

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ (ภาษาไทย).....	ก
บทคัดย่อ (ภาษาอังกฤษ).....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ซ
สารบัญรูป.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 คำถามการวิจัย.....	6
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย	6
1.4 สมมติฐานการวิจัย.....	7
1.5 ขอบเขตของการวิจัย.....	8
1.6 ประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัย	9
1.7 คำอธิบายศัพท์.....	10
2 บริทัศน์วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับความพร้อมของทรัพยากร	15
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับประสบการณ์การเรียนรู้	22
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการเติบโตของเทคโนโลยี	28
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการสนับสนุนของรัฐบาล	32
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ.....	42
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการตอบสนองของตลาด	49
2.7 แนวคิดเกี่ยวกับความได้เปรียบในการแข่งขัน	55
2.8 แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างคุณค่าร่วม.....	63
2.9 แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ.....	69

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

2.10	กรอบแนวคิดการวิจัย	77
3	วิธีดำเนินการวิจัย	79
3.1	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	79
3.2	ตัวแปรที่ใช้ในการดำเนินการวิจัย	81
3.3	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	82
3.4	การสร้างและหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ	84
3.5	การเก็บรวบรวมข้อมูล	87
3.6	การวิเคราะห์ข้อมูล	88
4	ผลการวิจัยและอภิปรายผล	94
4.1	ผลการทดสอบข้อมูลเบื้องต้น	94
4.2	ผลการทดสอบ	109
4.3	อภิปรายผล	163
5	สรุปและข้อเสนอแนะ	173
5.1	สรุปผลการวิจัย	174
5.2	ข้อจำกัดของการวิจัย	179
5.3	ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	179
5.4	ข้อเสนอแนะในการวิจัย	180
	รายการอ้างอิง	184
	ภาคผนวก	
	ภาคผนวก ก แบบสอบถามการวิจัย	222
	ภาคผนวก ข ผลการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	238
	ภาคผนวก ค เอกสารรับรองโครงการวิจัยมนุษย์	247
	ประวัติผู้เขียน	249

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1	สรุปลักษณะประกอบของความพร้อมของทรัพยากร..... 19
2.2	สรุปลักษณะประกอบของประสบการณ์การเรียนรู้..... 25
2.3	สรุปลักษณะประกอบของการเติบโตของเทคโนโลยี..... 30
2.4	สรุปลักษณะประกอบของการสนับสนุนของรัฐบาล..... 38
2.5	สรุปลักษณะประกอบของความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ..... 46
2.6	สรุปลักษณะประกอบของการตอบสนองของตลาด..... 52
2.7	สรุปลักษณะประกอบของความได้เปรียบในการแข่งขัน..... 60
2.8	สรุปลักษณะประกอบของการสร้างคุณค่าร่วม..... 66
2.9	สรุปลักษณะประกอบของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ..... 74
3.1	แสดงการคำนวณหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างแบบจำแนกชั้นภูมิตามจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ..... 80
3.2	ตารางสรุปผลการทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม..... 86
3.3	เกณฑ์การพิจารณาความสอดคล้องของการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (CFA)..... 90
3.4	เกณฑ์การพิจารณาความสอดคล้องของแบบจำลอง..... 93
4.1	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 95
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร..... 96
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร ด้านทัศนคติ..... 97
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง..... 98
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร ด้านการควบคุมพฤติกรรมที่รับรู้..... 99
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร ด้านการยอมรับความเสี่ยง..... 100

