.00
ดอกเบี้ยจ่าย	<u>0.00</u>
กำไรก่อนภาษี	1146028.75
หัก ภาษี 30%	<u>343808.63</u>
กำไรสุทธิ	<u>802220.13</u>

TEAM 4	ไตรมาสที่ 2	งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2
	งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	50000.00	80000.00	0
	งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	130000.00		
	งบโฆษณา (ข้อมูล)	320000.00		
	ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
	ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1750.00		
	จำนวนขาย(หน่วย)	6155		
	ยอดขาย(บาท)	10771250.00		

งบกำไร-ขาดทุน (บาท)

ยอดขายสุทธิ	10771250.00
หัก ต้นทุนขาย	<u>8001500.00</u>
กำไรขั้นต้น	2769750.00
ค่าบริการ (กำหนด)	200000.00
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ	<u>553856.25</u>
กำไรก่อนภาษีเงินงาน	2015893.75
รายรับอื่น (กำหนด)	10000.00
รายจ่ายอื่น (กำหนด)	23000.00
ดอกเบี้ยจ่าย	<u>0.00</u>
กำไรก่อนภาษี	2002893.75
หัก ภาษี 30%	<u>600868.13</u>
กำไรสุทธิ	<u>1402025.63</u>

TEAM 4 ไตรมาสที่ 3	งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2
งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	10000.00	50000.00	80000.00
งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	50000.00		
งบโฆษณา (ข้อมูล)	400000.00		
ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1799.00		
จำนวนขาย(หน่วย)	6309		
ยอดขาย(บาท)	11348991.50		

งบกำไร-ขาดทุน (บาท)

ยอดขายสุทธิ	11348991.50
หัก ต้นทุนขาย	<u>8201050.00</u>
กำไรขั้นต้น	3147941.50
ค่าบริหาร (กำหนด)	200000.00
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ	<u>516744.96</u>
กำไรจากการดำเนินงาน	2431196.54
รายรับอื่นๆ (กำหนด)	10000.00
รายจ่ายอื่นๆ(กำหนด)	23000.00
ดอกเบี้ยจ่าย	<u>0.00</u>
กำไรก่อนภาษี	2418196.54
หัก ภาษี 30%	<u>725458.96</u>
กำไรสุทธิ	<u>1692737.58</u>

TEAM 4 ไตรมาสที่ 4	งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2
งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	0.00	10000.00	50000.00
งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	20000.00		
งบโฆษณา (ข้อมูล)	470000.00		
ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1799.00		
จำนวนขาย(หน่วย)	6269		
ยอดขาย(บาท)	11277031.50		

งบกำไร-ขาดทุน (บาท)

ยอดขายสุทธิ	11277031.50
หัก ต้นทุนขาย	<u>8149050.00</u>
กำไรขั้นต้น	3127981.50
ค่าบริหาร (กำหนด)	200000.00
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ	<u>546385.16</u>
กำไรจากการดำเนินงาน	2381596.34
รายรับอื่นๆ (กำหนด)	10000.00
รายจ่ายอื่นๆ(กำหนด)	23000.00
ดอกเบี้ยจ่าย	<u>0.00</u>
กำไรก่อนภาษี	2368596.34
หัก ภาษี 30%	<u>710578.90</u>
กำไรสุทธิ	<u>1658017.44</u>

TEAM 5 ไตรมาสที่ 1	งวดที่ ก	งวดที่ ก-1	งวดที่ ก-2
งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	100000.00	0	0
งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	200000.00		
งบโฆษณา (ข้อมูล)	150000.00		
ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1750.00		
จำนวนขาย(หน่วย)	4675		
ยอดขาย(บาท)	8181250.00		

งบกำไร-ขาดทุน (บาท)

ยอดขายสุทธิ	8181250.00
หัก ต้นทุนขาย	<u>6077500.00</u>
กำไรขั้นต้น	2103750.00
ค่าโฆษณา (กำหนด)	200000.00
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ	<u>490906.25</u>
กำไรก่อนหักค่าดำเนินงาน	1412843.75
รายรับอื่น (กำหนด)	10000.00
รายจ่ายอื่น (กำหนด)	23000.00
ดอกเบี้ยจ่าย	0.00
กำไรก่อนภาษี	1399843.75
หัก ภาษี 30%	<u>419953.13</u>
กำไรสุทธิ	<u>979890.63</u>

