

บทคัดย่อภาษาไทย

ปัญหาด้านโรคที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพจิตถือเป็นปัญหาที่สำคัญและควรได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน จากสถิติขององค์การอนามัยโลก (World Health Organization) จำนวนของผู้ป่วยที่กำลังเผชิญกับโรคซึมเศร้าคิดเป็นจำนวนประมาณ 5% ของผู้ใหญ่ หรือมีมากกว่า 280 ล้านคนในปี 2566 และการเติบโตที่รวดเร็วของเทคโนโลยีทำให้ผู้คนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่ายดายและรวดเร็วขึ้น จึงส่งผลต่อจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลกมีมากกว่า 5.18 พันล้านคน และผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ประมาณ 4.8 พันล้านผู้ใช้งาน ในปี 2566 งานวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์ในการสกัดปัจจัยที่สามารถระบุผู้ใช้งานบนสื่อสังคมออนไลน์จะป่วยเป็นโรคซึมเศร้าได้ พัฒนาโมเดลการทำนายโอกาสการเป็นโรคซึมเศร้าจากข้อมูลผู้ใช้งานบนสื่อสังคมออนไลน์ และประเมินประสิทธิภาพของโมเดลการทำนายผลจากข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งจากผลการทดลองของงานวิจัยชิ้นนี้พบว่าข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์สามารถใช้ในการหาปัจจัยความแตกต่างระหว่างผู้ใช้งานที่มีโอกาสเป็นโรคซึมเศร้าและผู้ใช้งานทั่วไปได้ โดยปัจจัยที่สามารถใช้ในการแยกความแตกต่างระหว่างผู้ใช้งานทั้งสองกลุ่มคือการใช้คำในข้อความสื่อสังคมออนไลน์ และเวลาที่ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ

Mental health problems are a serious problem and should be urgently addressed. According to statistics from the World Health Organization (WHO), the number of people suffering from depression is approximately 5% of adults, or more than 280 million people in 2023. The rapid growth of advanced technology has made people access the internet more easily and quickly. As a result, the number of internet users globally is over 5.18 billion and approximately there are 4.8 billion social media users in 2023. The purposes of this study are to extract factors to identify social media users with depression, develop models to predict the chance of depression from users' data on social media, and evaluate the performance of the prediction models. Our study found that user-generated data from social media can be used to find differentiating factors between users suffering from depression and general users. Possible factors used to differentiate between the two groups of users are the use of words in social media messages and time spent on the social media platform.