

พวงพริ้ม บุญเหมือน : ความเป็นไปได้ของโครงการธุรกิจผลไม้สดพร้อมรับประทานใน  
จังหวัดนครราชสีมา (กรณีศึกษา : ร้านสะดวกซื้อ) (THE FEASIBILITY OF READY  
- TO - EAT FRESH FRUIT BUSINESSES IN NAKHON RATCHASIMA  
PROVINCE) (CASE STUDY : CONVENIENCE STORE) อาจารย์ที่ปรึกษา :  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ขวัญกมล ดอนขวา , 117 หน้า. ISBN 974 – 533 – 390 – 5

ความเป็นไปได้ของโครงการธุรกิจผลไม้สดพร้อมรับประทานในจังหวัดนครราชสีมา  
(กรณีศึกษา : ร้านสะดวกซื้อ) มีวัตถุประสงค์1) เพื่อให้ทราบถึงสภาพตลาดโดยทั่วไป ความต้องการ  
การแข่งขัน กลยุทธ์ทางการตลาด การดำเนินธุรกิจผลไม้สดพร้อมรับประทาน 2) เพื่อให้ทราบถึง  
ความต้องการที่แท้จริง พฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจ ทักษะและความสนใจผลิตภัณฑ์  
ผลไม้สดพร้อมรับประทานและ3) เพื่อหาความเป็นไปได้จากผลตอบแทนการลงทุน ซึ่งข้อมูลที่ใช้  
ในศึกษาได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องและจากการออกแบบสอบถาม  
ผู้บริโภคทั่วไปที่เข้าร้านสะดวกซื้อ จำนวน 400 ชุด จากผลการศึกษาพบว่า ตลาดสินค้าเกษตรใน  
ประเทศมีแนวโน้มขยายตัว เนื่องจากผู้ประกอบการในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรหันมาขยายตลาด  
กันมากขึ้น และรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมเกษตร

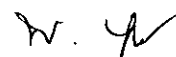
นอกจากนี้เมื่อพิจารณาถึงความต้องการที่แท้จริง ในด้านพฤติกรรมผู้บริโภค การตัดสินใจ  
และทัศนคติของผู้บริโภคนั้นพบว่า ผู้บริโภคร้อยละ 98 นิยมบริโภคผลไม้สดพร้อมรับประทานโดย  
มีอัตราการบริโภค 2 ชนิดต่อครั้งและบริโภค 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ซึ่งผลไม้ที่ผู้บริโภคนิยมมากที่สุด  
คือฝรั่ง และมะม่วง คิดเป็นร้อยละ 69.3 และ ร้อยละ 65.8 ตามลำดับ โดยเหตุผลหลักที่ถูกพิจารณา  
ในการบริโภค ผลไม้สดพร้อมรับประทานได้แก่รสชาติและความสะอาด นิยมซื้อที่รถเข็นร้อยละ  
33 เหตุผลที่ซื้อที่สถานที่ดังกล่าวเพราะสะดวกร้อยละ 58.8 ผู้บริโภคต้องการรูปแบบผลไม้สด  
พร้อมรับประทานแบบหันเป็นชิ้นไม่มีเมล็ด ร้อยละ 50.3 ระดับราคาที่เหมาะสม 13 –15 บาท ต่อถุง

ผลตอบแทนการลงทุนพบว่า โครงการธุรกิจผลไม้สดพร้อมรับประทานลงทุนทั้งสิ้น  
1,902,343บาท มีมูลค่าปัจจุบันเท่ากับ 565,056 บาท อัตราผลตอบแทนการลงทุนเท่ากับ 14.77 %  
อัตรากำไรต่อต้นทุนเท่ากับ 2.90 บาท และระยะเวลาคืนทุนที่ 3 ปี 3 เดือน

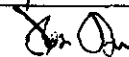
สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ

ปีการศึกษา 2546

ลายมือชื่อนักศึกษา



ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา



PHUANGPRIM BOONMUERN : THE FEASIBILITY OF READY – TO –  
EAT FRESH FRUIT BUSINESSES IN NAKHON RATCHASIMA  
PROVINCE (CASE STUDY : CONVENIENCE STORE) THESIS ADVISOR  
: ASST. PROF KWUNKAMOL DONKWA, Ph.D. 117 PP.  
ISBN 974 – 533 – 390 – 5

The objective of this research is to study the market needs, competition and marketing strategy. Study are to consumer behaviors, attitude about ready – to – eat fresh fruit. Study are to the feasibility of business from interest rate of return. The data to used study come from documents, research of government and etc, and the questionnaire to give out 400 units of consumer. The result of this research showed the market of agriculture have to enlarge because entrepreneur revolve enlarge more market and the government has the policy support about investment of agriculture industry.

Population 98 % have found ready – to – eat fresh fruits two times per week, by chosen two type of fruits per time. Which the popular fruits had guava and mango to 69.3% and 65.8 % respectively. Consumer preferred some kind of fruit by consider flavor and clearness its first. Consumer required slice and seedless 50.3 %. The price level had to pay 13 – 15 baht.

Interest rate of return this project have investment 1,902,343 baht, net present value 565,056 baht. Interest rate of return 14.77 %. Benefit Cost Ratio 2.90 and pay back period in 3 years and 3 months.

School of Management Technology

Academic Year 2003

Student's Signature W. Y

Advisor's Signature K. Donkwa