TEAM 5 ไตรมาสที่ 2	งวดที่ ก	งวดที่ ก-1	งวดที่ ก-2
งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	20000.00	100000.00	0
งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	250000.00		
งบโฆษณา (ข้อมูล)	230000.00		
ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1750.00		
จำนวนขาย(หน่วย)	6285		
ยอดขาย(บาท)	10998750.00		

งบกำไร-ขาดทุน (บาท)

ยอดขายสุทธิ	10998750.00
หัก ต้นทุนขาย	<u>8170500.00</u>
กำไรขั้นต้น	2828250.00
ค่าโฆษณา (กำหนด)	200000.00
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ	<u>554993.75</u>
กำไรก่อนหักค่าดำเนินงาน	2073256.25
รายรับอื่น (กำหนด)	10000.00
รายจ่ายอื่น (กำหนด)	23000.00
ดอกเบี้ยจ่าย	0.00
กำไรก่อนภาษี	2060256.25
หัก ภาษี 30%	<u>618076.88</u>
กำไรสุทธิ	<u>1442179.38</u>

TEAM 5 ไตรมาสที่ 3	งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2
งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	10000.00	20000.00	100000.00
งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	180000.00		
งบโฆษณา (ข้อมูล)	310000.00		
ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1795.00		
จำนวนขาย(หน่วย)	6123		
ยอดขาย(บาท)	10989887.50		

งบกำไร-ขาดทุน (บาท)

ยอดขายสุทธิ	10989887.50
หัก ต้นทุนขาย	<u>7959250.00</u>
กำไรขั้นต้น	3030637.50
ค่าบริหาร (กำหนด)	200000.00
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ	<u>554949.44</u>
กำไรจากกวดำเนินงาน	2275688.06
รายรับอื่นๆ (กำหนด)	10000.00
รายจ่ายอื่นๆ (กำหนด)	23000.00
ดอกเบี้ยจ่าย	<u>0.00</u>
กำไรก่อนภาษี	2262688.06
หัก ภาษี 30%	<u>678806.42</u>
กำไรสุทธิ	<u>1583881.64</u>

TEAM 5 ไตรมาสที่ 4	งวดที่ n	งวดที่ n-1	งวดที่ n-2
งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	0.00	10000.00	20000.00
งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	0.00		
งบโฆษณา (ข้อมูล)	500000.00		
ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1799.00		
จำนวนขาย(หน่วย)	6319		
ยอดขาย(บาท)	11366981.50		

งบกำไร-ขาดทุน (บาท)

ยอดขายสุทธิ	11366981.50
หัก ต้นทุนขาย	<u>8214050.00</u>
กำไรขั้นต้น	3152931.50
ค่าบริหาร (กำหนด)	200000.00
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ	<u>556834.91</u>
กำไรจากกวดำเนินงาน	2396096.59
รายรับอื่นๆ (กำหนด)	10000.00
รายจ่ายอื่นๆ (กำหนด)	23000.00
ดอกเบี้ยจ่าย	<u>0.00</u>
กำไรก่อนภาษี	2383096.59
หัก ภาษี 30%	<u>714928.98</u>
กำไรสุทธิ	<u>1668167.61</u>

TEAM 6

ไตรมาสที่ 1

	งวดที่ ก	งวดที่ ก-1	งวดที่ ก-2
งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	100000.00	0	0
งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	150000.00		
งบโฆษณา (ข้อมูล)	200000.00		
ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1750.00		
จำนวนขาย(หน่วย)	4775		
ยอดขาย(บาท)	8356250.00		

งบกำไร-ขาดทุน (บาท)

ยอดขายสุทธิ	8356250.00
หัก ต้นทุนขาย	<u>6207500.00</u>
กำไรขั้นต้น	2148750.00
ค่าบริหาร (กำหนด)	200000.00
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ	<u>491781.25</u>
กำไรจากรายการขายดำเนินงาน	1456968.75
รายรับอื่น (กำหนด)	10000.00
รายจ่ายอื่น (กำหนด)	23000.00
ดอกเบี้ยจ่าย	<u>0.00</u>
กำไรก่อนภาษี	1443968.75
หักภาษี 30%	<u>433190.63</u>
กำไรสุทธิ	<u>1010778.13</u>