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร ด้านความริเริ่ม.....101
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความพร้อมของทรัพยากรของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย.....102
4.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับประสบการณ์การเรียนรู้ของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย.....103
4.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการเติบโตของเทคโนโลยีของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย.....104
4.11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการสนับสนุนของรัฐบาลของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย.....105
4.12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการตอบสนองของตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย.....106
4.13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย 107
4.14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการสร้างคุณค่าร่วมของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย 108
4.15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย 109
4.16	ตัวอักษรย่อของตัวแปรที่ใช้ในการทดสอบ 110
4.17	ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรที่ศึกษาและผลการตรวจสอบลักษณะการแจกแจงของตัวแปร ..111
4.18	ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันของตัวแปรที่ใช้ในการทดสอบ 112
4.19	การตรวจสอบความตรงเชิงจำแนก (STMT) 113
4.20	การตรวจสอบความตรงเชิงจำแนก Fornell–Larcker Criterion.....113
4.21	การตรวจสอบโมเดลการวัด (Measurement Model).....114
4.22	ผลการวิเคราะห์เส้นทางความสัมพันธ์เชิงโครงสร้าง (Path Analysis).....115
4.23	อิทธิพลทางอ้อม โดยใช้วิธี Bootstrapping 115
4.24	การส่งผ่านอิทธิพล (Mediation) 116

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.25	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ในโมเดลความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ 117
4.26	ผลการวิเคราะห์โมเดลการวัดความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ 118
4.27	ผลการวิเคราะห์โมเดลการวัดความพร้อมของทรัพยากร 119
4.28	ผลการวิเคราะห์โมเดลการวัดประสบการณ์การเรียนรู้ 120
4.29	ผลการวิเคราะห์โมเดลการวัดการเติบโตของเทคโนโลยี 120
4.30	ผลการวิเคราะห์โมเดลการวัดการสนับสนุนของรัฐบาล 121
4.31	ผลการวิเคราะห์โมเดลการวัดการตอบสนองของตลาด 122
4.32	ผลการวิเคราะห์โมเดลความได้เปรียบในการแข่งขัน 122
4.33	ผลการวิเคราะห์โมเดลการสร้างคุณค่าร่วม 123
4.34	ผลการวิเคราะห์โมเดลความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ 124
4.35	ผลการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันของการวัดความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ... 126
4.36	ผลการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันของการวัดความพร้อมของทรัพยากร 131
4.37	ผลการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันของการวัดประสบการณ์การเรียนรู้ 133
4.38	ผลการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันของการวัดการเติบโตของเทคโนโลยี 134
4.39	ผลการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันของการวัดการสนับสนุนของรัฐบาล 136
4.40	ผลการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันของการวัดการตอบสนองของตลาด 138
4.41	ผลการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันของการวัดความได้เปรียบในการแข่งขัน 139
4.42	ผลการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันของการวัดการสร้างคุณค่าร่วม 141
4.43	ผลการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันของการวัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ 142
4.44	ผลการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเสมือนและการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงจำแนกของแบบจำลองการวัด 144
4.45	ค่าดัชนีความกลมกลืนกันของแบบจำลองโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ 145
4.46	การวิเคราะห์อิทธิพลทางตรง (Direct Effect: DE) อิทธิพลทางอ้อม (Indirect Effect: IE) และอิทธิพลโดยรวม (Total Effect: TE) 146
4.47	การทดสอบอิทธิพลทางอ้อม (Mediation Effect) ด้วยวิธี Bootstrapping 147
4.48	การปรับดัชนีความสอดคล้องแบบจำลองสมการโครงสร้าง 148

