

วารสารณั้ เ็ี่ยมวิไล : ความเป็นได้ของธุรกิจสถานรับเลี้ยงเด็ก ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดนครสวรรค์ (A FEASIBILITY OF A CHILD CARE CENTER
BUSINESS IN MUANG DISTRICT, NAKHONSAWAN)

อาจารย์ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ขวัญกมล ดอนขวา, 139 หน้า.

ISBN 974-533-549-5

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย คือศึกษาถึงกลยุทธ์ทางการตลาด โอกาสในการลงทุนรวมถึง
ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจสถานรับเลี้ยงเด็กในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อเป็น
แนวทางการตัดสินใจในการลงทุนธุรกิจสถานรับเลี้ยงเด็กในจังหวัดอื่นๆ ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา
มาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งปฐมภูมิและทุติยภูมิ การวิจัยได้ศึกษากลุ่มเป้าหมายของประชากร 3
กลุ่ม โดยกลุ่มที่ เป็นผู้ประกอบการที่เปิดสถานรับเลี้ยงเด็กในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ ได้
ใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือ จำนวน 5 ราย กลุ่มที่ 2 ผู้ปกครองที่ใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็กใน
เขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน 123 ราย และกลุ่มที่ 3 ผู้ปกครองทั่วไปที่ไม่ได้ใช้บริการ
สถานรับเลี้ยงเด็ก แต่มีความสนใจหากมีบุตร / หลานในอนาคต จำนวน 363 ราย โดยกลุ่มที่ 2 และ
3 ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ และนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่ากลยุทธ์ทางการตลาด ทั้ง 6 ด้าน คือ ผลิตภัณฑ์และบริการ ราคา
สถานที่ การส่งเสริมการตลาด กระบวนการจัดการ และด้านบุคลากร ที่นำมาใช้สามารถสร้าง
โอกาสในการลงทุนทำธุรกิจสถานรับเลี้ยงเด็ก โดยร้อยละ 86.8 ของผู้ตอบแบบสอบถามมี
ความเห็นว่างานรับเลี้ยงเด็กมีความจำเป็นอย่างมากในปัจจุบัน และร้อยละ 84.5 มีความเห็นว่างาน
เขตอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ยังมีสถานรับเลี้ยงเด็กไม่เพียงพอกับความต้อการใช้บริการ ซึ่ง
กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ประกอบอาชีพข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ราคาค่าบริการที่
เหมาะสมส่วนใหญ่ให้ 2,000 – 2,500 บาทต่อเดือน

สำหรับผลตอบแทนจากการลงทุนพบว่าธุรกิจสถานรับเลี้ยงเด็ก ต้องใช้เงินลงทุน
6,000,000 บาท มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราคิดลดร้อยละ 8.25 มีค่าเท่ากับ 3,222,274 บาท อัตรา
ผลตอบแทนการลงทุนร้อยละ 36.19 และมีอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 4.07 ซึ่งมีระยะการ
คืนทุน 2 ปี 7 เดือน และถ้าหากขายได้จากธุรกิจสถานรับเลี้ยงเด็กลดจลร้อยละ 5 หรือร้อยละ 10
ต้นทุนค่าก่อสร้าง และต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 หรือร้อยละ 10 ตามลำดับ พบว่า
โครงการสถานรับเลี้ยงเด็กยังคุ้มค่าต่อการลงทุน

สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ

ปีการศึกษา 2549

ลายมือชื่อ นักศึกษา อริษวรรณ เ็ี่ยมวิไล

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ๘๐

WACHIRAPORN AEMWILAI : A FEASIBILITY OF A CHILD CARE
CENTER BUSINESS IN MUANG DISTRICT, NAKHONSAWAN.

THESIS ADVISOR : ASST. PROF. KWUNKAMOL DONKWA, Ph.D.

139 PP. ISBN 974 – 533 – 549 – 5

FEASIBILITY/ A CHILD CARE/ BUSINESS

The objectives of this research are to study the strategies of marketing. Opportunity for investment, and the benefits and costs of a child care center in Muang Nakhonsawan Province in order to search for proper decision making on the investment of a child care center as a business in other provinces. The data of this study comes from primary and secondary source. There are three target groups; first group is 5 entrepreneurs which open a child care business center in Muang district, Nakhonsawan by using a tool of interviewing, second group is 123 parents who have used the business of a child care center, and final group is 363 of the children guardian who have not used the service from a child care center but they are interested in this services and may be used the service on the future. The data of the second and third group come from the tool of questionnaires. The descriptive analysis has been used as an analytical tool.

The results from this study have shown that six strategies of marketing have been analyzed; product and service, price, place, promotion, process and people. Those strategies will create opportunity for investment of a child care center by 86.8 percent of the target groups agree with a child care center is important at the present. Beside, the service is not enough in Muang, Nakhonsawan by 84.5 percent of the

target groups. Most of target groups are government officers and government enterprises. The price of services is between 2,000 and 2,500 baht per month.

Form the results of the financial analysis found that interest rate of return this project have to invest 6,000,000 baht, The net present value at a discount rate of 8.25 percent was 3,222,274 bath while the internal rate of return was 36.19 percent. Moreover, the benefit – cost ratio was 4.07 which the pay back period was 2 years and 7 months. If the benefit form the business of child care centers decreased by 5 percent or 10 percent and investment of the construction and operation cost increased by 5 percent or 10 percent, respectively, this project will be a worth while investment.

School of Management Technology

Academic Year 2006

Student's Signature Kachiraporn Aommitai.

Advisor's Signature K. Donkwa