TEAM 6

ไตรมาสที่ 2

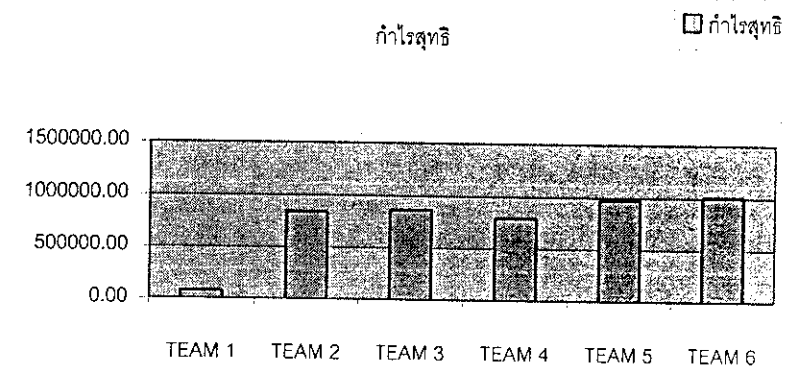
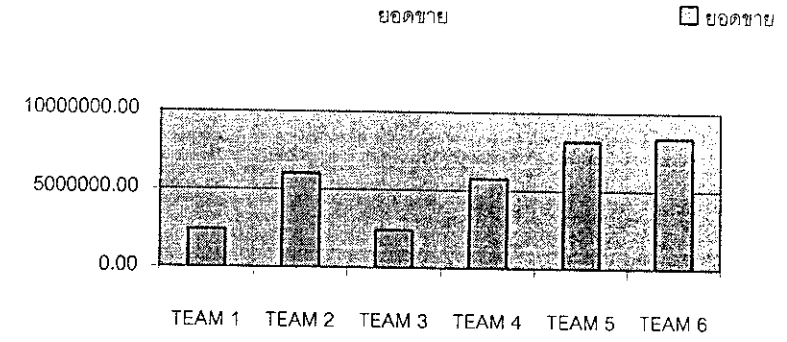
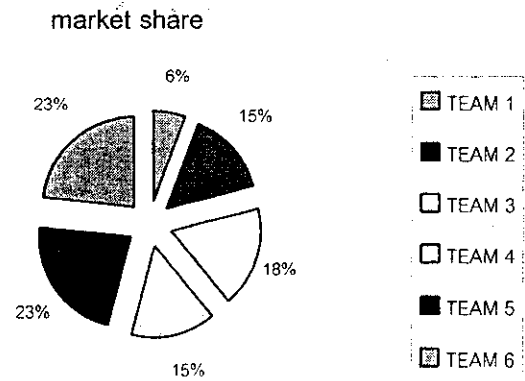
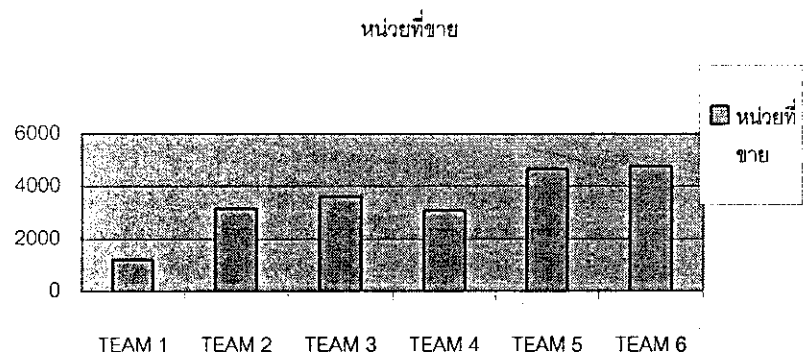
	งวดที่ ก	งวดที่ ก-1	งวดที่ ก-2
งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	50000.00	100000.00	0
งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	100000.00		
งบโฆษณา (ข้อมูล)	200000.00		
ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากันทุกบริษัท)	1300.00		
ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1790.00		
จำนวนขาย(หน่วย)	5385		
ยอดขาย(บาท)	9639150.00		

งบกำไร-ขาดทุน (บาท)

