

พจน เจิมสวัสดิ์: กลยุทธ์การเพิ่มรายได้เสริมสำหรับสายการบินสัญชาติไทย (ANCILLARY REVENUE MANAGEMENT STRATEGY FOR AIRLINES IN THAILAND)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: อ. ดร. วราภรณ์ เต็มแก้ว, 90 หน้า

การศึกษาเรื่องกลยุทธ์การเพิ่มรายได้เสริมสำหรับสายการบินสัญชาติไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมสำหรับการประกอบธุรกิจของสายการบินในประเทศไทย ประกอบกับศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นรายได้เสริมของสายการบินในประเทศไทย เพื่อนำเสนอกกลยุทธ์การเพิ่มรายได้เสริมสำหรับสายการบินสัญชาติไทย โดยการศึกษาเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยเลือกใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ โดยมีผู้ให้ข้อมูลสำคัญเป็นผู้บริหารสายการบินสัญชาติไทยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่กำกับดูแลด้านนโยบายการหารายได้ของสายการบิน

จากการศึกษาพบว่าปัจจุบันสภาพแวดล้อมสำหรับการประกอบธุรกิจของสายการบินในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ระหว่างปี พ.ศ. 2563-2565 ทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นรายได้เสริมของสายการบินในประเทศไทยนั้นเปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภค ประกอบกับการเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เอื้อต่อการสร้างรายได้ของสายการบิน

สำหรับกลยุทธ์การเพิ่มรายได้เสริมสำหรับสายการบินสัญชาติไทย ผ่านทฤษฎีการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 ระดับ ประกอบด้วย กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์ระดับธุรกิจ และกลยุทธ์ระดับปฏิบัติการ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับใช้สำหรับการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ของสายการบิน ให้สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในภาวะตลาดปัจจุบัน ทั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้เสริมให้กับสายการบินสัญชาติไทยในภาพรวม

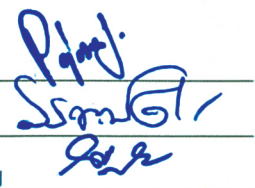
สาขาวิชาการจัดการการบิน

ปีการศึกษา 2566

ลายมือชื่อนักศึกษา \_\_\_\_\_

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา \_\_\_\_\_

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม \_\_\_\_\_



POJANA JERMSAWAT : ANCILLARY REVENUE MANAGEMENT STRATEGY FOR AIRLINES IN THAILAND

THESIS ADVISOR: WARAPORN TEMKAEW, Ph.D., 90 PP

This thesis studies strategies aimed at augmenting ancillary revenue for Thai airlines, focusing on an in-depth analysis of the evolving business landscape in Thailand. The study encompasses an exploration of the dynamic factors shaping the operational environment of the airline industry in Thailand, coupled with an examination of the demand for products and services that contribute to additional revenue for airlines. Employing a qualitative research approach, data collection involves a comprehensive review of pertinent documents and in-depth interviews with key executives from a Thai airline listed on the Stock Exchange of Thailand, responsible for formulating income-earning policies.

The research identifies a substantial shift in the operational dynamics of the Thai airline industry between 2020 and 2022, primarily triggered by the ramifications of the COVID-19 outbreak. This shift has instigated changes in consumer needs and behavior, prompting a reassessment of the demand for ancillary products and services. Furthermore, the integration of new technologies has emerged as a catalyst for revenue generation within the airline sector.

In response to these findings, the researcher proposes strategic interventions aimed at increasing ancillary revenue for Thai airlines. Drawing upon the three levels of strategic management organizational, business, and operational the study provides a framework to guide the development and introduction of novel airline products and services. This framework is designed to align with the evolving consumer landscape and market conditions, ultimately fostering an inclusive growth in additional income for Thai airlines.

School of Aviation Management

Academic Year 2023

Student's Signature \_\_\_\_\_

Advisor's Signature \_\_\_\_\_

Co-Advisor's Signature \_\_\_\_\_

*Pojana Jermsawat*  
*Mr. Waraporn*  
*Pojat K.*