

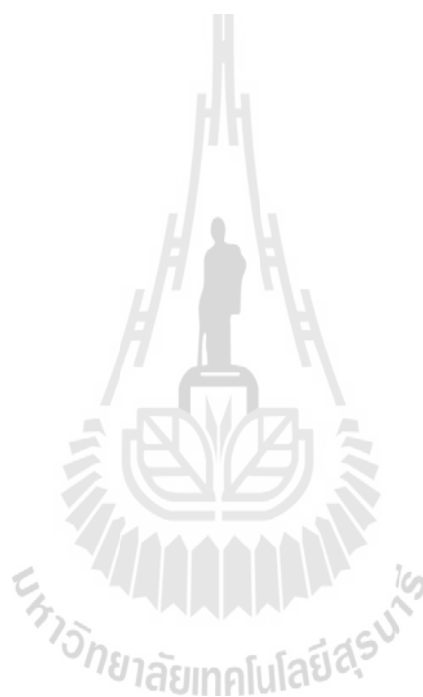
เทา เชา : กลวิธีการสื่อสารของนักศึกษาวิชาเอกการท่องเที่ยวที่เรียนภาษาอังกฤษในฐานะ
ภาษาต่างประเทศ (COMMUNICATION STRATEGIES OF EFL STUDENTS
MAJORING IN TOURISM) อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.ชาญณรงค์
อินทรประเสริฐ, 274 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้กลวิธีการสื่อสารของนักศึกษามหาวิทยาลัย
วิชาเอกการท่องเที่ยวจำนวน 814 คน ในภาคตะวันออกเฉียงใต้ของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้กลวิธีการสื่อสารกับเพศของนักศึกษา (ชายและหญิง),
ระดับความสามารถทางภาษาตามการรับรู้ของนักศึกษา (ระดับดี, ระดับปานกลาง, และระดับต่ำ),
บริบทในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร (จำกัดเฉพาะในห้องเรียนและไม่จำกัดเฉพาะในห้องเรียน)
และทัศนคติต่อภาษาอังกฤษและการพูดภาษาอังกฤษ (ทัศนคติเชิงบวกและทัศนคติเชิงลบ)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามความคิดเห็น และการสัมภาษณ์
กึ่งโครงสร้าง ซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงที่ 1 แบบสอบถามความ
คิดเห็น และช่วงที่ 2 แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง ในการสัมภาษณ์ผู้วิจัยได้เลือกนักศึกษาจำนวน
48 คน จากผู้ตอบแบบสอบถามโดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling method)
เพื่อหาข้อมูลในการอธิบายเหตุผลที่นักศึกษาใช้กลวิธีการสื่อสารบ่อยและไม่บ่อย การตรวจสอบ
ความเที่ยงตรงของแบบสอบถามมีค่าดัชนีความสอดคล้องโดยเฉลี่ยที่ระดับ .90 ข้อมูลที่เก็บ
รวบรวมได้จากแบบสอบถามผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์เชิงปริมาณ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาวิเคราะห์
ระดับความถี่ของการใช้กลวิธีการสื่อสาร ขณะที่สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนและการทดสอบ
ไค-สแควร์ใช้ในการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ของการใช้กลวิธีการสื่อสารกับตัว
แปรทั้ง 4 ตัว รวมถึงข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ผลการวิจัยพบว่านักศึกษามหาวิทยาลัยวิชาเอกการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงใต้ของประเทศ
สาธารณรัฐประชาชนจีน ใช้กลวิธีการสื่อสารภาษาอังกฤษอยู่ในระดับปานกลาง นอกจากนี้ยัง
พบว่า ความถี่ของการใช้กลวิธีการสื่อสารของนักศึกษามีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับทัศนคติ
ของนักศึกษาที่มีต่อภาษาอังกฤษและการพูดภาษาอังกฤษ แต่ไม่พบความแตกต่างของความสัมพันธ
ระหว่างความถี่ของการใช้กลวิธีการสื่อสารของนักศึกษา กับเพศของนักศึกษาระดับความสามารถ
ทางภาษาตามการรับรู้ของนักศึกษา และบริบทในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ทั้งนี้ผู้วิจัยได้
สอบถามเหตุผลที่นักศึกษาใช้กลวิธีการสื่อสารบ่อยหรือไม่บ่อยจากการสัมภาษณ์ จากผลการวิจัย
ผู้วิจัยได้เสนอการอภิปรายผลความสัมพันธ์กับตัวแปรที่ทำการศึกษา การนำกลวิธีการสื่อสารไป

ประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาวิชาเอกการท่องเที่ยวในอนาคต ตลอดจน
ข้อจำกัดของการศึกษาวิจัยในครั้งนี้



สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ
ปีการศึกษา 2556

ลายมือชื่อนักศึกษา _____
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา _____

TAO ZHAO : COMMUNICATION STRATEGIES OF EFL STUDENTS

MAJORING IN TOURISM. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF.

CHANNARONG INTARAPRASERT, Ph.D., 274 PP.

COMMUNICATION STRATEGIES / EFL STUDENTS / TOURISM

The present study has been conducted to investigate the communication strategy employment by 814 university tourism-oriented EFL learners in the Southwest China, as well as the relationship between communication strategy use and students' gender (male and female), perceived language ability (good, fair and poor), exposure to oral communication in English (limited exposure to classroom English only and non-limited exposure to classroom English), and attitude towards English speaking and English language (positive attitude and negative attitude towards English speaking and English language).

To conduct the study, questionnaire and semi-structured interview were the main methods used to collect data for the present study, i.e. Step 1) questionnaires; and Step 2) semi-structured interviews. In addition, the researcher purposively selected 48 students from the questionnaire respondents for the semi-structured interviews in order to explore, describe and explain the reasons why they reported employing certain strategies frequently and certain strategies infrequently. The internal consistency of the reliability estimate of the communication strategy questionnaire (CSQ) was .90. The data obtained through the questionnaires were analyzed quantitatively, in which the simple descriptive statistics were used to describe the levels of frequency of communication strategy use, while the Analysis of

Variance (ANOVA) and the Chi-square tests (χ^2) were used to seek the relationship between the frequency of communication strategy use and the four variables. Moreover, the data obtained through the semi-structured interview were analyzed qualitatively.

The results show that the university tourism-oriented EFL learners in the Southwest China reported employing communication strategies at the moderate level. Furthermore, significant variations were found in relation to students' attitude towards English speaking and English language, and significant variations were not found with reference to students' gender, perceived language ability and exposure to oral communication in English. The reasons why students reported employing certain strategies frequently and certain strategies infrequently emerged from the interview data. Based on the research findings, the researcher presents discussion in relation to the investigated variables, pedagogical implications of communication strategies to tourism-oriented EFL learners in the future, and limitations of the present study.

School of Foreign Languages

Academic Year 2013

Student's Signature_____

Advisor's Signature_____