ยอดขายสุทธิ	9639150.00
หัก ต้นทุนขาย	<u>7000500.00</u>
กำไรขั้นต้น	2638650.00
ค่าบริหาร (กำหนด)	200000.00
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ	<u>398195.75</u>
กำไรจากรายการขายดำเนินงาน	2040454.25
รายรับอื่น (กำหนด)	10000.00
รายจ่ายอื่น (กำหนด)	23000.00
ดอกเบี้ยจ่าย	<u>0.00</u>
กำไรก่อนภาษี	2027454.25
หักภาษี 30%	<u>608236.28</u>
กำไรสุทธิ	<u>1419217.98</u>

TEAM 6				TEAM 6			
ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4			
	งวดที่ ก	งวดที่ ก-1	งวดที่ ก-2		งวดที่ ก	งวดที่ ก-1	งวดที่ ก-2
งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	5000.00	50000.00	100000.00	งบวิจัยและพัฒนา (ข้อมูล)	20000.00	5000.00	50000.00
งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	323000.00			งบส่งเสริมการขาย (ข้อมูล)	100000.00		
งบโฆษณา (ข้อมูล)	175000.00			งบโฆษณา (ข้อมูล)	380000.00		
ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากับทุกบริษัท)	1300.00			ต้นทุนขายต่อหน่วย (ข้อมูล เท่ากับทุกบริษัท)	1300.00		
ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1999.00			ราคาต่อหน่วย (ข้อมูล)(1600-2200)	1990.00		
จำนวนขาย(หน่วย)	5224			จำนวนขาย(หน่วย)	5290		
ยอดขาย(บาท)	10442975.90			ยอดขาย(บาท)	10527100.00		
งบกำไร-ขาดทุน (บาท)				งบกำไร-ขาดทุน (บาท)			
ยอดขายสุทธิ		10442975.90		ยอดขายสุทธิ		10527100.00	
หัก ต้นทุนขาย		6791330.00		หัก ต้นทุนขาย		6877000.00	
กำไรขั้นต้น		3651645.90		กำไรขั้นต้น		3650100.00	
ค่าบริหาร (กำหนด)		200000.00		ค่าบริหาร (กำหนด)		200000.00	
ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ		552214.88		ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและดำเนินการ		552035.50	
กำไรจากการดำเนินงาน		2899431.02		กำไรจากการดำเนินงาน		2897464.50	
รายรับอื่นๆ (กำหนด)		10000.00		รายรับอื่นๆ (กำหนด)		10000.00	
รายจ่ายอื่นๆ (กำหนด)		23000.00		รายจ่ายอื่นๆ (กำหนด)		23000.00	
ดอกเบี้ยจ่าย		0.00		ดอกเบี้ยจ่าย		0.00	
กำไรก่อนภาษี		2886431.02		กำไรก่อนภาษี		2884464.50	
หัก ภาษี 30%		865929.31		หัก ภาษี 30%		865339.35	
กำไรสุทธิ		2020501.71		กำไรสุทธิ		2019125.15	

TEAM 1	TEAM 2	TEAM 3	TEAM 4	TEAM 5	TEAM 6
1200	3160	3605	3105	4675	4775
2400000.00	6004000.00	2400000.00	5744250.00	8181250.00	8356250.00
80500.00	842086.00	865482.63	802220.13	979890.63	1010778.13



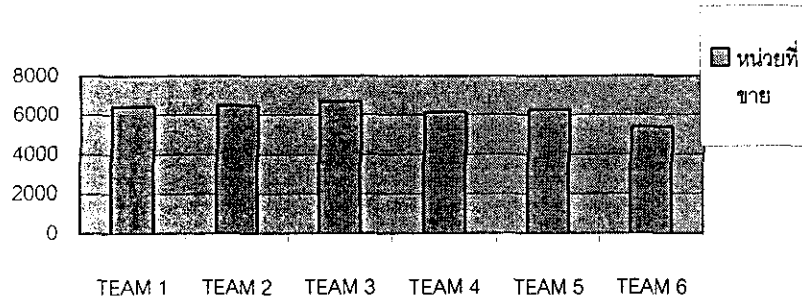
ไตรมาส 1	TEAM 1	TEAM 2	TEAM 3	TEAM 4	TEAM 5	TEAM 6
หน่วยที่ขาย	1200	3160	3605	3105	4675	4775
ยอดขาย	2400000.00	6004000.00	2400000.00	5744250.00	8181250.00	8356250.00
กำไรสุทธิ	805000.00	842086.00	865482.63	802220.13	979890.63	1010778.13