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.49	ผลการทดสอบอิทธิพลทางตรงของความพร้อมของทรัพยากร ประสบการณ์การเรียนรู้ การเติบโตของเทคโนโลยีและการสนับสนุนของรัฐบาลที่มีต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ 150
4.50	ผลการทดสอบอิทธิพลทางตรงของความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการที่มีต่อการตอบสนองของตลาด ความได้เปรียบในการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ 152
4.51	ผลการทดสอบอิทธิพลทางตรงของการตอบสนองของตลาดที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจและความได้เปรียบในการแข่งขัน 153
4.52	ผลการทดสอบอิทธิพลทางตรงของความได้เปรียบในการแข่งขันที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ..... 154
4.53	ผลการทดสอบบทบาทของการสร้างคุณค่าร่วมเป็นตัวแปรกำกับความสัมพันธ์ระหว่างความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ การตอบสนองของตลาดและความได้เปรียบในการแข่งขัน..... 155
4.54	ผลการทดสอบบทบาทของการสร้างคุณค่าร่วมเป็นตัวแปรกำกับความสัมพันธ์ระหว่างการตอบสนองของตลาด ความได้เปรียบในการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ..... 156
4.55	ผลการทดสอบบทบาทของการสร้างคุณค่าร่วมเป็นตัวแปรกำกับความสัมพันธ์ระหว่างความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการกับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ..... 157
4.56	ผลการทดสอบความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางอ้อมต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โดยมีการตอบสนองของตลาดเป็นตัวแปรคั่นกลาง 159
4.57	ผลการทดสอบความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางอ้อมต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โดยมีความได้เปรียบในการแข่งขันเป็นตัวแปรคั่นกลาง 160
4.58	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยทั้งหมด..... 162

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
2.1	ความพร้อมของทรัพยากร.....20
2.2	ความสัมพันธ์ของความพร้อมของทรัพยากรที่มีต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ 22
2.3	ประสบการณ์การเรียนรู้.....26
2.4	ความสัมพันธ์ของประสบการณ์การเรียนรู้ที่มีต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ 27
2.5	การเติบโตของเทคโนโลยี.....31
2.6	ความสัมพันธ์ของการเติบโตของเทคโนโลยีที่มีต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ.....32
2.7	การสนับสนุนของรัฐบาล.....39
2.8	ความสัมพันธ์ของการสนับสนุนของรัฐบาลที่มีต่อความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ 41
2.9	ความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ 48
2.10	ความสัมพันธ์ของความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการที่มีต่อการตอบสนองของตลาด ความได้เปรียบในการแข่งขัน และความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ.....49
2.11	การตอบสนองของตลาด 53
2.12	ความสัมพันธ์ของการตอบสนองของตลาดที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ และความได้เปรียบในการแข่งขัน.....55
2.13	ความได้เปรียบในการแข่งขัน.....61
2.14	ความสัมพันธ์ของความได้เปรียบในการแข่งขันที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ 63
2.15	การสร้างคุณค่าร่วม 67
2.16	ความสัมพันธ์ระหว่างการสร้างคุณค่าร่วมที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างความตั้งใจในการเป็น ผู้ประกอบการ การตอบสนองของตลาด ความได้เปรียบในการแข่งขันกับความสำเร็จในการ ดำเนินธุรกิจ..... 69
2.17	ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ 75
2.18	ความสัมพันธ์ของความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จใจ การดำเนินธุรกิจ ผ่านการตอบสนองของตลาดและความได้เปรียบในการแข่งขัน เป็นตัวแปรคั่นกลาง 77
2.19	กรอบแนวคิดการวิจัย 78

สารบัญรูป (ต่อ)

รูปที่	หน้า
4.1	แบบจำลองการวัดองค์ประกอบของความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ.....130
4.2	แบบจำลองการวัดองค์ประกอบของความพร้อมของทรัพยากร.....132
4.3	แบบจำลองการวัดองค์ประกอบของประสบการณ์การเรียนรู้.....133
4.4	แบบจำลองการวัดองค์ประกอบของการเติบโตของเทคโนโลยี.....135
4.5	แบบจำลองการวัดองค์ประกอบของการสนับสนุนของรัฐบาล.....137
4.6	แบบจำลองการวัดองค์ประกอบของการตอบสนองของตลาด.....138
4.7	แบบจำลองการวัดองค์ประกอบของความได้เปรียบในการแข่งขัน.....140
4.8	แบบจำลองการวัดองค์ประกอบของการสร้างคุณค่าร่วม.....141
4.9	แบบจำลองการวัดองค์ประกอบของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ.....143
4.10	การทดสอบเชิงประจักษ์ระหว่างความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการ ความได้เปรียบ ในการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย 149
4.11	ผลการทดสอบบทบาทตัวแปรกำกับ 159