[REDACTED]						
[REDACTED]	TEAM 6	TEAM 5	TEAM 3	TEAM 2	TEAM 4	TEAM 1
	4775	4675	3605	3160	3105	1200
[REDACTED]	TEAM 6	TEAM 5	TEAM 2	TEAM 4	TEAM 3	TEAM 1
	8356250.00	8181250.00	6004000.00	5744250.00	2400000.00	2400000.00
[REDACTED]	TEAM 6	TEAM 5	TEAM 3	TEAM 2	TEAM 4	TEAM 1
	1010778.13	979890.63	865482.63	842086.00	802220.13	805000.00

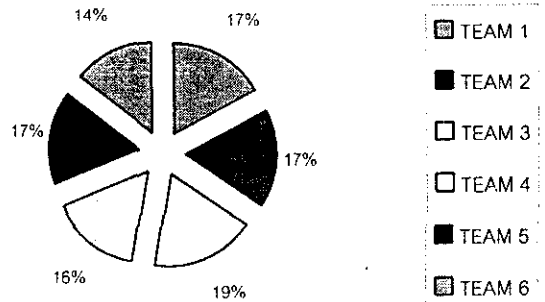
ไตรมาส 2	TEAM 1	TEAM 2	TEAM 3	TEAM 4	TEAM 5	TEAM 6
หน่วยที่ขาย	6449	5500	6688	6155	6285	5385
ยอดขาย	11600851.50	10400000.00	11803437.50	10771250.00	10998750.00	9639150.00
กำไรสุทธิ	1712758.07	829500.00	1657369.22	1402025.63	1442179.38	1419217.98
	TEAM 3	TEAM 2	TEAM 1	TEAM 5	TEAM 4	TEAM 6
	6688	6500	6449	6285	6155	5385
	TEAM 3	TEAM 1	TEAM 5	TEAM 4	TEAM 2	TEAM 6
	11803437.50	11600851.50	10998750.00	10771250.00	10400000.00	9639150.00
	TEAM 1	TEAM 3	TEAM 5	TEAM 6	TEAM 4	TEAM 2
	1712758.07	1657369.22	1442179.38	1419217.98	1402025.63	829500.00

TEAM 1	TEAM 2	TEAM 3	TEAM 4	TEAM 5	TEAM 6
6449	6500	6688	6155	6285	5385
11600851.50	10400000.00	11803437.50	10771250.00	10998750.00	9639150.00
1712758.07	829500.00	1657369.22	1402025.63	1442179.38	1419217.98

หน่วยที่ขาย

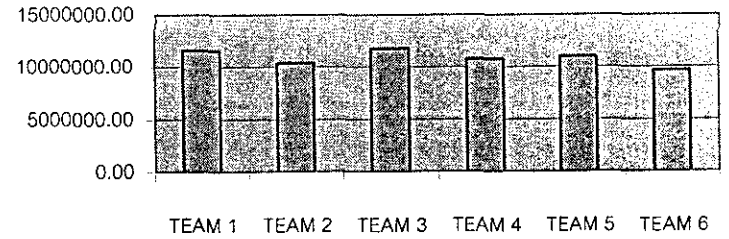


market share



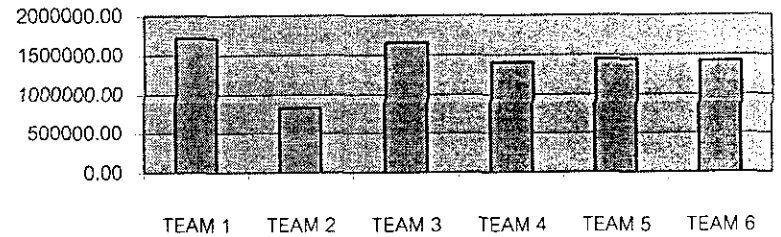
ยอดขาย

ยอดขาย



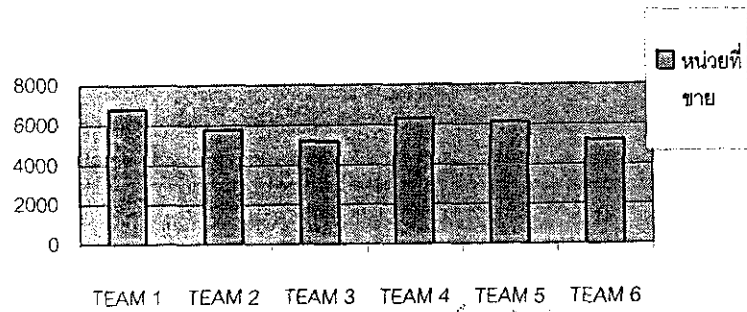
กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิ

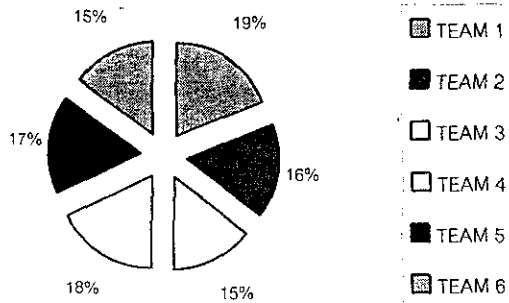


TEAM 1	TEAM 2	TEAM 3	TEAM 4	TEAM 5	TEAM 6
6789	5749	5189	6309	6123	5224
11533661.50	11492450.90	10373010.90	11348991.50	10989887.50	10442975.90
1356560.23	2273711.05	2003621.09	1692737.58	1583881.64	2020501.71

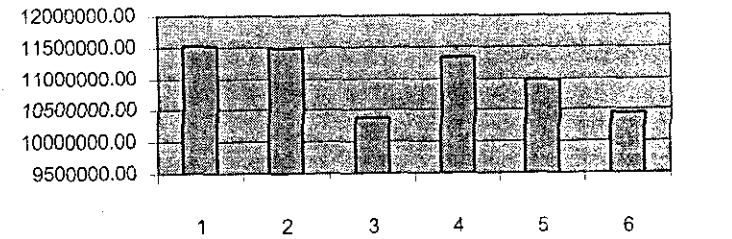
หน่วยที่ขาย



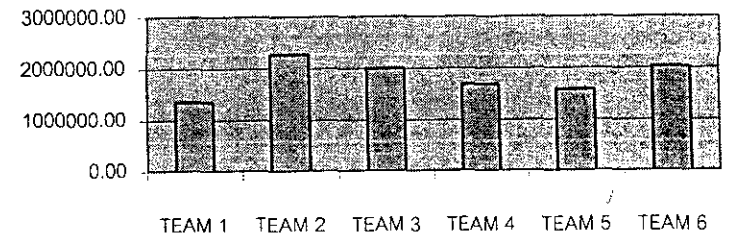
market share



ยอดขาย



กำไรสุทธิ



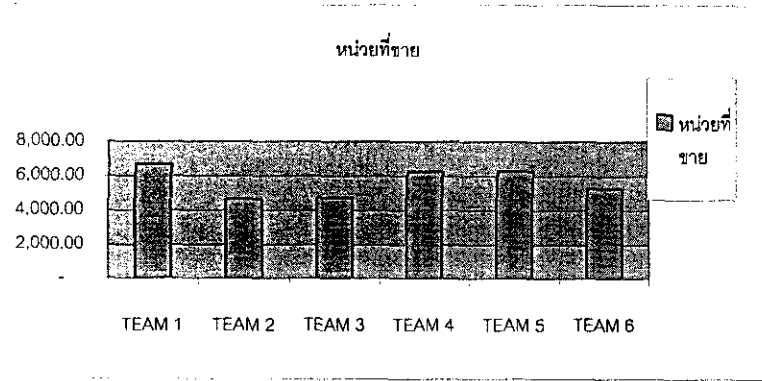
ไตรมาส 3	TEAM 1	TEAM 2	TEAM 3	TEAM 4	TEAM 5	TEAM 6
หน่วยที่ขาย	6789	5749	5189	6309	6123	5224
ยอดขาย	11533661.50	11492450.90	10373010.90	11348991.50	10989887.50	10442975.90
กำไรสุทธิ	1356560.23	2273711.05	2003621.09	1692737.58	1583881.64	2020501.71

TEAM 1	TEAM 4	TEAM 5	TEAM 2	TEAM 6	TEAM 3
6789	6309	6123	5749	5224	5189

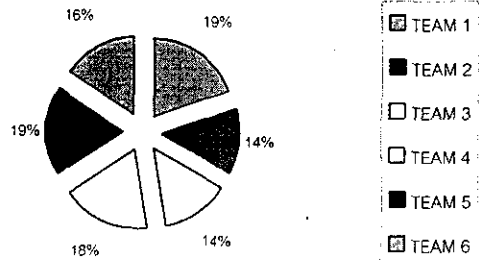
TEAM 1	TEAM 2	TEAM 4	TEAM 5	TEAM 6	TEAM 3
11533661.50	11492450.90	11348991.50	10989887.50	10442975.90	10373010.90

TEAM 2	TEAM 6	TEAM 3	TEAM 4	TEAM 5	TEAM 1
2273711.05	2020501.71	2003621.09	1692737.58	1583881.64	1356560.23

TEAM 1	TEAM 2	TEAM 3	TEAM 4	TEAM 5	TEAM 6
6,695.00	4,664.10	4,739.10	6,268.50	6,318.50	5,290.00
11,716,250.00	9,323,535.90	9,473,460.90	11,277,031.50	11,366,981.50	10,527,100.00
1,568,818.13	1,778,411.75	1,786,584.52	1,658,017.44	1,668,167.61	2,019,125.15

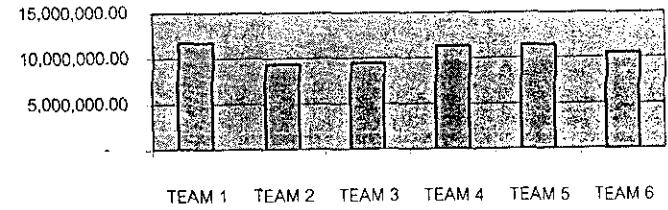


market share



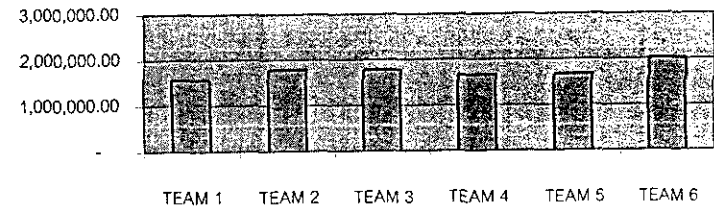
ยอดขาย

ยอดขาย



กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิ



ไตรมาส 4	TEAM 1	TEAM 2	TEAM 3	TEAM 4	TEAM 5	TEAM 6
หน่วยที่ขาย	6695	4664	4739	6269	6319	5290
ยอดขาย	11716250.00	9323535.90	9473460.90	11277031.50	11366981.50	10527100.00
กำไรสุทธิ	1568818.13	1778411.75	1786584.52	1658017.44	1668167.61	2019125.15

	TEAM 1	TEAM 5	TEAM 4	TEAM 6	TEAM 3	TEAM 2
	6695	6319	6269	5290	4739	4664
	TEAM 1	TEAM 5	TEAM 4	TEAM 6	TEAM 3	TEAM 2
	11716250.00	11366981.50	11277031.50	10527100.00	9473460.90	9323535.90
	TEAM 6	TEAM 3	TEAM 2	TEAM 5	TEAM 4	TEAM 1
	2019125.15	1786584.52	1778411.75	1668167.61	1658017.44	1568818.13

สรุปผลรวม 4 ไตรมาส

TEAM 1	TEAM 2	TEAM 3	TEAM 4	TEAM 5	TEAM 6
19,626	20,073	20,221	21,837	23,401	20,674
37,250,763	37,219,987	34,049,909	39,141,523	41,536,869	38,965,476
4,718,636	5,723,709	6,313,057	5,555,001	5,674,119	6,469,623

ยอดรวมทั้งหมด
125,832
228,164,527
34,454,146

สรุปผลตามลำดับ

TEAM 5	TEAM 4	TEAM 6	TEAM 3	TEAM 2	TEAM 1
23,401	21,837	20,674	20,221	20,073	19,626

TEAM 5	TEAM 4	TEAM 6	TEAM 1	TEAM 2	TEAM 3
41,536,869	39,141,523	38,965,476	37,250,763	37,219,987	34,049,909

TEAM 6	TEAM 3	TEAM 2	TEAM 5	TEAM 4	TEAM 1
6,469,623	6,313,057	5,723,709	5,674,119	5,555,001	4,718,636

